米国における都市公共交通車両市場とディーラー分析（～2022 年）

本調査では、米国における都市公共交通車両市場とそのディーラーに関して分析を実施しています。具体的な内容としては、米国のバス市場において著しい成長をすると予想されるセグメント、パワートレインやアプリケーション別のバス保有台数、バス市場を支配する主要企業、OEM が順守すべき規制や政策、バス市場における主要ディーラーとそのビジネスモデルなどについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は 2014 年から 2022 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー 調査範囲、目的、背景 市場成長要因と阻害要因：都市部公共交通機関とディーラーの総市場 市場の測定とダイナミクス

- クラス別全米国バス保有台数
- 販売実績と予測
- パワートレインタイプ別販売
- バスのサイズ別スクールバス以外のバス保有台数
- パワートレインタイプ別バス保有台数
- アプリケーション別 規制概況と税制
- 地域別課税サマリー
- 経済成長のための税制優遇措置
- 主な規制要件
- 公共交通機関車両に影響を与える政策/キャンペーン/優遇措置
- 排出ガスと燃費の要件/見通し 主要メーカーの競争力ベンチマーク
- 路線バス市場：これまでの市場概況
- 路線バス市場：市場シェア分析
- 米国の大型バス市場：市場シェア分析 主要メーカーのプロファイルと SWFI 分析
- TEMSA Global 社の概要
- 同社の SWFI 分析
- Van Hool 社の概要
- 同社の SWFI 分析
- NFI Group の概要（New Flyer ブランド）
- 同社の SWFI 分析 • Grande West Transportation Group の概要
- 同社の SWFI 分析
- Gillig 社の概要
- 同社の SWFI 分析

• Volvo Group の概要
• 同社の SWFI 分析 主要ディーラーのプロファイル
• 米国の主要バスディーラー
• Creative Bus Sales (CBS)社の概要
• 同社の SWFI 分析
• Alliance Bus Group の概要
• 同社の SWFI 分析
• Rohrer Bus 社の概要
• 同社の SWFI 分析 成長機会と企業への提言 結論とアドバイス 付録