グローバルにおけるディーラーマネジメントシステム市場見通し（～2025 年）

【概要】
本調査では、自動車ディーラーマネジメントシステム市場におけるディーラー、プロバイダー、外部事業者の競合情勢、ビジネスモデル、価格設定、および将来の重点分野を分析しています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】
エグゼクティブサマリー
調査の目的、背景、手法
自動車ディーラーマネジメントシステム（DMS）：ビジネスモデルと動向分析
- 地域別主要 DMS 事業者：米国、カナダ、南アメリカ
- 地域別主要 DMS 事業者：欧州
- 自動車 DMS ビジネスモデル分析
- DMS 事業者の動向：タブレット/モバイルアプリの可用性
- DMS 事業者の動向：CRM

市場シェア分析：北米・欧州
- コネクテッドカーの地域別予測
- 自動車 DMS：市場規模分析
- DMS 市場シェア：米国・カナダ
- DMS 市場シェア：欧州

ディーラーの動向と分析：北米・欧州
- 米国のメーカー別新車販売と市場シェア
- 米国のディーラー広告
- F&I プロセスのデジタル化
- 米国のディーラーにおけるサービス・部品部門
- 欧州のディーラーエコシステム
- 欧州の小型車ディーラー
- ヨーロッパにおけるオンライン小売活動
- ディーラーの未来： 2020 年の Volkswagen 社

自動車の DMS および CRM：ビジネスモデル、価格設定、展開モデル
- 自動車 CRM 事業者：機能分析
- 自動車 CRM 事業者参入モデル

- CRM 機能とパッケージ分析
- 第三者 CRM 事業者と DMS 事業者
- 自動車 CRM：参入企業の動向分析

自動車 DMS：主要企業

- Adam Systems 社
- Autologica 社
- Auto/Mate 社
- AutoSoft 社
- Carsys 社
- CDK Glob 社 al
- Datafirst Data 社 Car
- Dealer Built 社
- incadea 社
- Reynolds and Reynolds 社
- Serti Information Solutions 社

成長機会分析

結論

付録

"