

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/12/24	PC18-01-00		Growth Opportunities in Electric Motor Technology for xEVs	xEVの電気モーター技術における成長機会	本調査では、xEVの電気モーター技術における成長機会について分析しています。具体的には、xEVに関する市場動向、性能動向、およびモータ技術動向、xEVモータの技術動向および主要地域の販売予測、OEM分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC18
2021/12/24	PC09-01-00		Trends and Growth Opportunities in the Feature On-demand (FoD) Business Models for Connected Services	コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会	本調査では、コネクテッドサービスのオンデマンド機能 (FoD) ビジネスモデルの動向と成長機会について分析しています。具体的には、FoD市場におけるOEMの成長機会、市場の促進要因と阻害要因、OEMに提供されるサービスの種類と各サービスの今後の5年間の収益シェア、FoDを提供する主な参入企業/OEMなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC09
2021/12/24	PC25-01-00		European Medium-duty and Heavy-duty Electric Trucks Growth Opportunities	欧州における中・大型電気トラックの成長機会	本調査では、欧州における中・大型電気トラックの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況および動向、欧州全体と国別の販売及び出荷台数予測、電動化に影響を与える要因、電動化のユースケース、TCO分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC25
2021/12/21	PBC3-01-00		Global Connected Car Ecosystem Growth Opportunities	世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会	本調査では、世界のコネクテッドカーエコシステムの成長機会について分析しています。具体的には、テックジャイアントの動向およびプロファイル、自動車およびコネクテッドカーの業界分析および提供されるソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBC3
2021/12/21	MG4C-01-00		Growth Opportunities for European Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring System Sensors Aftermarket, Category Management	欧州カテゴリ別調査：クラス1~3向け交換用タイヤ空気圧監視システムセンサのアフターマーケットの成長機会	本調査では、欧州のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視システムセンサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、販路のシェア、競合分析などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG4C
2021/12/20	PC01-01-00		Global Life on Board in Automated Vehicles Growth Opportunities	世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボード	本調査では、世界の自動運転車の成長機会におけるライフ・オン・ボードについて分析しています。具体的には、自動運転レベル4の市場浸透状況、自動運転車両ヘルフ・オン・ボードを普及させるビジネスモデル、自動運転レベル4の車両コネクティブおよびV2Xの今後のテクノロジーの動向、Tier3サプライヤーおよびOEMのライフ・オン・ボードコンセプトへのアプローチ、参入企業の最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/PC01
2021/12/20	PC4F-01-00		Global Mobility-as-a-Service Growth Opportunities	世界のMaaSの成長機会	本調査では、世界のMaaSの成長機会について分析しています。具体的には、市場の概況と動向、競合ベンチマーク、地域分析、ケーススタディ、主な参入企業プロファイルなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC4F
2021/12/18	PC78-01-00		Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) Commercial Vehicle (CV) Growth Opportunities	ASEANにおける商用車の成長機会	本調査では、ASEANにおける商用車の成長機会について分析しています。具体的には、商用トラックの市場規模予測、成長を牽引する主要国と主要OEMの特定、パワーtrainシフトと今後10年間の推移、国別の需要を促進する主要動向などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC78
2021/12/16	MG70-01-00		Trends and Growth Opportunities in Module-less (Cell to Pack) Battery Structure	モジュールレス (セルツーパック) バッテリー構造の動向と成長機会	本調査では、モジュールレス(バッテリー構造)の動向と成長機会について分析しています。具体的には、EV(バッテリー)の販売動向と予測、モジュールレスEV(バッテリー)についての今後の技術動向、主な参入企業、ケーススタディ、普及予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG70
2021/12/15	PC2F-01-00		North American and European Tire Pressure Monitoring System Growth Opportunities	北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システムの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるタイヤ空気圧監視システム (TPMS) の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長の見通し、利用可能なOEMに適したTPMSソリューションの種類、TPMSエコシステムにおける市場促進要因と技術動向などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC2F
2021/12/15	PC30-01-00		Global LIDAR Growth Opportunities	世界のLIDARの成長機会	本調査では、世界のLIDARの成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長予想、成長の促進要因と阻害要因、OEMの製品ロードマップと市場開拓戦略、Tier 1 LIDAR開発企業、この分野での市場参入企業の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PC30
2021/12/15	PC76-01-00		North American Technological Advances in Trailer Growth Opportunities	北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術	本調査では、北米におけるトレーラーの成長機会における最新技術について分析しています。具体的には、温室効果ガスフェーズ2規制の影響、用途とその市場シェア、使用される空力デバイスと輸送効率への寄与、テレマティクスと電動リフトトレーラーの見通し、2030年までの生産見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2004年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC76
2021/12/14	PC94-01-00		Growth Opportunities for Global Artificial Intelligence in Automotive	世界の自動車業界における人工知能の成長機会	本調査では、世界の自動車業界における人工知能の成長機会について分析しています。具体的には、自動車エコシステムに参入する企業のユースケースとビジネスチャンスの分野、業界に影響を与える主要動向の特定、自動車業界のAI採用状況、この分野での注目企業などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC94
2021/12/14	MG32-01-00		Global Automotive Circular Economy Growth Opportunities	世界の自動車サーキュラーエコノミーの成長機会	本調査では、世界の自動車サーキュラーエコノミーの成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMの活動、4つの主要な活動領域 (リペア、リサイクル、製品寿命の延長、持続可能な材料) の概況および事例、法規制などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2015年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG32
2021/12/14	K707-01-00		Frost Radar™: Global Off-Highway Autonomous Technology Market, 2021	フロストレーダー：世界のオフハイウェイ自動運転技術市場 (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ自動運転技術市場についてまとめています。戦略的要点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K707

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/12/13	PC8E-01-00		Global Automotive Living Labs Growth Opportunities	世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会	本調査では、世界の自動車業界におけるリビングラボの成長機会について分析しています。具体的には、リビングラボが必要な理由と利点、リビングラボの主なイノベーションテーマ、オープンイノベーションを推進するOEMとそのパートナー、イノベーションが存在する国と都市および実施されるテーマ、この分野への参入を検討する企業にとっての最大の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC8E
12/10/2021	K665-01-00		Global Electric Truck Battery Growth Opportunities	世界の電気トラック用バッテリーの成長機会	本調査では、世界の電気トラック用バッテリーの成長機会について分析しています。具体的には、2030年までの市場規模と収益予測、現在のリユース参入企業、原材料の中期供給見通し、電気トラックを開発する主要OEMとそのサプライヤー、電気トラック用バッテリーの主要化学材料、地域別およびセグメント別のシェア、総保有コストにおけるバッテリーの化学材料の影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K665
12/10/2021	K70F-01-00		Frost Radar™: Workshop Management Systems for Passenger Car and Light Commercial Vehicle Services in North America, 2021	フロストレーダー：北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システム (2021年)	本調査では、北米における乗用車および小型商用車サービスのワークショップ管理システムについてまとめられています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/K70F
12/7/2021	K6BC-01-00		Global Autonomous Off-Highway Equipment Growth Opportunities	世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会	本調査では、世界の自動運転オフハイウェイ車両の成長機会について分析しています。具体的には、2035年までの使用台数予測、主な車両カテゴリ、上位参入企業とその現在の開発販売動向および2030年以降の目標、注目されるパートナーシップ、地域別の投資と取り組みなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K6BC
11/25/2021	PBE0-01-00		Global Automotive Cybersecurity Growth Opportunities	世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会	本調査では、世界の自動車サイバーセキュリティの成長機会について分析しています。具体的には、自動車サイバーセキュリティの動向と市場に与える影響、OEMが自動車サイバーセキュリティを実装するための潜在的なビジネスモデルと戦略的提携、コネクテッドカーにおけるサイバーセキュリティの実現可能な市場規模の2026年までの予測、業界参入企業の競合ベンチマーク分析、関連法規制の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PBE0
11/25/2021	PC40-01-00		Global Heavy-duty Commercial Vehicle Transmission Market Growth Opportunities	世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会	本調査では、世界の大型商用車用トランスミッション市場の成長機会について分析しています。具体的には、主なドライブトレインサプライヤーとトランスミッションの種類および提供先、今後提供される種類およびTier 1サプライヤーとトランスミッションサプライヤーの動向、用途別トランスミッションタイプと技術動向に与える影響、今後主要となるトランスミッション技術とその促進要因、トランスミッションの現状と今後の電動パワートレインの動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC40
11/24/2021	K681-01-00		Key North American Aftermarket Distributors and Retailers in Medium and Heavy Duty Commercial Vehicle Aftermarket Strategic Profiling and Growth Opportunities	北米における中大商用車アフターマーケットの販売および小売業者の分析と成長機会	本調査では、北米の中大商用車の独立アフターマーケットにおける主な販売および小売業者について分析しています。具体的には、競合他社の比較分析、事業活動に影響を与える市場動向、競合他社が提供するソリューション、今後5年間の成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K681
11/23/2021	PC8C-01-00		Frost Radar™: European Manufacturers of Hydrogen Fuel Tanks for Commercial Vehicles, 2021	フロストレーダー：欧州の商用車用水素燃料タンクメーカー (2021年)	本調査では、欧州の商用車用水素燃料タンクメーカーについてまとめられています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC8C
11/23/2021	PC98-01-00		Frost Radar™: US Long-haul Autonomous Trucking Technology Companies, 2021	フロストレーダー：米国の長距離自動運転トラック関連テック企業 (2021年)	本調査では、米国の長距離自動運転トラック関連テック企業についてまとめられています。戦略的重点、競争環境、主要企業の分析などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PC98
11/22/2021	K6C4-01-00		Mexican Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	メキシコにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6C4
11/22/2021	K6FB-01-00		Argentinian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	アルゼンチンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はアルゼンチン、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K6FB
11/18/2021	PB4B-01-00		Indian Commercial Vehicle Outlook	インドにおける商用車の見直し	本調査では、インドにおける商用車の見直しについて分析しています。具体的には、業界におけるCovid-19およびその他の影響要因、2021年度の振り返りおよび2022年度の予測、PESTEL分析、技術および規制動向などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB4B
11/17/2021	PC02-01-00		Profiles of the Top 5 Global Off-highway Equipment OEMs and Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ車両OEM上位5社のプロフィールと成長機会について分析しています。具体的には、企業プロフィール、製品機能、技術ソリューション、世界地域における競争上の優位性、収益シェア、地域市場シェア、導入および実証段階での高度なテクノロジー、R & Dへの支出などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PC02
11/16/2021	PBDC-01-00		Global Electric Vehicle Charging Outlook, 2021	世界の電気自動車充電の展望 (2021年)	本調査では、世界の電気自動車充電の展望についてまとめられています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDC
11/16/2021	PC1E-01-00		Global Electric Two-wheeler OEM Strategies and Growth Opportunities	世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会	本調査では、世界の電気二輪車OEMの戦略と成長機会について分析しています。具体的には、主要OEMおよびスタートアップについての企業分析、戦略分析、SWOT分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1E

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/11/12	PC1F-01-00		UK Two-wheeler Growth Opportunities	英国における二輪車の成長機会	本調査では、英国における二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、ICEと電動二輪車の現在と将来の展望、市場に影響を与える主要動向、PESTELおよびSWOT分析、ICEと電動二輪車市場の主な企業とそれらの比較およびベンチマーク、市場機会などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1F
2021/11/9	PB89-01-00		ASEAN Shared Mobility Growth Opportunities	ASEANにおける共有モビリティの成長機会	本調査では、ASEANにおける共有モビリティの成長機会について分析しています。具体的には、市場の主要動向、成長促進要因と阻害要因、バリュープロポジションの概況、主な業界参入企業のプロフィール、ケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB89
2021/11/3	PBF8-01-00		Global Electric Corner Module Market, Growth Opportunities, 2021	世界の電動コーナーモジュール市場の成長機会 (2021年)	本調査では、世界の電動コーナーモジュール (ECM) 市場の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、自動車業界で期待される新しいビジネスモデル、ECMの使用メリットなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBF8
2021/11/3	K66B-01-00		Latin American Used Car Growth Opportunities	ラテンアメリカにおける中古車の成長機会	本調査では、ラテンアメリカにおける中古車の成長機会について分析しています。具体的には、地域全体および個別の市場概況、実店舗とオンライン店舗の販売予測、競争環境などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2014年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K66B
2021/11/1	K64F-01-00		Brazilian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ブラジルにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K64F
2021/10/29	PC52-01-00		Strategic Profiling of New Age Electric Commercial Vehicle Start-Ups	新時代の電気商用車スタートアップの分析	本調査では、新時代の電気商用車スタートアップの分析を実施しています。具体的には、注目すべき主要なスタートアップの特定を行い、そのターゲットセグメントと用途、今後の発売計画、競争上の優位、競合情勢、今後4~5年の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC52
2021/10/28	MECE-01-00		2030 Vision of the Automotive Industry	2030年の自動車業界のビジョン	本調査では、2030年の自動車業界のビジョンについてまとめています。具体的には、主要な市場動向、自動車エコシステムにおける各トレン드의影響、業界の変革とモビリティの未来、新しいテクノロジーとモビリティシステムおよび今後のビジネスモデル、CASEモビリティにおける主要なサブトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MECE
2021/10/26	PC1D-01-00		North American Used Car Growth Opportunities	北米における中古車の成長機会	本調査では、北米における中古車の成長機会について分析しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、国内中古車販売予測、価格動向、競争環境、CPOプログラム、中古車小売業における革新的事例、国別の成長機会分析などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/PC1D
2021/10/22	PBCB-01-00		North America and Europe Commercial Vehicles Electric Drivetrain Supplier Profiles and Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動ドライブトレインサプライヤーのプロファイルと成長の機会について分析しています。具体的には、主要サプライヤーの特定とその販売実績、提供されるソリューションのシステム機能とポートフォリオおよびメーカーが採用可能な製品、ソーシング、ブランディング、ポジショニングに関する電動化戦略、発売モデルと開発段階にあるモデル、車両セグメント別の主な製品仕様、提供される機能USP、提携メーカーと対象のEVモデルなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/PBCB
2021/10/20	PB92-01-00		ASEAN Hybrid and Electric Vehicle Growth Opportunities	ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会	本調査では、ASEANにおけるハイブリッドおよび電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、主要地域別の販売予測、充電ステーションの概況、政府のイニシアチブ、市場動向、市場促進要因と阻害要因、などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB92
2021/10/12	K669-01-00		Global Off-Highway Fuel Cell Electric Equipment (FCEE) Growth Opportunities	世界のオフハイウェイ用燃料電池機器の成長機会	本調査では、世界のオフハイウェイ (OHW) 用燃料電池機器の成長機会について分析しています。具体的には、2030年までのOHW車両の市場規模および主要機器カテゴリとOEM、水素生産とコストの現状と2030年までの推移、燃料電池市場の主要OEMとその開発・発売動向および2030年までのロードマップ、OHW用燃料電池車業界における主なパートナーシップ、世界の水素モビリティ業界における地域別投資シナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2033年までです。	https://store.frost.com/wip/K669
2021/10/8	PC23-01-00		North American and European Commercial Vehicle Electric Drivetrain Growth Opportunities	北米および欧州における商用車電動化の成長機会	本調査では、北米および欧州における商用車電動化の成長機会について分析しています。具体的には、2030年の中大型商用車の市場規模予測、アーキテクチャ別普及率、メーカーに採用された電動ドライブトレインアーキテクチャ各種の特徴、中大型トラックのトラクションモーター各種のトポロジ、モーター機能の観点からの現在の好みと2030年までの傾向、中大型セグメントのEVモデル各種の電力定格、メーカーの車両プラットフォーム別電動化戦略などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC23
2021/10/8	PBF1-01-00		Indian Human Machine Interface (HMI) Growth Opportunities	インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会	本調査では、インドにおけるヒューマンマシンインターフェース (HMI) の成長機会について分析しています。具体的には、HMI市場におけるOEMの成長機会、市場促進要因と阻害要因、OEMが採用するHMIシステムのタイプ、今後5~6年間のHMIの市場シェア、主な参入企業/OEMおよびHMI市場でのポジショニングなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/PBF1
2021/10/6	PC5D-01-00		Indian Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	インドにおける小型車リースの成長機会	本調査では、インドにおける乗用車と小型商用車のセグメント全体の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。具体的には、ファイナンスリソース、オペレーションリソース、および完全購入セグメントの動向と成長の可能性、成長機会に関する5年間の見直し、新規登録およびポートフォリオ、国内の主要なリースサービスプロバイダーの競合データなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC5D
2021/10/5	MG42-01-00		Global Electric Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	世界の小型電気商用車の成長機会	本調査では、世界の主要地域における小型電気商用車市場の概況を提供し、成長機会、モデル間の比較、販売比予測、および総保有コスト分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG42

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/9/29	PBD1-01-00		Global Automotive Insurance Growth Opportunities	世界の自動車保険の成長機会	本調査では、世界の自動車保険の成長機会についてまとめています。具体的には、業界に影響を与える新しい動向やこの分野で進化する新しいビジネスモデルの特定、CASEの4分野に焦点を当てた業界の動向の特定および分析などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBD1
2021/9/17	K59E-01-00		North American and European Connected Motorcycles Growth Opportunities	北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会	本調査では、北米および欧州におけるコネクテッドバイクの成長機会について分析しています。具体的には、主要な二輪車メーカーのケーススタディと新たなコネクテッドユーザーへのアプローチ、メーカーのコネクテッドバイク戦略におけるテクノロジー企業との関与、バイク開発におけるテクノロジーとコネクテッドバイクの現状、2025年までのコネクテッドバイクの普及の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59E
2021/9/14	PC0E-01-00		Indian Automotive Electronics Growth Opportunities	インドにおける自動車用電子機器の成長機会	本調査では、インドにおける自動車用電子機器の成長機会について分析しています。具体的には、センサ技術とアプリケーションに基づく2025年までの成長予測、市場機会に対応するための現地サプライヤーの開発戦略、2025年までに国内の電子システムを確立する際のバリューチェーンパートナーと政府の役割などが含まれています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PC0E
2021/9/14	K601-01-00		Implication of CASE on Global Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	世界の中型/大型商用車のアフターマーケット成長機会におけるCASEの影響	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの成長機会におけるCASEの影響について分析しています。具体的には、破壊的な影響を与えるCASE商用車の動向、市場に影響を与える主要なCASE要因、商品提供に関する参入企業の競争力、参入企業の流通およびビジネスモデル、CASEの市場動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K601
2021/9/9	K689-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	世界の中型/大型商用車のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、世界の中型/大型商用車アフターマーケットの見通しについて分析しています。具体的には、市場規模に影響を与える要因、地域別の業界見通し、テレマティクスやその他の技術トレンドの見通し、2020年の動向が2021年の市場に与える影響、新興地域における台数の特徴およびそれが国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K689
2021/9/9	K631-01-00		North America Plug-in Hybrid and Battery Electric Vehicles Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるプラグインハイブリッドおよびバッテリー電気自動車のアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米の自動車アフターマーケットにおける既存および新規参入企業の新たな需要領域になると予想されるビジネスモデルと部品サプライについて分析しています。具体的には、小型車の電動化の推移、PHEV / BEVの車齢構成、EV普及の阻害要因とその課題対応のビジネスモデル、電動化のビジネスモデルの成長促進要因、阻害要因、および主要企業、新たな成長機会とそれを取り込む企業、参入を検討する投資家などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K631
2021/9/9	PC12-01-00		Global Urban Mobility Management and Data Intelligence Solutions Growth Opportunities	世界の都市モビリティ管理およびデータインテリジェンスソリューションの成長機会	本調査では、市場で入手可能なロケーションベースのインテリジェンスおよび道路分析ソリューションを使用する交通管理ソリューションについて分析しています。具体的には、共有モビリティデータインテリジェンス企業や運輸業界の主要なソリューションプロバイダーの企業比較分析などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PC12
2021/9/9	MG4F-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--Europe, Voice of Customer	欧州の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、欧州における自動車マーケットプレイスやオンデマンド機能 (FoD) サービスなどのコネクテッドカー用途の使用状況について評価しています。また、これら用途に対するユーザーの関心や好み、最も注目される機能やユースケースなどについても評価しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MG4F
2021/9/7	K5D9-01-00		Global Bus Growth Opportunities	世界のバスの成長機会	本調査では、世界のバスの成長機会についてまとめています。具体的には、地域別に、COVID-19の影響、排出基準と優遇制度、パワートレイン技術の構成比、OEMのパワートレイン技術プラットフォーム、自動運転の取り組み状況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D9
2021/9/7	PBDB-01-00		Fuel Cell--Hydrogen Policy and Regulations by Key Countries	燃料電池：主要国による水素政策と規制	本調査では、グローバルレベル、地域別、国別に燃料電池に関連する水素政策と規制についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBDB
2021/9/6	K68A-01-00		North American Wiper Blades Aftermarket Growth Opportunities	北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会	本調査では、北米におけるワイパーブレードのアフターマーケットの成長機会について分析しています。具体的には、出荷台数と収益の市場規模、予測期間中の市場成長推移、成長を促進してサプライヤーに新たな機会を提供する製品セグメント、販売に最も貢献する流通チャネル、顧客行動の変化がガラスリムーバーの成長見通しに与える影響、ワイパーブレードの価格動向、価格への影響要因、今後市場シェア拡大が見込まれるサプライヤーなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K68A
2021/9/6	K6A7-01-00		Select Caribbean and Central American Automotive OEM, Dealership, Aftermarket Strategy, Growth Opportunities	カリブ海および中米における自動車OEM、ディーラー、アフターマーケット戦略、および成長機会	本調査では、中米およびカリブ海市場の主要な要因に基づいて、小型車セグメントとディーラー事業の業績について分析しています。具体的には、小型車販売見通し、ディーラーの能力とそのパートナーシップ、好まれるブランドとそのポジショニング、主要OEMのディーラー、自動車業界における促進要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はカリブ海および中米です。	https://store.frost.com/wip/K6A7
2021/9/2	PB8D-01-00		Indonesia Automotive Outlook, 2021	インドネシアにおける自動車業界の展望 (2021年)	本調査では、インドネシアにおける2021年の自動車業界の展望について分析しています。具体的には、乗用車および商用車の車両別展望、ハイブリッドおよび電気自動車のパワートレイン別展望、共有およびコネクテッドモビリティの用途別展望などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8D
2021/8/31	PC10-01-00		Global Last-mile Food and Grocery Delivery Growth Opportunities	世界の食品雑貨のラストマイル配送における成長機会	本調査では、世界の食料雑貨品のラストマイル配送市場の分析を実施し、バリューチェーン全体の利害関係者の課題と成長機会についてまとめています。具体的には、主な市場動向、世界の主要なグローバル参入企業とその競争地位、現在と今後の市場収益機会、重要な技術革新、成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PC10
2021/8/27	PB88-01-00		ASEAN Automotive Outlook, 2021	ASEANの自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、ASEAN主要国の自動車市場について分析しています。具体的には、各国における過去および今後の市場全体の規模、車両セグメント、主要OEM、市場シェアなどの2020年のセグメンテーションの詳細、2021年に自動車市場に影響を与える主要動向と影響レベルなどが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2016年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/25	PC1B-01-00		Strategic Profiling of Foxconn	Foxconnの分析	本調査では、FoxconnのR&D機能、サービスと製品、自動車業界での役割などの概況を提供し、車両と製造技術に採用した戦略について分析しています。具体的には、同社の自動車業界へ参入した理由、自動車業界における強みと課題、製品開発とプラットフォーム開発の詳細、市場における自社の位置づけと採用したビジネス戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC1B
2021/8/24	PBBE-01-00		Global Autonomous Vehicles Regulatory Growth Opportunities	世界の自動運転車規制に関連する成長機会	本調査では、世界の自動運転車規制に関連する成長機会について分析しています。具体的には、主要地域における実証実験および実装に関連する規制概況、実証実験の環境、実装を進めるための戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBE
2021/8/24	PC21-01-00		North American Trailer Telematics Growth Opportunities	北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会	本調査では、北米におけるトレーラーテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、主なソリューションと今後需要増加が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場におけるプレゼンス、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向と市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PC21
2021/8/23	K588-01-00		2020 United States Automotive Technicians' Choice Survey	米国における自動車整備士への調査：(2020年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K588
2021/8/20	PC0C-01-00		Future of In-car Marketplace and Features on Demand--United States, Voice of Customer	米国の顧客意識調査：自動車マーケットプレイスの未来とオンデマンド機能	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における自動車マーケットプレイスの使用状況とオンデマンド機能 (FoD) サービスについて評価を実施しています。また、特定のサービスへの関心を低くしている要因、将来の「なくてはならない」サービス、自動車マーケットプレイスとFoDサービスの主なユースケースと用途、各セグメントにおけるFoDサービスの顧客ニーズなどについても評価を実施しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PC0C
2021/8/20	K5D8-01-00		Indonesian Connected Trucks Telematics Growth Opportunities	インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会	本調査では、インドネシアにおけるコネクテッドトラックテレマティクスの成長機会について分析しています。具体的には、市場の現状と今後の展望、2024年の潜在的な市場規模、市場の主なソリューションと今後需要が見込まれるソリューション、主な参入企業と市場における足場、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D8
2021/8/19	PC38-01-00		Theme VII: Innovations in Last Mile Delivery--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVII：ラストマイルデリバリーの革新	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「ラストマイルデリバリーの革新」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC38
2021/8/19	PC3E-01-00		Theme V: Advent of Electric 2 Wheelers in Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマV：アジアにおける電気二輪車の出現	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「アジアにおける電気二輪車の出現」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3E
2021/8/19	PC39-01-00		Theme VI: Developments in Commercial Vehicles 2025--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマVI：商用車の開発 (～2025年)	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「商用車の開発」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC39
2021/8/19	PC3D-01-00		Theme IV: Key Trends in Circular Economy in Automotive--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIV：自動車の循環経済の主要動向	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「自動車の循環経済の主要動向」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3D
2021/8/19	PC3B-01-00		Theme III: Will Transition from L2.5 to L5 Autonomy be Linear or Exponential--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマIII：自動運転レベル2.5からレベル5への移行	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「自動運転レベル2.5からレベル5への移行」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3B
2021/8/19	PC3A-01-00		Theme I: Transformational Shifts Leading to Increase in Penetration of Electric Vehicles--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマI：電気自動車の普及率拡大につながる変革	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「電気自動車の普及率拡大につながる変革」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3A
2021/8/19	PC37-01-00		Theme 0: Steps Needed for Electrification to Take off in South East Asia--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察：テーマ0：東南アジアにおける電動化に必要なステップ	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインセッションの内容を提供しています。テーマは「東南アジアにおける電動化に必要なステップ」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC37
2021/8/19	PC3C-01-00		Keynote Speech--Transformative Trends for 2021 and Beyond, Intelligent Mobility Event, Japan, 2021	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2021年、日本) 基調講演：2021年以降の変革トレンド	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティの基調講演の内容を提供しています。テーマは「2021年以降の変革トレンド」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3C
2021/8/18	PB9B-01-00		North American Adaptive Steering Growth Opportunities	北米におけるアダプティブステアリングの成長機会	本調査では、さまざまなアダプティブステアリングタイプを深く掘り下げ、テクノロジーの包括的な分析を提供しています。具体的には、市場の成長促進要因と阻害要因、2030年までのステアリングタイプ別の技術普及率予測、市場成長を牽引する車両セグメントと使用されるステアリングのタイプなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2021年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9B

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/8/18	K630-01-00		North American Class 1-3 Replacement Tire Pressure Monitoring Sensors Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査: クラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケット	本調査では、北米のクラス1-3交換用タイヤ空気圧監視センサのアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプ別の総出荷数、総収益、製品タイプ別およびメーカー別の平均価格設定、平均小売価格、主要流通チャネル全体の収益シェア、主要参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K630
2021/8/17	PB88-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2021	タイの自動車業界の見通し (2021年)	本調査では、タイの自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、マクロ経済要因、乗用車および商用車の販売動向、EV市場、共有モビリティ市場、およびコネクテッドモビリティ市場の展望、2021年の主な予測などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PB88
2021/8/16	PA44-01-00		The North American Logistics and Transportation Growth Opportunities	北米における物流・輸送の成長機会	本調査では、輸送モード別の成長見通しと貨物量の観点から、北米経済における物流および輸送業界の価値について分析しています。具体的には、業界のステークホルダー間のエンゲージメントプロセスとオペレーションを再構築する主なデジタル革新、2020~2025年までの市場見通し、業界を変革する主要動向、業界の成長促進要因と阻害要因、商用車のテレマティクス普及率の見通しなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA44
2021/8/16	K624-01-00		North American Medium and Heavy Duty Commercial Vehicles Replacement Filters Aftermarket, Category Management	北米カテゴリ別調査: 中型・大型商用車の交換用フィルターアフターマーケット	本調査では、北米のクラス4~8トラックのフィルターアフターマーケットについて分析しています。具体的には、2027年までの市場規模予測、フィルター交換の動向、市場セグメンテーション、競争環境と主な参入企業の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K624
2021/8/16	MG09-01-00		South Korean Electric Vehicle Growth Opportunities	韓国における電気自動車の成長機会	本調査では、韓国における電気自動車の成長機会について分析しています。具体的には、2010年以降の市場の推移、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、EVタイプの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長するOEMと市場に影響を与えたモデル、業界の主な参入企業と今後の短期的計画、主な関連スタートアップとそのターゲットセクターなどが含まれています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG09
2021/8/16	MG3D-01-00		Digitalization of Car Retail & Aftersales, 2021	自動車の小売およびアフターセールスのデジタル化 (2021年)	本調査では、包括的な顧客意識調査をもとにデジタル化された小売およびアフターセールスのジャーニーに対する関心度と顧客の準備状況についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MG3D
2021/8/10	PB8A-01-00		China's Electric Two-wheeler Growth Opportunities	中国の電気二輪車の成長機会	本調査では、中国の電気二輪車の成長機会について分析しています。具体的には、現在の市場動向、主要な政府規制、電気二輪車と内燃機関 (ICE) 二輪車の比較コスト分析、主要OEMのプロファイル、今後の市場動向と2025年までの予測などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2014年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8A
2021/8/10	MG18-01-00		Germany Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	ドイツにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見通し、新規登録とポッドフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG18
2021/8/10	MG26-01-00		Strategic Analysis of Mergers and Acquisitions (M&As) in the Global Automotive Industry	世界の自動車業界におけるM&A分析	本調査では、急速に進化するモビリティセグメントにおける取引、戦略、および機会を分析しています。具体的には、2018年から2020年Q1までの主な取引と今後数年間に予想される取引、M&Aを推進する新テクノロジーとビジネスモデルの特定、業界参入企業がM&Aを通じて期待できる成果、M&Aのホットスポットの特定、M&Aが今後自動車業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG26
2021/8/9	PC3F-01-00		Theme II: Sustainable Business Models for Vehicle Connectivity--Voice of Industry Thought Leaders	業界ソートリーダーの考察: テーマII: コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル	本調査では、2021年7月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたブレインストーミングの内容を提供しています。テーマは「コネクテッドカーの持続可能なビジネスモデル」になります。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PC3F
2021/8/6	K3C3-01-00		US Vehicle Subscriptions--Voice of Customer Analysis, 2020	米国における車両サブスクリプションの分析 (2020年) 顧客意識調査	本調査では、顧客意識調査をもとに、米国における車両サブスクリプションについて分析しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K3C3
2021/8/5	PBBF-01-00		Global L2+ Advanced Driver Assistance System (ADAS) Growth Opportunities	グローバルにおけるレベル2+の先進運転支援システム (ADAS) の成長機会	本調査では、技術と競争環境を中心に世界の自動運転レベル2+市場を分析しています。具体的には、レベル2+の概要と新たに導入された理由、市場の主な推進要因と阻害要因、市場の成長予想と主要OEMの対応、レベル2+システムの技術ロードマップ、部品表 (BOM)、コスト、主要参入企業とソリューションなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PBBF
2021/8/4	MG33-01-00		Global Vehicle Leasing Outlook, 2021	世界の自動車リースの見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車リースの見通しについて分析しています。具体的には、EVリース、個人向けカーリース、中古車リース、自動車サブスクリプション、中小企業向けリース、フリートコネクティビティ、デジタル化 (リース業界のブロックチェーン) などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG33
2021/8/3	PBAA-01-00		GCC Logistics Outlook, 2021	GCC諸国における物流の見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における物流の見通しについて分析しています。具体的には、貨物市場の主要動向とその成長予測に与える影響、航空・海上貨物、および倉庫部門の成長見通し、物流の政策と構想が業界に与える影響、業界を変革する主なデジタル技術、成長機会と取り込むための戦略、COVID-19の地域経済や物流業界に与える影響とパンデミック後の成長機会などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBAA
2021/8/3	MG08-01-00		Global Automotive Outlook, 2021	世界の自動車市場の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動車市場の見通しについて分析しています。具体的には、販売動向、世界全体および地域別の動向、パートレインやCASEなどセグメントごとの見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG08

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/7/28	PB91-01-00		Global Automotive Location-based Services Growth Opportunities	世界の自動車位置情報サービスの成長機会	本調査では、世界の位置情報サービスの成長機会についてまとめています。具体的には、成長促進要因と障害要因、動向、公共部門における主な用途などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB91
2021/7/20	MG28-01-00		Global Electric Vehicle Outlook 2021	世界の電気自動車の見通し (2021年)	本調査では、世界の電気自動車の見通しについて分析しています。具体的には、世界全体および主要地域別の市場概況、世界の充電インフラや電池の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG28
2021/7/15	PB74-01-00		ASEAN Mobility Start-Up Growth Opportunities	ASEANにおけるモビリティ関連スタートアップの成長機会	本調査では、ASEAN諸国のモビリティ関連スタートアップ市場を分析しています。具体的にスタートアップ10社を取り上げてSWOT分析を含む企業分析を実施する一方、市場、政府、ステークホルダー、およびパートナーシップの動向にも焦点を当て、市場成長戦略や今後の市場動向などを提供しています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB74
2021/7/14	K5C6-01-00		North American Light Commercial Vehicle Growth Opportunities	北米における小型商用車の成長機会	本調査では、北米における小型商用車の成長機会について分析しています。具体的には、2020年の市場規模、市場成長展望、主要OEM、セグメントの主な用途、市場における電動化の見通しと主要企業、電動小型商用車について総所有コストのディーゼルの比較、市場規模の予測、および市場の成長促進要因などが含まれています。調査対象地域は米国およびカナダ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K5C6
2021/7/13	PBB9-01-00		GCC Light Vehicle Aftermarket Outlook, 2021	GCC諸国における小型車アフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、GCC諸国における小型車アフターマーケットの動向分析および見直しを実施しています。具体的には、アフターマーケットの収益 (国、製品タイプ、セグメント別)、販売、保有台数の予測などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/PBB9
2021/7/12	MG19-01-00		Denmark Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	デンマークにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はデンマーク、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG19
2021/7/12	MG1A-01-00		Sweden Light Vehicle Leasing Growth Opportunities	スウェーデンにおける小型車リースの成長機会	本調査では、乗用車と小型商用車の市場規模に焦点を当て、市場全体およびフリートと社用車セグメントの販売/車両使用データを提供しています。また、リースタイプごとの動向と成長の可能性に焦点を当て、社用車セグメントについて説明しています。5年間の成長機会の見直し、新規登録とポートフォリオの市場データ、国内の主要リースサービスプロバイダーの競合データなどを提供しています。調査対象地域はスウェーデン、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG1A
2021/7/9	K59D-01-00		Global Off-highway Vehicle Industry Outlook, 2021	世界のオフハイウェイ車両業界の見通し (2021年)	本調査では、世界のオフハイウェイ車両業界の見通しについてまとめています。具体的には、主要なOEMやサプライヤーの競争戦略、地域別市場戦略、地域別の需要分析に基づく成長の洞察、OEMの収益市場規模、地域別のOEM市場シェア、および世界経済の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K59D
2021/7/9	PBED-01-00		Global Automotive Virtual Reality Growth Opportunities	世界の自動車用バーチャリアリティの成長機会	本調査では、自動車業界のさまざまなVRの用途およびコネクテッド車両へのVR実装の潜在的な成長の機会と課題について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PBED
2021/7/8	K558-01-00		Connected Truck Telematics Outlook, 2021	コネクテッドトラックテレマティクスの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドトラックテレマティクスの見通しを提供しています。具体的には、2021年の市場促進要因、2021年に実現の可能性の高い成果と関連の注目企業、2020年の市場規模と2021年の成長予測、2025年の市場展望、規制およびマクロ経済が市場の成長に与える影響、2021年のコネクテッドトラック事業者の成長機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/K558
2021/7/6	MG06-01-00		Global Two-wheeler Outlook, 2021	世界の二輪車の見通し (2021年)	本調査では、2020年の二輪車市場概況と2021年の見直しを提供しています。具体的には業界にプラスの影響を与える最新および今後の世界的な動向、市場の魅力、関連のスタートアップ、コネクティビティなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG06
2021/7/2	PBE6-01-00		The Global Semiconductor Chip Shortage Crisis and Its Effects on the Automotive Industry	世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響	本調査では、世界的な半導体チップ不足の危機と自動車業界への影響についてまとめています。具体的には業界/市場の概況、自動車用チップ不足を助長し、業界全体の危機につながる要因と動向、バリューチェーンのステークホルダーへの影響、主な半導体チップサプライヤー、主要OEMが採用する戦略 (チップ不足の影響が最も少ない戦略) などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PBE6
2021/7/1	K5D6-01-00		Global Fuel Cell Trucks Growth Opportunities	世界の燃料電池トラックの成長機会	本調査では、世界の燃料電池トラックの成長機会についてまとめています。具体的には2030年までの市場規模、主なモデルとOEMの特定、2030年までの水素の生産とコストのシナリオ、世界の水素ステーションの設置面積、燃料電池市場の主要OEMと2030年に向けた開発および発売ロードマップ、業界の主要なパートナーシップ、世界の水素モビリティに関する地域別投資シナリオ、北米と欧州において燃料電池トラックが現在のパワートレイントラックと同等のTCOを達成する時期の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K5D6
2021/6/24	MG04-01-00	141	Global Powertrain Outlook 2021	世界のパワートレインの見通し (2021年)	本調査では、世界のパワートレインの見直しを提供しています。具体的には主要地域における車両登録台数、販売、成長機会、パワートレインのタイプ別動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MG04
2021/6/15	MG37-01-00	63	US Automotive Usage-based Insurance Growth Opportunities	米国における利用ベース自動車保険の成長機会	本調査では、北米における利用ベース自動車保険についてまとめています。具体的には、市場細分化および企業分析、保険会社およびテレマティクスサービス事業者のプロファイル、成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MG37

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/6/14	MF80-01-00	88	China Belt and Road Initiative Growth Opportunities	中国の「一帯一路」構想における成長機会	本調査では、中国の「一帯一路」構想の概況、投資状況、主な輸送関連プロジェクト、成長機会などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF80
2021/6/11	MF93-01-00	150	Global Connected Cars Outlook, 2021	世界のコネクテッドカーの見通し (2021年)	本調査では、世界のコネクテッドカーの見通しを提供しています。具体的には、データ・ディファインド・ビークルの将来、OTA、V2X、クラウドサービスなどのテクノロジーの動向、オペレーティングシステムおよび自動車メーカーがそれらを構築する方法、クラウドおよびデータ管理ソリューションの採用、CES2021でのコネクテッドカーのトレンドなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MF93
2021/6/11	MFFD-01-00	99	Global Light, and Medium and Heavy Commercial Vehicle Outlook, 2021	世界の小型/中型/大型商用車の見通し (2021年)	本調査では、世界の小型/中型/大型商用車の見通しを提供しています。具体的には、2020年の世界のトラック業界規模とCOVID-19が各地域市場に与える影響、2021年の世界のトラック業界の回復予想、地域別の主要なパワートレイン技術の普及予測、2020年の業績上位OEMと今後の地域別パワートレイン戦略、地域別の自動運転コネクテッドトラックの主要動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2021年です。	https://store.frost.com/wip/MFFD
2021/6/3	K593-01-00	115	Indian Electric Vehicle (EV) Growth Opportunities	インドにおける電気自動車の成長機会	本調査では、EVと関連市場の概況および今後の見通しについて分析しています。具体的には、国および州レベルの優遇制度、車両セグメントごとの概況、関連のスタートアップ、充電インフラのシフト、地域の成長機会とそれを取り込むための成功要因などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K593
2021/6/2	MG24-01-00		Global Benchmarking of Select Cities and their Data and Digital Strategies, 2021	世界の主要都市におけるデータ・デジタル戦略のベンチマーク分析 (2021年)	本調査では、世界の主要10都市におけるデータ・デジタル戦略についてベンチマーク分析を実施しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MG24
2021/6/1	MFD4-01-00	134	Benchmarking of OEM Strategies for the Commercial Vehicle Aftermarket in Europe	欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略のベンチマーク分析	本調査では、欧州の商用車アフターマーケットにおけるOEMの戦略について分析しています。具体的には、短期的および長期的にビジネスに影響を与える商用車の動向、ビジネス活動に影響を与える主要な要因、アフターセールス製品に関する商用車メーカーの競争力、商用車メーカーの流通・ビジネスモデル、市場の動向がビジネスに与える影響などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD4
2021/5/28	K4D7-01-00	60	In-vehicle Edge Tech and 5G to Make MEC the Prime Processing Hub	MECによるデータ処理を可能にする車載エッジ技術と5G	本調査では、自動車エッジコンピューティング市場についてまとめています。具体的には、自動車エッジコンピューティングの定義、ソリューションの特定、利点とプロセスなどが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4D7
2021/5/19	K61B-01-00	97	Global Aftermarket Outlook, 2021	世界のアフターマーケットの見通し (2021年)	本調査では、2021年の世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケットの規模とその成長機会を特定しています。具体的には、アフターマーケットに影響を与える主要動向、主要な部品カテゴリの市場収益、顧客の所有形態の分析を提供し、さまざまなステークホルダーの機会領域を特定しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K61B
2021/5/17	MFF4-01-00	84	Vehicle Emissions Regulations, Environmental Awareness, and Safety Driving Demand for ABS and Oxygen Sensors in Europe	欧州におけるABSおよび酸素センサの自動車排出規制、環境意識、および安全運転の需要	本調査では、欧州における乗用車と小型トラックの車両セグメント向けのエンジン管理とABSセンサのアフターマーケットについてまとめています。具体的には、センサアフターマーケット業界全体の出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主要な参入企業について説明しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFF4
2021/5/12	MG22-01-00	92	Impact of Covid on Transportation Network, Growth Opportunities	新型コロナウイルスの輸送ネットワークへの影響および成長機会	本調査では、COVID-19が様々なモビリティセグメントに与える影響を分析し、2025年までの市場回復活動についてまとめています。具体的には、成長の促進要因と阻害要因、COVID-19以前と以降の2025年までの予測、各モビリティセグメントの主要動向、セグメント別の世界市場の収益と予測、競争環境と注目企業、DRT市場の企業プロフィールなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG22
2021/5/7	MG17-01-00	34	UK Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2024	英国の小型車リース市場の予測 (~2024年)	本調査では、英国の小型車リース市場についてまとめています。市場全体および保有形態別の販売/使用車両台数データ、サービス形態別の動向と成長機会に焦点を当てた社用車セグメントの分析、成長機会に関する5年間の見通し、新規登録およびポートフォリオの市場データ、国内の主要なリースサービス事業者の競合他社データなどを提供しています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2015年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MG17
2021/5/6	MG23-01-00	99	Micromobility Sharing Underpinning City Mobility Networks	都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリング	本調査では、都市モビリティネットワークを支えるマイクロモビリティシェアリングについて分析しています。具体的には、市場の成長の促進要因と阻害要因、マイクロモビリティシェアリングのフリート規模の成長ペース、市場に対するCOVID-19の影響、市場を形成する動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MG23
2021/5/5	PBC1-01-00	62	CES Automotive & Transportation Highlights, 2021	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2021年)	オンラインで開催された今年の家電見本市 (CES) のトレンドは、電動化、コネクテッド顧客体験、5G、AIoT、新しいIVI設計哲学、ソフトウェアとしての車両、車載コマース、および車載ヘルスでした。フロスト&サリバンは、本見本市でOEMやサプライヤー、テクノロジー企業、スタートアップからの発表を分析して、この調査の一環として重要な観察結果と主要動向について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/PBC1
2021/4/30	MFCF-01-00	82	Competitive Intensity Propelling the Global Autonomous Driving Industry Market, Outlook 2021	世界の自動運転市場における競争環境の見通し (2021年)	本調査では、世界の自動運転市場における競争環境の見通しについて分析しています。具体的には、2021年にOEMおよびテクノロジープレイヤーが採用した新しいビジネス戦略、新しいSAEの定義を考慮した2025年までの市場成長予想、2021年に新たなイノベーションを発表する見込みの主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCF
2021/4/29	PB8C-01-00	93	Disruptive COVID-19 Influencing Malaysia's Automotive Industry, 2021	マレーシアの自動車業界におけるCOVID-19の影響 (2021年)	本調査では、COVID-19がマレーシアの自動車業界へ与える影響について分析しています。具体的には、マクロ経済概況、マレーシアの電動モビリティ、共有モビリティ、およびコネクテッドモビリティの市場予測などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB8C

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/4/26	K4B3-01-00	76	2019 United States Automotive Technicians' Choice	米国の自動車修理工具に関する作業員へのアンケート調査 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットサービス作業員による自動車修理工具の選定についてまとめています。回答者は、新車ディーラーサービス部門、フランチャイズ自動車修理店、独立系自動車修理店など全米の自動車修理店で実際に修理に携わる従業員です。調査対象地域は米国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K4B3
2021/4/21	K576-01-00	68	Evolving Market Conditions and Technology Trends Challenge Suppliers in the North American Class 4-8 Truck Axle Differential Aftermarket	北米のクラス4-8トラック用車軸差動装置のアフターマーケットの概況および技術動向	本調査では、アフターマーケットにおけるトラック用車軸差動装置交換について動向分析および市場予測を実施しています。リマン品または新品の車軸差動装置の競争環境や上位競合他社のプロファイルなども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K576
2021/4/16	MFB6-01-00	118	Innovative Business Models and Disruptive Technologies Powering the Global Shared and Autonomous Mobility Industry, Outlook 2021	世界の共有および自律型モビリティ業界における新たなビジネスモデルと技術の展望 (2021年)	本調査では、共有モビリティの市場ダイナミクス分析、市場の回復に影響を与える動向の説明、および市場セグメントの今後の見通しを提供しています。また、COVID調整済みの2025年までの市場予測やビジネスセグメントの潜在的成長の見通しも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB6
2021/4/8	MG1D-01-00	42	Strategic Insights into the Global SUV Market	世界のSUV市場の分析	本調査では、世界のSUV市場を分析しています。具体的には、市場概況、主なグローバルOEMとその製品ポートフォリオ、消費者の嗜好、主要動向、成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MG1D
2021/4/8	K5D5-01-00	55	Transport & Logistics Sector to Fuel Thailand's Connected Trucks Telematics Market	タイのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送・物流セクター	本調査では、タイの輸送・物流および郵便・配達サービスに使用される商用車のテレマティクスおよびフリート管理システムの使用についてまとめています。顧客の認識、切り替えの可能性、およびサービスへの支払い意欲に関する分析も含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5D5
2021/4/7	K52D-01-00	122	Pro-green Government Policies and Incentives Power the Electric Bus Market	電気バス市場における政府のグリーン志向の政策と優遇制度	本調査では、電気バス市場における政府のグリーン政策と優遇制度についてまとめています。具体的には、出荷台数、政府の電気トラック導入に関する規制、優遇制度、目標などの主要地域の動向、主要なグローバルOEMの電気バス戦略と製品発売ロードマップ、2020年から2030年までの電気バス販売予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K52D
2021/4/7	MFCE-01-00	123	Paradigm Shift in the Asia-Pacific Automotive Spare Parts Distribution and Retail Landscape	アジア太平洋地域の自動車用スペアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフト	本調査では、アジア太平洋地域の自動車用スペアパーツの流通小売業界におけるパラダイムシフトについてまとめています。具体的には、戦略的重点、流通小売業者の比較分析で採用する主要なベンチマーク基準、主要動向、成長の促進要因と阻害要因、主な流通小売業者、CASEの影響、好事例などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2016年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCE
2021/4/5	MG01-01-00	30	City Strategies and Innovative Mobility Solutions Driving the Future of Melbourne as a Smart City	メルボルンのスマートシティ化を推進する都市戦略とモビリティソリューション	本調査では、スマートシティとしてのメルボルンの現状、直面する課題、およびこれらの課題を克服し、将来の経済成長と持続可能な環境に向けた政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はメルボルン市です。	https://store.frost.com/wip/MG01
2021/4/1	K559-01-00	97	Strategic Analysis of 5G Technology and Use Cases Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革する5G技術とユースケースの分析	本調査では、自動車業界で採用されている5Gソリューション、主要なユースケース、および用途の概況を提供しています。OEMの戦略とビジネスモデル、主要ベンダーの分析なども含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K559
2021/3/31	PB9A-01-00	137	Digitization Powers the Indian Passenger Vehicle Industry, Outlook 2021	インドの乗用車業界に影響を与えるデジタル化の見通し (2021年)	本調査では、インドの乗用車業界における現状、課題、成長指標、デジタル化動向、およびCOVID-19感染拡大の影響についてまとめています。具体的には、主要な技術動向、成長機会、インドの電気乗用車の範囲、および新規参入企業の重点分野について分析しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB9A
2021/3/30	PAEA-01-00	47	IoT-powered Digital Ecosystem Transforming the Global Logistics Industry	グローバル物流業界を変革するIoTを活用したデジタルエコシステム	本調査では、グローバル物流業界におけるIoTソリューションの採用について分析しています。具体的には、IoTソリューション関連支出の見通し、採用の促進要因と阻害要因、ステークホルダーの位置付け、主要な用途分野、業界バリューチェーン別の用途別浸透度、今後のデジタル物流エコシステムに向けた価値の変革などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAEA
2021/3/25	K59A-01-00	95	Increasing Competitive Intensity to Push Major Suppliers Out of Business in the North American Brakes Aftermarket	北米のブレーキアフターマーケットにおける大手サプライヤーを巻き込む競争の激化	本調査では、乗用車と小型商用車のブレーキ部品のアフターマーケットについて分析しています。具体的には、製品タイプの別出荷台数および収益の観点からの市場規模と今後の予測、平均価格と今後の予測および流通経路の分析、ブレーキパッドとブレーキローターの主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K59A
2021/3/18	MG05-01-00	34	Actionable Strategy Enabling the Prague Smart City Future	プラハ市のスマートシティを実現させる戦略	本調査では、スマートシティとしてのプラハに焦点を当て、市の現状、主要課題、および政府の戦略と対策について分析しています。具体的には、主要な成長指標、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティへの取り組み、EV戦略、持続可能なモビリティに向けた公共交通システムとインフラストラクチャーの強化などが含まれています。対象地域はプラハ市です。	https://store.frost.com/wip/MG05
2021/3/10	K5D4-01-00	64	Intelligent Mobility 2020--Frost & Sullivan Research Survey Analysis and Results	フロスト & サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2020年) におけるグローバル調査の報告	本調査では、世界のモビリティ市場の現在および将来の状況に焦点を当てています。コネクテッド、新しいモビリティ、電動および自動運転技術、デジタル小売、ラストマイル配送に関する顧客の嗜好を取り上げ、現在および将来需要が見込まれるソリューションについての考察を提供しています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K5D4
2021/3/9	MF77-01-00	59	Future Skateboard and Platform Architecture Strategies of Electric Vehicle (EV) Companies	EV企業のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略	本調査では、EV企業の将来のスケートボードおよびプラットフォームアーキテクチャ戦略について分析しています。具体的には、新しいビジネスモデルを通じた収益確保、プラットフォーム開発の共同アプローチによる投資軽減、モジュールによる車両への機能搭載、スケートボードプラットフォームとローリングシャーシの利点などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF77

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2021/3/8	K3C6-01-00	132	Truck OEM Strategies for GHG/CO2 Regulation Compliance, 2020-2030	温室効果ガス / CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略 (2020~2030年)	本調査では、温室効果ガス/CO2規制遵守に関するトラックOEMの戦略について分析しています。具体的には、北米、欧州、中国、およびインドの規制概況、高度なパワーtrain技術の浸透に関する考察、コストへの影響と燃費向上の可能性、パワーtrainの普及と今後の見通し、車両技術の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C6
2021/3/5	K58E-01-00	64	New Business Models are Disrupting the Latin American Carsharing Market	ラテンアメリカのカーシェアリング市場を変革する新しいビジネスモデル	本調査では、ラテンアメリカのカーシェアリング市場におけるB2CおよびP2Pサービスを分析しています。具体的には、現在のビジネスモデル、フリートサイズ、B2CおよびP2Pプラットフォームの登録車両数、収益分析、および主要なカーシェアリング会社のビジネスモデル分析が含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58E
2021/3/1	K5C9-01-00	56	Transport & Logistics Sector to Fuel the Indonesian Connected Trucks Telematics Market	インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場における輸送および物流セクター	本調査では、輸送、物流および郵便・配送サービスセグメントへのアンケート調査に基づき、インドネシアのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるテレマティクスおよびフリート管理ソリューションの使用状況と関心について分析しています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K5C9
2/22/2021	K484-01-00	55	Profiles of Key Electric Vehicle (EV) Manufacturers Making an Impact on the Indian Market	インド市場に影響を与える主要な電気自動車メーカーのプロファイル	本調査では、Maruti Suzuki、Tata Motors、Mahindraなどのインドの主要EVメーカーと、トヨタ、Renault、ホンダなどの大手グローバルメーカーを分析しています。また、電動二輪車の分野で革新的なAtherやAmperaなどのスタートアップも取り上げています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/K484
2/19/2021	MEE7-01-00	61	Adaptation of Adjacent Retail Initiatives Driving Automotive Retail Digitalization	自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向	本調査では、自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向について分析しています。具体的には、自動車小売業界の現在および将来の動向、デジタル化の促進要因と阻害要因、自動車以外の関連するデジタル小売トレンドの特定、業界を超えたデジタル小売業のイノベーションの適用、同業界を形作る顧客エンゲージメント方法の変化の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE7
2/16/2021	MFA3-01-00	63	Partial, Semi-autonomous Driving and EU General Safety Regulation Set to Propel Global Driver Monitoring System Market	世界のドライバー監視システム市場を推進する部分的自動運転、半自動運転およびEUの一般安全規制	本調査では、北米および欧州のドライバー監視システム市場について、規制、技術、および融合情勢に焦点を当てて分析しています。具体的には、ビジネスモデル、製品戦略、および成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA3
2/8/2021	MFF1-01-00	31	Overview of Stellantis' (FCA-PSA) Light Commercial Vehicle (LCV) Strategies	Stellantis (FCA-PSA) の小型商用車戦略	本調査では、FCAとPSAの合併により設立されたStellantisの小型商用車戦略について分析しています。調査対象地域は欧州です。	https://store.frost.com/wip/MFF1
2/5/2021	MFBA-01-00	109	Transformation of Electric Vehicle Charging Technologies and Charging Infrastructure	電気自動車の充電技術と充電インフラの変革	本調査では、AC充電とDC充電の両方について、地域全体におけるOEMの今後の充電技術採用について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/MFBA
2/4/2021	K552-01-00	66	Integration of Connected Farming Solutions is Driving Telematics Adoption in the Agricultural Machinery Sector	農業機械セクターにおけるテレマティクスを促進するコネクテッドファーマーミングソリューションの統合	本調査では、農業機械におけるテクノロジーの採用とそのメリットについて分析しています。具体的には、主要な市場参入企業とOEMを分析し、農業機械および農業関連のコネクテッド技術の業界における主要企業のベンチマークを提供します。また、世界の農業機械テレマティクス業界の動向、市場の促進要因と阻害要因、世界のコネクテッド農業機械市場への参入ガイドライン、および融合対応のための成長インサイท์などを提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2027年までです。	https://store.frost.com/wip/K552
2/2/2021	MFD2-01-00	38	Life Cycle and Total Cost of Ownership (TCO) Analysis of Heavy, Medium, and Light Duty Trucks in Europe	欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) 分析	本調査では、欧州における大型、中型、小型トラックのライフサイクルと総所有コスト (TCO) を分析しています。具体的には、TCOに影響を与える主要な要因、セグメント全体における燃料タイプ別のトラック総運用コスト、ライフサイクル全体におけるTCO、ライフサイクル別TCOの1マイルあたりのコスト、トラックの耐用年数中の減価償却率と残存価値、異なるパワーtrainのTCO比較などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2034年までです。	https://store.frost.com/wip/MFD2
2/1/2021	PB98-01-00	63	New Business Models and Perceptions Drive the Dynamics in the Indian Automotive Ecosystem	インドの自動車エコシステムのダイナミクスを推進する新しいビジネスモデルと認識	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB98
2/1/2021	PB58-01-00	30	Voice of Customer--Understanding Vehicle Purchase Preferences in India During and After COVID-19	インドにおけるCOVID-19前後の車両購入嗜好に関する消費者調査	本調査では、COVID-19前後の車両購入の嗜好および嗜好変化の背景にある消費者の意向についての考察を提供しています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB58
2/1/2021	MFF9-01-00	30	Digital Transformation Enabling the New York Smart City Future	ニューヨークのスマートシティを実現させるデジタルトランスフォーメーション	本調査では、ニューヨーク市の現状、課題、主要な成長指標、デジタルエコノミー、およびモビリティに対するCOVID-19の影響についてまとめています。具体的には、課題解決のための政府戦略、イニシアチブ、EV戦略、および持続可能なモビリティについて分析しています。調査対象地域はニューヨーク市です。	https://store.frost.com/wip/MFF9
1/29/2021	MFFE-01-00	29	Sustainable Transformation Enabling the Future of Paris as a Smart City	スマートシティを実現するパリの持続可能な変革	本調査では、パリの現在の状況、直面している課題、およびスマートシティに向けた持続可能な環境を形成するための政府の戦略と対策について分析しています。調査対象地域はパリ市です。	https://store.frost.com/wip/MFFE
1/29/2021	MF7B-01-00	53	Platform Modularity and Flexible Bundling Options to Drive European Trailer Telematics Market	欧州のトレーラーテレマティクス市場におけるプラットフォームのモジュール性と柔軟なバンドルオプション	本調査では、欧州トレーラーテレマティクス市場における主要な市場パラメータ、成長指標、革新的なビジネスモデル、およびマイクロとマクロの動向についてまとめています。具体的には、現在の市場状況と今後の予測、2023年の潜在的な市場規模、現在の主要なソリューションと今後高い需要が見込まれるソリューション、主要参入企業と市場における立ち位置、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7B

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
1/27/2021	MFE0-01-00	125	Impact of Work-from-home on Mobility Patterns, Scenario Analysis, 2030	在宅勤務がモビリティパターンに与える影響のシナリオ分析 (2030年)	本調査では、特定の国のシナリオに基づいて、2030年の全体的なモビリティパターンにおける在宅勤務の影響と変化するダイナミクスについて分析しています。また、COVID-19が経済、業界、人口に与える影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFE0
1/25/2021	K564-01-00	58	Enhanced Wheel Diagnosis Technologies Influencing the North American Wheel Hubs and Bearings Replacement Aftermarket	北米のホイールハブとベアリングの交換用アフターマーケットに影響を与えるホイール診断技術の向上	本調査では、米国とカナダにおけるクラス1~3車種のホイールハブとベアリングのアフターマーケットの規模(数量および金額ベース)について分析しています。具体的には、ホイールハブとベアリングユニットの出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェア、および主要な参入企業などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K564
1/22/2021	MFA1-01-00	111	Electric Vehicle (EV) Regulation Overview in Key European Markets 2020	欧州主要市場における電気自動車 (EV) 規制の概況 (2020年)	本調査では、欧州各国におけるEV関連の優遇制度、補助金、課税シナリオ、およびそれがEV販売に与える影響について分析しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MFA1
1/20/2021	PA9E-01-00	59	Intelligent Mobility, Japan, 2020	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われた基調講演の内容を提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Nissan Motor Co., Ltd.社などです。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PA9E
1/11/2021	PB94-01-00	69	Disruptive Technologies and Innovative Business Models Transforming the Transport Management System Market in India	インドの輸送管理システム市場を変革する破壊的技術と革新的なビジネスモデル	本調査では、インドにおける輸送管理システムのソフトウェア市場の可能性を分析しています。具体的には、2028年の市場の見通し、システムを使用する場合と使用しない場合における物流サービスプロバイダーの課題、システムの価格帯、2028年のフリート規模と輸送モード別の使用予測、市場の成長の機会などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2028年までです。	https://store.frost.com/wip/PB94
1/11/2021	K54B-01-00	75	Technology Innovation Driving the Transformation of the US Electric Commercial Vehicle Market	米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新	本調査では、米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新についてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K54B
1/6/2021	MFE1-01-00	29	Technological Transformation Enabling the Future of London Smart City	ロンドンのスマートシティの未来に貢献する技術変革	本調査では、ロンドンのスマートシティへの取り組みについてまとめています。具体的には、主要な成長指標、現在の状況、COVID-19のモビリティへの影響、デジタルエコノミー、スマートシティモビリティとEV戦略に向けた取り組み、公共交通システムとインフラの強化による持続可能なモビリティへの対応などが含まれています。調査対象地域は英国です。	https://store.frost.com/wip/MFE1
12/24/2020	PB71-01-00	43	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme VI	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマVI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、DHL Consulting社、Malaysia Automotive, Robotics & IoT Institute社などです。このセッションでは、ラストワンマイル配送業界について取り上げ、業界に影響を与える動向やイノベーションについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB71
12/24/2020	PB70-01-00	38	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme V	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、BMW Group Asia社、Lazada Group社などです。自動車業界におけるデジタル小売をテーマとして、増加するオンライン購入へのOEMの対応、分散型ディーラーモデルからエージェンシーモデルへの移行、モビリティビジネスに影響を与えるサービスプロバイダーと今後のテクノロジー、流通の成長機会などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB70
12/24/2020	PB6F-01-00	41	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme IV	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIV (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。電動化と自動運転の加速をテーマとして、COVIDの電気自動車市場への影響、新しいビジネスモデルの進化、台頭するスタートアップ、OEMの電気自動車プラットフォーム戦略に関連する動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6F
12/24/2020	PB6E-01-00	29	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme III	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマIII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Moovit社などです。共有モビリティの進化をテーマとして、Covid-19の共有モビリティへの影響、新しい動向とビジネスモデル、今後の展望などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6E
12/24/2020	PB6D-01-00	32	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme II	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマII (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、Cerence社などです。新しいビジネスモデルをテーマとして、バリューチェーン全体に関連する新しいビジネスモデルの動向などについて議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6D
12/24/2020	PB6C-01-00	35	Intelligent Mobility, Japan, 2020 - Theme I	フロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティ：テーマI (2020年、日本)	本調査では、2020年11月にオンラインで開催されたフロスト&サリバン主催のインテリジェント・モビリティで行われたプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン、TRI-AD社、Daimler Trucks Asia社などです。コネクテッドカーのパラダイムの変化をテーマとして、車内でのリアルタイム情報に対する消費者の志向、運転支援と自動運転の進化による車両の安全性と運用効率の向上、プライバシーとデータセキュリティへの懸念に対する自動車メーカーの対応、モビリティ企業による相互運用性とオープンスタンダードへの取り組みなどについて、Covid-19の影響を考慮しつつ議論されています。対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB6C
12/24/2020	K599-01-00	64	OEM Standardisation and Strategic Partnerships Driving the ANZ Connected Trucks Telematics Market	豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMの標準化とパートナーシップ	本調査では、豪州・NZのコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるOEMによる標準化とパートナーシップについてまとめています。具体的には、市場概況と今後のシナリオ、2024年の市場規模、現在の主なソリューションと今後求められるソリューション、主な市場参入企業の概況とビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は豪州・NZ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K599
12/24/2020	K587-01-00	133	Role of Internal Combustion Engines in the North American Fuel Economy Compliance Technology Market	北米の燃費技術市場における内燃機関の役割	本調査では、従来の内燃機関に活用できる技術についてまとめています。具体的には、燃費全体の改善に関連する規制と市場のダイナミクス、利用可能な技術とその費用対効果、技術採用の際のOEMの優先事項と今後の見通し、OEMにおける今後10年間の技術進化などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K587

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/24/2020	K59B-01-00	65	Blockchain Use Cases and Business Models Transforming the Automotive Industry	自動車業界に影響を与えるブロックチェーンのユースケースとビジネスモデル	本調査では、自動車業界で採用されるブロックチェーンソリューション、主なユースケース、およびアプリケーションの概要についてまとめています。OEMの戦略、ビジネスモデル、主要ベンダー、およびコア機能についての説明や自動車業界での普及を妨げる課題などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K59B
12/23/2020	K58D-01-00	70	Challenges and Opportunities in the Latin American Micromobility Market, Forecast to 2025	ラテンアメリカのマイクロモビリティ市場における課題と機会 (～2025年)	本調査では、ラテンアメリカにおける共有マイクロモビリティサービスの運用における課題と機会についての分析と成長予測を提供しています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K58D
12/23/2020	PB90-01-00	32	Frost Radar™: Indian Passenger and Commercial Vehicle Tyre Market, 2020	フロストレーダー: インドの乗用車および商用車用タイヤ市場 (2020年)	本調査では、インドの乗用車および商用車用タイヤ市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB90
12/23/2020	MFDF-01-00	37	Frost Radar™: Global Bikeshaaring Solutions Market, 2020	フロストレーダー: 世界の自転車シェアリング市場 (2020年)	本調査では、世界の自転車シェアリング市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MFDF
12/22/2020	PACA-01-00	128	Government Policies Supporting the Distribution and Charging of Li-ion Batteries to Spur Growth of the Indian eRickshaw Market, 2025	インドの電動リキシャ市場の成長を促進するリチウムイオン電池の流通と充電を支援する政府の政策 (～2025年)	本調査では、電動リキシャ市場における進化の追跡、機会の特定、および今後の成長の可能性の理解についてまとめています。具体的には、市場の動向や促進要因、普及への課題、FAME II政策の影響、各州政府の規制、車両の充電と金融ソリューションに関連する参入企業のポジショニングや価格設定、消費者ニーズとOEMの対応などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PACA
12/22/2020	MFE2-01-00	30	Digitisation to Boost the Rise of a Smart and Sustainable Singapore	スマートで持続可能なシンガポールの台頭を後押しするデジタル化	本調査では、シンガポールの現状、直面する課題、および今後の経済成長と持続可能な環境創出のための政府の取り組みについて分析しています。調査対象地域はシンガポールです。	https://store.frost.com/wip/MFE2
12/22/2020	PB43-01-00	36	Frost Radar™: Chinese Commercial Vehicle Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー: 中国の商用車フリート管理システム市場 (2020年)	本調査では、中国の商用車フリート管理システム市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB43
12/21/2020	K3AC-01-00	77	Connectivity and ADAS Feature Sets Transform the Russian Automotive Industry	ロシアの自動車業界を革新するコネクティビティとADAS機能のセット	本調査では、ロシアの自動車市場における競争環境およびインフォテインメント、テレマティクス、ADAS機能を分析しています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3AC
12/21/2020	K53E-01-00	55	Strategic Analysis of Tesla's Product Portfolio and Connected, Autonomous, Shared, and Electrified (CASE) Strategies, 2025	Teslaの製品ポートフォリオとCASE戦略の分析 (～2025年)	本調査では、TeslaのCASE戦略を分析しています。EV戦略、自動運転技術と関連投資、技術協力、エネルギー開発、新モビリティのビジネスモデルなど、会社の成長戦略の主要な機能と論点を評価します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K53E
12/20/2020	PB12-01-00	72	Competitive Intensity Transforming Thailand's Off-highway Vehicle Market, 2020	タイのオフハイウェイ車両市場 (2020年)	本調査では、タイにおける建設・採掘機械 (土木設備) および農業機械のセグメントを中心としたオフハイウェイ車両市場を分析しています。現在の市場シナリオおよび2025年までの分析と予測を提供しています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB12
12/20/2020	MFC9-01-00	52	Rear Wheel Steering Solution Driving the European Adaptive Steering Market	欧州のアダプティブステアリング市場を牽引する後輪ステアリングソリューション	本調査では、アダプティブステアリング技術について包括的な分析を実施しています。具体的には、アダプティブステアリング市場の成長予測と主要動向の影響、予測期間におけるアダプティブステアリングの普及率の推移、アダプティブステアリング市場の成長を牽引すると予測される車両セグメント、アダプティブステアリングを提供するOEMとその市場シェア、OEMが提供するアダプティブステアリングのタイプと車両ラインナップセグメントなどが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFC9
12/18/2020	PB2D-01-00	84	Vehicle Electrification and Shared Mobility Trends Transforming The Indian Two-wheeler Market, 2025	インドのバイク市場に影響を与える電動化と共有モビリティの動向 (～2025年)	本調査では、インドのバイク市場におけるパンデミック後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19のバイク販売への影響、販売分析を通じた市場回復の見直し、過去の販売動向、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB2D
12/18/2020	K598-01-00	59	Competitive Intensity Driving Mexico's Two-wheeler Market, 2020	メキシコのバイク市場分析 (2020年)	本調査では、メキシコのバイク市場分析を実施しています。具体的には、マクロ経済概況、市場構造、価格設定スキーム、関連の政府規制、OEMおよびブランドのプロファイル、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K598
12/18/2020	MFDC-01-00	49	Innovative Business Models Transforming the Egyptian Two-Wheeler Market, 2024	エジプトのバイク市場に影響を与える革新的なビジネスモデル (～2024年)	本調査では、エジプトのバイク業界の概況についてまとめています。具体的には、生産概況やその他の重要な要素、それらのパラメータが業界の成長に与える影響などについて説明しています。調査対象地域はエジプト、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/MFDC
12/17/2020	MED6-01-00	94	Over 2000 Start Ups Disrupting the Global Automotive and Mobility Sector	世界の自動車およびモビリティセクターに影響を与える2000社以上のスタートアップ	本調査では、モビリティ関連スタートアップ業界の動向を把握し、スタートアップの浸透、投資、および売却/閉鎖について地域別および国別にまとめています。また、Covidの自動車関連スタートアップエコシステムへの影響と、資金調達/投資の観点からのこれらの企業に対する評価についても説明しています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MED6

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/16/2020	K493-01-00	63	SoftBank Mobility Strategies, 2030	ソフトバンクのモビリティ戦略 (～2030年)	本調査では、自動車業界におけるソフトバンクのポジションと重要性についてまとめています。同社の自動車技術関連企業への投資や支援する主要企業間での統合に焦点を当て、同社が自動車戦略の主要な影響力になる可能性について分析します。また、同社の事業における課題と自動車業界への影響についても説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K493
12/16/2020	K53B-01-00	60	Non-emergency Medical Transportation (NEMT) in North American Healthcare Mobility, 2020	北米ヘルスケアモビリティにおける非緊急医療輸送 (2020年)	本調査では、物流ネットワーク企業 (TNC) が北米の非緊急医療輸送 (NEMT) 市場に参入した場合の影響について分析と考察を提供しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察、HWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 関連の主要企業プロファイルなども提供しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K53B
12/15/2020	MF7E-01-00	89	Industry Convergence And Innovative Technologies Positioning Cars As Vehicles Of Health, Global, 2025	ヘルスサービスとしての自動車に関連する世界の業界収束と革新的技術 (～2025年)	本調査では、自動車業界のHWW (ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング) 機能の分析と予測を実施しています。自動車OEMの成長機会と戦略を特定してヘルスマニタリング機能を含めた比較分析を通じた考察や主要なHWW関連企業プロファイルも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7E
12/15/2020	MF8B-01-00	74	Government Push and Disruptive Technologies Driving Growth of the Global Bike-Sharing Market	世界の自転車シェア市場の成長を促進する政府支援と革新的技術	本調査では、世界の自転車シェア市場を牽引すると予想される主要動向について分析しています。具体的には、市場の成長要因と阻害要因、市場の成長ペースおよび2019～2030年の流通総額とフリート規模の予測、COVID-19の影響、市場形成にかかわる主要動向、予測期間中に成長機会を提供すると見込まれる地域と国、注目のビジネスモデルとテクノロジーなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF8B
12/14/2020	PAC7-01-00	48	Leasing and Subscription Models to Power the Two-wheeler Market in Bangladesh, 2019-2024	バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデル (2019～2024年)	本調査では、バングラデシュのバイク市場におけるリースおよびサブスクリプションモデルについて分析しています。具体的には、バイク市場の概況、主要参入企業とモデル、関連サービスの概況、業界に影響を与える規制やマクロ経済の動向、成長機会、今後の展望などが含まれています。調査対象地域はバングラデシュ、調査対象期間は2019年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PAC7
12/14/2020	K571-01-00	32	Frost Radar™: Predictive Maintenance Services in the North American Medium-to-Heavy-Duty Vehicle Market, 2020	フロストレーダー：北米の中型・大型車市場における予知保全サービス (2020年)	本調査では、北米の中型・大型車市場における予知保全サービスについてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K571
12/11/2020	PB56-01-00	133	Intense Competition among Dealers and Distributors Reshaping the Gulf Cooperation Council (GCC) Bus Industry	GCC諸国のバス業界を再編するディーラーとディストリビューターの競争	本調査では、GCC諸国の中型・大型バス業界の現在の市場規模と予測について分析しています。具体的には、業界の概況と2025年までの市場規模、主要参入企業とその市場シェア、業界を牽引する要因、規制やマクロ経済の動向が業界の成長に与える影響などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PB56
12/11/2020	PB42-01-00	34	Frost Radar™: Commercial Vehicle Telematics Market in Thailand, 2020	フロストレーダー：タイの商用車テレマティクス市場 (2020年)	本調査では、タイの商用車テレマティクス市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB42
12/10/2020	MF83-01-00	56	Strategic Analysis of the Electric Vehicle Market in Norway, 2019	ノルウェーのEV市場分析 (2019年)	本調査では、ノルウェーのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、2010年以降のEV市場動向、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長のOEMと販売動向や需要に影響を与えるモデル、充電インフラ業界の主要参入企業と彼らが提供するサービス/製品、成長機会などが含まれています。調査対象地域はノルウェー、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF83
12/9/2020	K450-01-00	58	Strategic Analysis of the EV Market in Netherlands, 2019	オランダのEV市場分析 (2019年)	本調査では、オランダのEV市場シナリオを分析しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が2010年以降のEV販売に与える影響と利用可能な優遇制度、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの毎年の市場シェアと2010年以降の成長動向、過去と現在の充電インフラシナリオと今後の展望、成長機会とそれらを取り込む成功要因などが含まれています。調査対象地域はオランダ、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K450
12/9/2020	MFCC-01-00	51	Transformative Mega Trends in Electric Powertrain Power the Two-wheeler Market in Taiwan, 2019-2025	台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンド (2019～2025年)	本調査では、台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンドについてまとめています。具体的には、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関する動向、成長要因、阻害要因などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MFCC
12/8/2020	K3A6-01-00	67	Evolution of Electric Vehicle Battery Reuse and Recycling, Global Market, Forecast to 2025	世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化の予測 (～2025年)	本調査では、世界の電気自動車用バッテリーのリユースとリサイクルの進化について予測を提供しています。具体的には、現在と将来の市場動向、ビジネスモデルの種類、エコシステム参入企業のそれぞれの責任、関連する政策と規制、使用例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A6
12/8/2020	MFDB-01-00	32	Strategic Analysis of the Volkswagen-Ford Partnership	フォルクスワーゲンとフォードの提携の分析	本調査では、フォルクスワーゲンとフォードの提携について分析を実施しています。具体的には、提携の範囲、双方のコアの強みと補完性、技術協力が期待される分野、双方のEV戦略と目標、Argo AIへの共同投資の意義、モビリティサービスプログラムに向けた目標などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MFDB
12/7/2020	MDF6-01-00	78	Safety Mandates Transforming Indian Automotive, 2020	インドの自動車業界を変革する安全規制 (2020年)	本調査では、インドの新たな予防・衝突安全基準、主要OEMの戦略、およびその戦略がインドの安全システムに与える影響について分析と予測を実施しています。具体的には、乗用車・小型商用車市場における基本的な予防・衝突安全機能の現状と今後の展望、OEM、サプライヤー、および規制当局が標準提供する予防・衝突機能、普及を阻害する業界の課題、車両セグメントごとの機能普及の特徴、ADASの普及における阻害要因と成長見通しなどが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF6
12/7/2020	K54F-01-00	31	Frost Radar™: Brazilian Food Delivery Market, 2020	フロストレーダー：ブラジルの食品配達市場 (2020年)	本調査では、ブラジルの食品配達市場についてまとめています。戦略的提言、競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K54F

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
12/3/2020	K361-01-00	66	Environmental Credits Powering the Rise of Zero-emission Vehicles, 2020	ゼロエミッション車の台頭を推進する環境クレジット (2020年)	本調査では、各国政府がOEMへ提供する排出規制対応のクレジットについて分析を実施し、地域ごとの規制やOEMへの影響について説明しています。具体的には、クレジットについての概要、仕組み、必要性、OEMとEV販売への影響、メリットとデメリット、OEMの受益者と他のOEMへの影響、ICE (内燃機関) / EVパワートレインへの影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K361							
11/30/2020	K4EE-01-00	130	Technology Advancements and Industry Collaborations Powering the ASEAN Electric Two-wheeler Market, 2025	ASEANの電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働 (～2025年)	本調査では、ASEAN主要国の電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働についてまとめています。具体的には、各国の成長要因と阻害要因、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関連する課題などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4EE							
11/27/2020	K3C7-01-00	78	Class 4-8 Truck Brakes Aftermarket Trending Toward Disc Brake Technology in North America	ディスクブレーキ技術に向かう北米クラス4-8のトラック用ブレーキアフターマーケット	本調査では、北米クラス4-8のトラック用ブレーキアフターマーケットにおける中型・大型トラック用の油圧および空気圧ブレーキ部品について分析しています。具体的には、各種ブレーキ部品の出荷台数、収益、流通チャネル、および価格、競合環境などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C7							
11/27/2020	K4CA-01-00	98	Advanced Driver Assist Systems Stimulating the North American Automotive Repair Aftermarket	北米の自動車修理アフターマーケットに影響を与える先進運転支援システム (ADAS)	本調査では、北米のアフターマーケットにおけるADASエコシステムについて分析しています。具体的には、2020年から2030年の北米での衝突事故による小型車用のADAS交換用センサーの販売収益の見込み、小型車保有台数全体におけるOEMのL0-2 ADASの普及率、保有台数におけるOEMの各種ADASタイプの実稼働台数と普及率、米国の衝突事故の特徴と交換用センサー需要に与える影響、事故車両のADAS再校正の需要、修理によるADAS再校正の需要、ADASアフターマーケットにおける主要なサプライヤーおよび成長機会などが含まれています。調査対象地域は北米です。	https://store.frost.com/wip/K4CA							
11/27/2020	K545-01-00	41	Frost Radar™: Global Electric Vehicle Charging Infrastructure Market, 2020	フロストレーダー：世界のEV充電インフラ市場 (2020年)	本調査では、世界のEV充電インフラ市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。具体的には、現在のマーケットリーダー、イノベーションを推進する企業、各企業の強みや機会、強みを活かした戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K545							
11/24/2020	K56A-01-00	54	Post-Pandemic Growth Opportunity Analysis of the Connected Truck Telematics Industry	コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会分析	本調査では、コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会について分析しています。市場の課題に対処し、成長につながる潜在的な可能性または市場機会を特定するための戦略を提示します。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K56A							
11/19/2020	MFDD-01-00	30	Strategic Analysis of the Fiat Chrysler Automobiles and PSA Group Merger	フィアットクライスラーとPSAグループの合併の分析	本調査では、フィアットクライスラーとPSAグループの合併について分析しています。具体的には、統合による影響、新たな成長の機会、2つのOEMの合併以前の課題、様々なセグメントにおける各社の長所と短所、合併後に予測される変化などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MFDD							
11/19/2020	PB34-01-00	31	Frost Radar™: Asia-Pacific Electric Vehicle (EV) Battery Swapping Market, 2020	フロストレーダー：アジア太平洋のEV電池交換市場 (2020年)	本調査では、アジア太平洋のEV電池交換市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はアジア太平洋、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB34							
11/19/2020	PB41-01-00	30	Frost Radar™: Malaysian Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：マレーシアのフリート管理システム市場 (2020年)	本調査では、マレーシアのフリート管理システム市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB41							
11/19/2020	PB4A-01-00	33	Frost Radar™: Innovative Cloud-based SaaS Business Models are Driving GCC Connected Truck Telematics Market Growth	フロストレーダー：GCCのコネクテッドトラックテレマティクス市場を牽引するクラウドベースのSaaSビジネスモデル (2020年)	本調査では、GCCのコネクテッドトラックテレマティクス市場を牽引するクラウドベースのSaaSビジネスモデルについてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はGCC、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB4A							
11/18/2020	MF06-01-00	61	BEVs and MHEVs Driving Electric Vehicle Sales in France	フランスのバッテリー式EVおよびマイルドハイブリッド車の販売分析	本調査では、現在および2025年までのEV販売見直しを分析しています。充電ステーションの開発および収益性の高いサブライチング確立に向けた企業の戦略についての洞察も提供しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が2010年からEV販売に与えた影響と利用可能な優遇制度、最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、2010年以降の各種EVの市場シェアとそのトレンド、過去と現在の充電インフラの現状と短期的および長期的な期待、成長機会と関連する成功要因などが含まれています。調査対象地域はフランス、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF06							
11/12/2020	MECF-01-00	54	Strategic Analysis of the Belgium EV Market, 2019	ベルギーのEV市場分析 (2019年)	本調査では、EV市場のシナリオについて販売を中心に分析しています。具体的には、2010年からの進捗状況、前年比および累積で最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの年次市場シェアと2010年以降の成長トレンド、急成長するOEM、販売動向に影響を与え需要の大きいモデル、充電インフラ業界の主要企業、パートナーシップの機会、現在の市場の成長機会などが含まれています。調査対象地域はベルギー、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MECF							
11/10/2020	MF48-01-00	55	Rapid Evolution of the Italian Market for Electric Vehicles	イタリア電気自動車市場の急速な進化	本調査では、2019年の年間売上高と過去の売上高に関する情報とともに、イタリアのEV市場の詳細な分析を提供します。具体的には、2010年以降のEV市場の進化、人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、各種EVの市場シェアと2010年以降の成長動向、急成長のOEMと販売動向に影響を与え市場の需要に沿ったモデル、充電インフラ市場の主要参入企業、市場の成長機会、EV市場の主な成功要因などが含まれています。調査対象地域はイタリア、調査対象期間は2010年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/MF48							
11/10/2020	MF7-01-00	53	Digitization and Automation to Power the Rise of Smart Cities, 2019-2030	スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転 (2019~2030年)	本調査では、スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転について分析しています。具体的には、スマートシティ市場の概況、都市におけるモビリティ/環境の概況と全体的な取り組み、採用されるソリューション、デジタル化への対応などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF7							
11/9/2020	MF79-01-00	51	Technology Development Strategy Driving Waymo's Innovative Business Models, 2020	Waymoのビジネスモデルを推進する技術開発戦略 (2020年)	本調査では、Waymoの戦略を理解し、自動運転エコシステムに参入する他社と比較しながら、同社の自動運転技術について分析しています。また、同社のビジネスモデルとその収益化の可能性も掘り下げます。具体的には、現在の車両向けセンサーサイトの進化、オープンデータセットと他の自動運転データセットとの比較、新しい収益源創出のための今後のビジネスモデルと自社テクノロジーの活用方法、現在のパートナーシップと今後のビジネスへの貢献などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF79							

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
11/9/2020	MF80-01-00	76	Industry Convergence and Disruptive Technologies are Key Growth Areas of the Global Shared Mobility Market, 2030	世界の共有モビリティ市場における業界コンバージェンスと破壊的技術 (2030年)	本調査では、世界の共有モビリティ市場の分析および予測を実施しています。進化するビジネスモデルとCOVID-19の影響を鑑み共有モビリティ市場の成長機会について説明します。具体的には、各種共有モビリティのビジネスモデルの市場規模、共有モビリティに対するCOVID-19の影響、市場がCOVID-19から回復する時期と最初に回復するセグメント、成長要因と阻害要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF80
11/3/2020	K4F4-01-00	76	Innovative Cloud-based SaaS Business Models Driving the GCC Connected Trucks Telematics Market, 2022	GCCコネクテッドトラックテレマティクス市場におけるクラウドベースのSaaSビジネスモデル (2022年)	本調査では、GCC市場のテレマティクス事業者とOEMの課題に焦点を当て、主要な市場動向、市場参入企業のプロファイル、ハードウェア/ソリューションベースの市場シェアと価格戦略、成長機会について分析を実施しています。具体的には、コネクテッドトラックテレマティクス市場の概況と将来のシナリオ、2020年の潜在的な市場規模、主要なソリューションと今後の有望なソリューション、主要参入企業と市場でのポジションおよびステークホルダーの利益となるビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はGCC、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K4F4
10/30/2020	K4F0-01-00	33	Frost Radar™: North American Commercial Vehicle Contract Maintenance Market, 2020	フロストレーダー：北米の商用車保守契約市場 (2020年)	本調査では、北米の商用車保守契約市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルと企業への提言などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K4F0
10/27/2020	K472-01-00	94	Post COVID-19 Growth Opportunities in the Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket, 2020	世界の中型/大型商用車アフターマーケットにおけるCOVID-19以降の成長機会 (2020年)	本調査では、世界の商用車部品/サービスのアフターマーケットの規模および感染拡大に起因する課題を考慮した2020年の成長機会を分析しています。具体的には、2020年の市場規模に影響を与える主要な要因、業界の見通しの地域別比較、2020年のテレマティクスなど技術動向の見直し、2020年に影響を与える2019年の世界商用車アフターマーケットで起きた変化、新興地域における中型/大型トラック保有台数の特徴とそれが各国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K472
10/23/2020	K529-01-00	120	Increasing Complexity of Repairs due to Enhanced Technology Features to Sustain the North American Collision Repair Equipment Market, 2026	北米自動車修理装置市場における技術向上により複雑化する自動車修理 (2026年)	本調査では、米国とカナダの自動車修理装置カテゴリーにおいて、出荷台数、収益、価格動向、および流通チャネルについて説明し、装置メーカーや修理サービス事業者など主要参入企業の概要を提供しています。市場に影響を与える革新的な動向/要因、装置メーカーの競争力、サブカテゴリーレベルでの装置のライフサイクル分析、当ビジネスに影響を与える市場動向なども含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K529
10/21/2020	MF5A-01-00	125	COVID-19 Impact Assessment, Recovery Road, and Growth Opportunities for the Global Two-wheeler Industry, 2019-2025	世界の二輪車業界におけるCOVID-19の影響分析、回復への道、および成長機会 (2019~2025年)	本調査では、世界の二輪車業界におけるCOVID-19の影響分析、回復への道、および成長機会について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF5A
10/21/2020	MF5F-01-00	70	Innovative Business Models to Invigorate the Indian Automotive Aftermarket, 2026	インドの自動車アフターマーケットを活性化させる革新的なビジネスモデル (2026年)	本調査では、インドの乗用車および小型商用車のアフターマーケットについて、概況、今後の見直し、およびリニューエーション参入企業の機会を分析しています。具体的には、市場の短期的および中期的見直し、市場の構造と主要参入企業、将来最も高い成長機会を提供する製品とサービス、競争環境の変動、オンライン/デジタル、テレマティクス、新しいビジネスモデルなどのメカニズムが市場に与える影響と市場参入企業に与える影響などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MF5F
10/13/2020	9AB2-00-C0	74	Analysis of the Transformational Trends and Digital Disruption Reshaping Global Container Shipping Industry	世界のコンテナ船業界における変革の動向とデジタル革新の分析	本調査では、世界のコンテナ船業界における変革の動向とデジタル革新について分析しています。具体的には、コンテナ船の積載能力の対需給比の現状と今後の見直し、COVID-19が世界の貿易と海上コンテナ貨物取扱量に与える影響、主要なコンテナトレードレーンの現状と今後の見直し、業界を変革する主要動向、業界を革新する主要デジタル技術などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C0
10/12/2020	K453-01-00	56	Analysis of ADAS Features in the Latin American (LATAM) Passenger Vehicle (PV) Market	ラテンアメリカの乗用車市場におけるADAS機能の分析	本調査では、ラテンアメリカに進出したOEMが採用する先進運転支援システム (ADAS) 導入の戦略に影響を与える動向についてまとめています。具体的には、当地域自動車市場における現在のADAS機能提供シナリオ、当地域における新しい安全認証規制がOEMのADAS機能提供戦略に与える影響、OEM/ADAS機能導入の進捗状況、このような動向と変化する環境へのOEMの対策と2025年に向けた戦略、当地域市場におけるベストプラクティスと戦略的提言などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K453
10/9/2020	K39B-01-00	72	Transitory Trends in the Electric Vehicle Ecosystem in the United States, 2025	米国における電気自動車エコシステムの動向 (~2025年)	本調査では、米国における電気自動車エコシステムの動向についてまとめています。具体的には、人のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車種セグメント、政府の補助金や優遇制度の電気自動車販売への影響、PHEV、BEV、FHEV、MHEV、48Vについて市場シェアおよび成長動向、現在の充電インフラのシナリオと今後の期待、充電スタンド国内設置に関連する優遇制度などが含まれています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K39B
10/9/2020	K4DB-01-00	87	Private Label Focused Business Models Driving Visibility and Sales of Channel Partners in the North American Class 4-8 Starters and Alternators Aftermarket, 2026	北米のクラス4-8のスターターおよびオルタネーターのアフターマーケットにおける自社ブランド重視のビジネスモデル (~2026年)	本調査では、米国とカナダにおけるクラス4~8のスターターとオルタネーターのアフターマーケット規模についてまとめています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェアなどが含まれます。また、主要参入企業についても中堅車と大型車別に分析しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K4DB
10/6/2020	MF7F-01-00	50	Strategic Insight into the Future of the Global Mobility Technology Market	世界のモビリティテクノロジー市場の展望	本調査では、MaaS、コネクティビティ環境、自動運転関連技術などの主要なモビリティソリューションを中心に、モビリティ関連技術事情における変化について分析を実施しています。この分野における主要な参入企業、市場、ステークホルダー、成長要因、テクノロジー、テクノロジープロバイダー、課題、および将来の見直しに関する情報を提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF7F
10/5/2020	PAF1-01-00	35	Frost Radar™: Japanese Fleet Management System Market, 2020	フロストレーダー：日本のフリート管理システム市場 (2020年)	本調査では、日本のフリート管理システム市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロファイルおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域は日本、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PAF1
9/30/2020	PB0F-01-00	60	Transformative Mega Trends of Autonomous Driving in Japan, 2020	日本における自動運転のメガトレンド (2020年)	本調査では、日本における自動運転のメガトレンドについてまとめています。具体的には、日本の自動運転市場のエコシステムとその成長要因と阻害要因を調査し、主要な参入企業と機会について分析を実施します。調査対象地域は日本、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB0F
9/30/2020	K4CC-01-00	88	Digitization and Electrification Reshaping the Fleet Maintenance Paradigm in North America, 2020-2030	北米におけるフリートメンテナンスのデジタル化と電動化 (2020~2030年)	本調査では、北米の新モビリティエコシステムに影響を与える主要動向の分析を実施しています。具体的には、新モビリティフリートメンテナンスサービス全体の市場規模、ステークホルダーの収益に貢献する緊急サービスのフルフィルメントモデルとパートナーシップ、フリートメンテナンスの将来を形成する業界動向、パワートレインの種類のフリート保有コストに与える経済的影響、エコシステム参入企業が取り込む成長機会の領域、エコシステムの主要参入企業とその収益源や新モビリティフリートサービスビジネスへの貢献などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K4CC

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
9/30/2020	PB32-01-00	34	Frost Radar™: Indian 2-Wheeler Helmet Market, 2020	フロストレーダー: インドの二輪車用ヘルメット市場 (2020年)	本調査では、インドの二輪車用ヘルメット市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロフィールおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB32
9/28/2020	MFB2-01-00	102	Digitization and New Business Models Powering the Global Construction and Mining Equipment Market, 2030	世界の建設・鉱山機械市場におけるデジタル化と新しいビジネスモデル (～2030年)	本調査では、グローバルにおける建設・鉱業業界の主要動向および車両の販売と近代化に影響を与える地域特有の動向についてまとめています。具体的には、地域別保有台数データ、世界市場および地域別の新規車両販売予測、地域別COVID-19感染拡大の影響、地域別の主要な市場参入企業と台頭する企業の成長機会、建設・鉱業業界における近代化のケーススタディなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MFB2
9/24/2020	PB16-01-00	58	Digitalization Powering Innovative Mobility Solutions in India	インドのモビリティソリューションを促進するデジタル化	本調査では、インドの自動車市場を形成する動向とその影響について分析しています。具体的には、現在提供されるモビリティの種類、新しいモビリティソリューションを形成する動向、注目の新しいビジネスソリューション、モビリティソリューション関連の取組みと法規制における政府の役割、インドのモビリティ市場に創造的破壊を起こす今後のソリューションなどが含まれています。また、COVID-19感染拡大による自動車業界への短期的影響についてもまとめています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PB16
9/23/2020	MF26-01-00	66	Disruptive Technologies with Innovative Business Models Driving Platform and Architecture Strategies for AVs, 2020	自動運転車両のプラットフォームとアーキテクチャ戦略を促進するビジネスモデルを備えた革新的技術 (2020年)	本調査では、従来の車庫中心のビジネスモデルからデータ中心の収益モデルに移行する際にOEMが注力すべき主要なプラットフォームについてまとめています。具体的には、自動車業界の変化とOEM戦略への影響、今後のCASEコルパージュンスのためにOEMが注力すべき4つの主要プラットフォーム、業界が電動化へ舵を切り、自動運転レベルL4とL5を採用する流れに応じたシャーシプラットフォームの進化、高度な自動運転に向けた開発が車載電子機器とソフトウェアに与える影響と増加するデータへの対応、4つの主要プラットフォームに注力するOEMと開発者の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF26
9/23/2020	MF70-01-00	35	Frost Radar™: Global Automotive Camera Market, 2020	フロストレーダー: 世界の自動車用カメラ市場 (2020年)	本調査では、世界の自動車用カメラ市場についてまとめています。具体的には、競争環境、企業分析と提言などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF70
9/21/2020	K454-01-00	61	Connectivity Features Powering the Latin American Passenger Vehicles Market, 2020-2025	ラテンアメリカの乗用車市場を促進するコネクティビティ (2020～2025年)	本調査では、ラテンアメリカの乗用車市場におけるコネクティビティの機能とサービスの分析と予測を実施しています。対象は、インフォテインメント、マルチメディアシステム、HMIテクノロジー、コネクティビティサービスなどになります。具体的には、今後のコネクティビティに与える影響、コネクティビティ機能戦略に関するOEM間の比較、OEM分析を通じてテクノロジーの予測などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K454
8/28/2020	MF49-01-00	113	Strategic Collaborations Towards Technology Development Transforming The Global Fuel Cell Vehicles Market, 2020-2030	世界の燃料電池自動車市場を変革する技術開発動向 (2020～2030年)	本調査では、燃料電池自動車の販売、水素ステーション、水素燃料、および世界主要地域における政府の採用推進について、現在と将来のシナリオ分析を実施しています。具体的には、現在の販売動向、市場における主要なOEMとそのモデル、2030年までの販売シナリオ、OEMおよび地域の年間業績と市場牽引企業の予測、水素の生産とコストのシナリオについて現状と2030年までの予測と販売への影響、政府目標とそれが関連市場や成長へ及ぼす影響、地域における稼働中の水素ステーション数と設置コスト、2030年までの水素ステーション数の予測などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF49
8/27/2020	PAA7-01-00	48	Growth Opportunity Analysis of the Indonesian EV Market, 2019	インドネシアのEV市場の成長機会分析 (2019年)	本調査では、インドネシアにおける電動乗用車、電動商用車、電動バイクを含む電気自動車市場分析を実施しています。電気自動車普及促進の理由、電気自動車関連の政府のビジョンとプラン、電気自動車、充電インフラ、および電気自動車バッテリーの市場概況についてもまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PAA7
8/19/2020	MFA2-01-00	6	Global Automotive Passenger Car Database--Powertrain Type	世界の乗用車データベース: パワートレインのタイプ	このデータベースには、世界主要地域におけるOEMモデルに使用される市場で入手可能なパワートレイン (ドライブトレイン) の構成が含まれています。具体的には、エンジン容量、燃料、構成、出力定格、トランスミッション、駆動輪 (FWD / RWD / AWD)、電動化 (mHEV, FHEV, PHEV, REX, BEV, FCEV) および電動化アーキテクチャーになります。対象地域はグローバル、対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MFA2
8/19/2020	PADD-01-00	78	Digitalization, Infrastructure, and Connectivity Set to Transform the GCC Logistics Industry, 2020	GCC諸国の物流業界を変革するデジタル化、インフラ、およびコネクティビティ (2020年)	本調査では、GCC諸国の物流業界を変革するデジタル化、インフラ、およびコネクティビティについてまとめています。具体的には、将来有望な貨物市場と倉庫業の動向、GCC経済と物流業界におけるCOVID-19の影響、貨物輸送、倉庫業、物流、およびサプライチェーンソリューションを変革するデジタル技術、物流業界のパラダイム参入企業への影響要因、サービスプロバイダーへ新たなビジネスチャンスを創出するビジネスモデル主導の破壊的デジタル技術、COVID-19期間に物流ビジネスを牽引する戦略などが含まれています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PADD
8/19/2020	K527-01-00	71	Digital Business Models Mitigating COVID-19 Implications on Global Aftermarket Performance in 2020	世界のアフターマーケットにおけるCOVID-19の影響を軽減するデジタルビジネスモデル (2020年)	本調査では、COVID-19後の世界経済回復の軌跡を分析し、2020年の需給がアフターマーケット収益に与える中期的影響についてまとめています。具体的には、世界の自動車アフターマーケットの成長要因と阻害要因、マクロ経済におけるCOVID-19の影響が世界の自動車アフターマーケットビジネスに及ぼす影響、アフターマーケットにおけるCOVID-19の影響について地域別の違い、COVID-19を背景にしたデジタル化や衛生関連サービスなどの新たな成長機会の地域別見直し、回復フェーズの早期ビジネスモデル転換で先行者利益獲得の可能性が高い企業の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K527
8/18/2020	ME50-01-00	60	Strategic Analysis of the Global Vehicle-to-Everything (V2X) Market, Forecast to 2025	世界のV2X市場の分析および予測 (～2025年)	本調査では、V2Xテクノロジーの実装における自動車メーカーの優先事項および今後5年間のロードマップについてまとめています。これに基づいて、規制、インフラ、技術開発、コストなどの他の要因を考慮しながら予測を実施しています。具体的には、V2X業界の概況、予想される規制と自動車業界への影響、自動車メーカーが採用する持続可能なモデルのための戦略、北米、欧州および中国におけるV2Xテクノロジーの大量採用時期の予測、V2Xと自動運転システムの将来などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME50
8/18/2020	MF91-01-00	59	COVID-19 Growth Impact Assessment For the Commercial Vehicle Industry	商用車業界におけるCOVID-19に関連する成長影響分析	本調査では、世界の主要地域全体における中型・大型商用車の生産に対するCOVID-19の影響についてまとめています。また、コネクティビティソリューション、自動運転車、電気自動車、自動車リースなどの他のモビリティ分野において、COVID-19により創出された新たな機会についても取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF91
8/14/2020	MF99-01-00		Post-pandemic Growth Opportunity in the European and the Indian PCMO Service Fill Markets	欧州とインドのPCMO交換市場におけるCOVID-19後の成長機会	本調査では、欧州とインドの乗用車用モーターオイル (PCMO) 交換市場におけるCOVID後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19前とCOVID-19期間における潤滑油の需要指標分析および経済指標、小型自動車 (欧州) と乗用車および小型商用車 (インド) の販売台数、オイルバンの平均サイズとディーゼルの販売データなどが含まれています。調査対象地域は欧州とインド、調査対象期間は2019年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MF99
8/14/2020	PAF2-01-00	37	Frost Radar™: Malaysian Last-Mile Logistics Market, 2020	フロストレーダー: マレーシアにおける物流のラストワンマイル市場 (2020年)	本調査では、マレーシアにおける物流のラストワンマイル市場についてまとめています。競争環境、主要企業のプロフィールおよびその企業への提言などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PAF2

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)	
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL		
8/10/2020	MED7-01-00	58	Robotic Equipment in the Global Agtech Market, 2019 to 2026	世界のAgテック市場におけるロボット機器 (2019~2026年)	本調査では、現代の農業に利用可能な様々な技術とその実装による事業利益に関する考察を提供しています。また、市場参入企業とOEMの分析、およびロボットアグリテック市場の主要参入企業のベンチマークも含まれています。具体的には、ロボット技術が農業機械に与える影響、テレマティクス、ビッグデータ分析、自律型システムなどの主要な技術動向が2026年までにAgテック市場のロボット機器に与える影響、世界のAgテック市場におけるロボット機器について、ステークホルダー、イノベーターおよび成長の見込がある製品セグメントの特定などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/MED7		
8/10/2020	PAD9-01-00	102	Transformative Trends and Innovative Business Models Powering the Indian Electric Bus Market, FY 2019	インドの電気バス市場の動向とビジネスモデル (2019年)	本調査では、インドの電気バス市場の成長を牽引する主要動向について説明しています。具体的には、現在の電気バス市場の概況、電気バスのニーズ、電気バス採用における主要課題、電気バスの社会実装における政府の役割、電気バス市場の今後の展望などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAD9		
7/31/2020	PA9F-01-00	50	Competitive Intensity of Tuhu in the Automotive Aftermarket in China, 2019	中国の自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の競争力 (2019年)	本調査では、中国の自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の競争力についてまとめられています。具体的には、自動車ビジネスにおけるTuhu社のeコマースの機会、自動車市場の参加企業と消費者に提供される利点とその影響、主な価格設定とコストモデル、および自動車アフターマーケットにおけるTuhu社の長期的動向、Tuhu社の中核商品と独自の価値提供および自動車アフターマーケットへの影響、Tuhu社の部品小売セグメントにおけるオンライン活用状況などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA9F		
7/20/2020	K3B0-01-00	91	Opportunities and Use Cases for Autonomous Trucking, Forecast to 2040	自動運転トラックの機会と用途の見通し (~2040年)	本調査では、世界の自動運転トラックの機会と用途の見通しについてまとめられています。具体的には、トラックの各種送形における自動運転技術の普及状況、自動運転レベル別の普及率、業界の主要企業、エコシステム、自動運転トラックの開発動向と準備レベル、法規制が自動運転トラックに与える影響、地域全体で自動運転車両の試験と実装を実施するための条件、自動運転エコシステムにおける合併/買収/投資の状況と主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2040年までです。	https://store.frost.com/wip/K3B0		
7/20/2020	K3A1-01-00	111	RNG Powering the Global Natural Gas Truck and Bus Market, 2020-2030	世界の天然ガストラックおよびバス市場を動かす再生可能天然ガス (2020~2030年)	本調査では、再生可能天然ガスが世界の天然ガストラックおよびバス市場に与える影響についてまとめられています。具体的には、世界の天然ガス商用車市場に影響を与える動向、各地域の中型・大型の天然ガストラック市場概況、各地域の主要なユーティリティの適用および各車両セグメントへの普及レベル、世界の天然ガス商用車市場における主要OEM製品ポートフォリオ、天然ガス自動車は今後普及すると予測される地域などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020~2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A1		
7/16/2020	PB01-01-00	93	Disruptive COVID-19 Challenging the ASEAN Automotive Market, 2020	アセアン自動車市場における COVID-19の影響 (2020年)	本調査では、COVID-19の影響を含めインドネシア、タイ、ミャンマーにおける成長環境と自動車市場の分析を提供しています。2020年の自動車市場に影響を与える主要な動向と全体的な影響レベルを定義し、過去から予測期間の乗用車および商用車の販売市場概況も示します。調査対象地域はアセアン、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB01		
7/3/2020	MEC3-01-00	58	Emerging Trends in the European Digital Used Passenger Vehicles Market, 2020	欧州のデジタル中古乗用車市場 (2020年)	本調査では、欧州のデジタル中古乗用車市場における主要機会や主要中古車会社のプロファイルについてまとめられています。具体的には、中古車販売のオンライン化を促進する動向、市場のトレンドセッターの特定、近日に中古車市場に現れる破壊的なビジネスモデル/製品/金銭サービス、デジタル化のトレンドを取り込む中古車市場の新しいビジネスモデル、COVID-19が欧州中古車取引に与える影響、オンライン中古車モデルの主な差別化などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MEC3		
7/3/2020	K47F-01-00	110	Latin American Fleet Managers' Desirability and Willingness to Pay for Fleet Management Solutions, Brazil and Mexico, 2020	ブラジルとメキシコにおけるフリート管理者のフリート管理ソリューションに対する期待と支払い意欲 (2020年)	本調査では、ブラジルとメキシコにおけるフリート管理者のフリート管理ソリューションに対する期待と支払い意欲について調査および分析を実施しています。テレマティクスソリューションを中心に、概況、動向、課題などについてまとめられています。調査対象地域はブラジルとメキシコ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K47F		
7/2/2020	K3AD-01-00	92	Tier-I Suppliers Assessment in the Global Connected Cars Market, 2019-2025	世界のコネクテッドカー市場におけるTier-1サプライヤーの評価 (2019~2025年)	本調査では、コネクテッドカー市場の動向、課題、および機会に関するTier-1サプライヤーの競争力を分析しています。さらに、主要なTier-1サプライヤーのグローバルプレゼンスについて説明しています。具体的には、コアコンピテンシー、主な市場と顧客、合併と買収、将来の計画、ソフトウェアとハードウェアのポートフォリオ、オペレーティングシステム市場で見られる動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3AD		
6/30/2020	ME25-01-00	101	Global Analysis of Power Electronic Market for Electric and Hybrid Vehicles, Forecast to 2025	世界の電気自動車およびハイブリッド車向けパワーエレクトロニクス市場の予測 (~2025年)	本調査では、世界で台頭するパワーエレクトロニクス技術市場の分析を実施しています。さまざまなメーカーの現在および将来の製品計画と成長の可能性や競合情勢について説明しています。具体的には、パワーエレクトロニクスシステムのビジネス環境と自動車業界に与える影響、OEMが高性能インverterを生産するための戦略とパワーエレクトロニクス市場の影響、技術と製造の動向、既存の開発状況と今後の進化、xEV/パワーエレクトロニクス市場の今後の進化と適用基準などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME25		
6/23/2020	K4BC-01-00	130	Global Automotive Industry Outlook, 2020	世界の自動車業界の見通し (2020年)	本調査では、2020年の世界自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、2019年に自動車業界に影響を与える主要な技術動向、COVID-19発生が短期および中期に世界の自動車販売とOEMの戦略に与える影響、EV市場の最新動向、COVID-19発生が共有モビリティ市場に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K4BC		
6/23/2020	MF4D-01-00	80	European Rear Autonomous Emergency Braking (R-AEB) Market, Forecasts to 2030	欧州の後方衝突被害軽減ブレーキ (R-AEB) 市場の見通し (~2030年)	本調査では、欧州における後方衝突被害軽減ブレーキ (R-AEB) 市場の分析および予測を実施し、動向とその影響についてまとめられています。具体的には、乗用車および小型商用車セグメントにおける現在および今後のR-AEBの適用範囲、R-AEBに関連するEuroNCAP格付けの規制改正、R-AEB装備に関するOEMの戦略、主要サプライヤーが提供するR-AEBの現在および将来の機能、2030年までのR-AEB市場成長の道筋などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF4D		
6/22/2020	MED8-01-00	66	Strategic Analysis of the Canadian EV Market, 2019	カナダのEV市場分析 (2019年)	本調査では、カナダのEV市場の分析を実施しています。2019年半年および2010-2019年の販売についてもまとめられています。具体的には、政府の助成金と優遇政策が2010年以降のEV販売に与えた影響、人々のあるEVタイプモデル、注目されるセグメント (前年比および累積)、主要OEM、PHEV、BEV、FHEV、MHEVの年間市場シェアとそれぞれの2010年以降の成長動向、現在および将来の充電インフラストラクチャー、利用可能なEV向け優遇制度などが含まれています。調査対象地域はカナダ、調査対象期間は2010年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/MED8		
6/15/2020	MD8E-01-00	64	Strategic Analysis of Electric Vehicle (EV) Direct Current (DC) Charging Infrastructure, 2020	EV向けDC充電インフラ分析 (2020年)	本調査では、DC充電に注目してEV充電インフラの動向を分析し、市場のハイライトについてまとめられています。さらに、中国、欧州、および米国においてEV向けDC充電市場の分析を提供しています。具体的には、EV向けDC急速充電市場の動向、採用されるDC充電方式、中国、欧州、および米国における現在DC充電スタンド設置状況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MD8E		
6/15/2020	MF0B-01-00	81	Next-generation Perception Sensors for Autonomous Driving in North America and Europe, Forecast to 2030	北米および欧州における自動運転向け次世代知覚センサの見通し (~2030年)	本調査では、世界の自動運転市場における新しい知覚センサソリューション市場の分析および予測を行い、将来の成長と発展についてまとめられています。具体的には、ADASと自動運転で使用する知覚センサの種類、知覚センサのロードマップ/次世代知覚センサ、各センサの販売予測、次世代センサ技術を開発する主要企業、各知覚センサの性能、各センサのエコシステム、自動運転レベル4およびL5に向けた主要OEMのOEMセンサ戦略などが含まれています。調査対象地域は北米と欧州、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF0B		

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
6/12/2020	K4C5-01-00	100	Global Light Commercial Vehicle Market Outlook, 2020	世界の小型商用車市場の見通し (2020年)	本調査では、2020年の世界の小型商用車市場の見通しについてまとめています。具体的には、市場規模予測、地域別および車両タイプ別の見通し、COVID-19が各地域市場に与える影響、自動運転、ラストマイル配送および自律型輸送などセグメント別の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K4C5							
6/9/2020	K48D-01-00	98	Global Medium/Heavy-duty Commercial Vehicle Market Outlook, 2020	世界の中型・大型商用車市場の見通し (2020年)	本調査では、2020年の世界の中型・大型商用車市場の見通しについてまとめています。具体的には、各地域市場におけるCOVID-19の影響と対策、コネクテッドトラック市場、OEMの温室効果ガス規制対応、自動運転、およびトラックリース市場の動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K48D							
6/9/2020	MF74-01-00	166	Global Vehicle Leasing Market Outlook, 2020	世界の車両リース市場の見通し (2020年)	本調査では、2020年のグローバルリース業界の展望に焦点を当て、既存の市場シナリオや2020年のリース業界を形成するトレンドを説明しています。乗用車と小型商用車のセグメントの市場規模、および総市場とフリート/社用車セグメントの販売・保有台数データを提供しています。また、過去のデータと現在の市場状況、および市場参入企業の考察と意見を分析して、成長機会の見通しを提供します。新規登録とポートフォリオに関する乗用車と商用車の市場データ、および主要リースプロバイダの融合データをグローバルに分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/MF74							
6/8/2020	PB22-01-00	36	Post-Pandemic Growth Opportunity Analysis of the Indian Logistics Industry	インド物流業界におけるパンデミック後の成長機会分析	本調査では、インドにおけるCOVID-19パンデミック後の物流業界における成長機会について分析しています。COVID-19の発生が、インドにおける経済、物流業界、海運業界、および航空業界に及ぼした影響についてもまとめています。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/PB22							
6/3/2020	MED3-01-00	105	Global Connected Truck Telematics Outlook, 2020	世界のコネクテッドトラックにおけるテレマティクスの見通し (2020年)	本調査では、主要な市場動向を深堀しています。サービス、ソリューション、およびテクノロジーの地域動向を車両セグメント別に分析しています。主要なコネクテッドトラックのサービスと機能について、フリート価格分析とともに提供しています。買収、新製品の開発、OEMの採用、および新技術について2019年と2020年のコネクテッドトラックエコシステムの比較分析を実施し、2020年の予測とも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MED3							
6/3/2020	PAA9-01-00	58	Transformation Trends in Dubai's Logistics Industry, Forecast to 2023	ドバイの物流業界におけるトランスフォーメーションの見通し (~2023年)	本調査では、ドバイにおける物流戦略の動向とその影響を分析しています。物流セグメントにおける2023年までの潜在的な破壊的影響についてもまとめています。具体的には、現在の経済状況から見た物流市場の今後の機会、成長要因と動向、物流業界とセグメントの将来を形成する貨物市場と生産業の主要動向、世界の物流拠点ハブの実現化における物流戦略の貢献度、物流に影響を与える破壊的動向、政府の政策改正により恩恵を受ける主要な産業セクターと物流への影響などが含まれています。調査対象地域はドバイ、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PAA9							
6/1/2020	PB23-01-00	77	Post-pandemic Growth Opportunity Analysis in the Logistics Industry	物流業界におけるパンデミック後の成長機会分析	本調査では、COVID-19パンデミック後の物流業界における成長機会について分析しています。COVID-19の発生が、世界の貿易サプライチェーン、中国を起点とした世界の製造サプライチェーン、世界の海運業界、および航空貨物業界に及ぼした影響についてもまとめています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/PB23							
5/18/2020	K47E-01-00		Global Connected Car Market Outlook, 2020	世界のコネクテッドカー市場の見通し (2020年)	本調査では、コネクテッドカーを中心に自動車業界を変革する今後10年間の課題と技術革新についての考察を提供しています。具体的には、OEMのコネクテッドカー戦略におけるハイテク企業の関与、技術動向を中心とした今後の展望、前回のCES以降の新たなテクノロジー、コネクティビティにおける規制の影響、COVID-19が経済全般やコネクテッドカー開発に与える影響のシナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K47E							
5/15/2020	PB06-01-00		Analysis of the Two-wheeler Motorcycle Market in Key ASEAN Countries, Forecast to 2020	アセアン主要国におけるオートバイ市場分析 (2019~2020年)	本調査では、インドネシア、タイ、ベトナムを含むASEAN主要国のオートバイ市場の分析を実施し、2019年の市場シナリオと2020年の見通しを提示しています。具体的には、ASEAN主要国において普及するエンジン排気量セグメント、市場の成長要因と阻害要因、市場参入企業、顧客に支持されるパワートレインソリューション、ステアールホルダーへの提言などが含まれています。調査対象地域はASEAN、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PB06							
5/14/2020	ME73-01-00		Growth Opportunity Evaluation in the European Lighting Components Aftermarket, 2020-2026	欧州における照明部品アフターマーケットの成長機会分析 (2020~2026年)	本調査では、欧州における照明部品アフターマーケットの成長に関する考察を提供しています。主要な市場サブセクター、主要な流通チャネル、および照明部品の平均小売価格についても説明しています。具体的には、主要な流通パートナーのリスト、ディーラーネットワーク、照明部品サプライヤーの市場展望、市場成長要因と成長機会、影響を与える主要動向、保有台数分析 (2016~2026) などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/ME73							
5/12/2020	K3C8-01-00		Strategic Analysis of European OEMs' Connected Services and HMI Solutions, Forecast to 2025	欧州におけるOEMのコネクテッドサービスとHMIソリューションの分析 (~2025年)	本調査では、欧州におけるコネクテッドサービスとHMIのシナリオの展望についてまとめています。具体的には、コネクテッドサービスとHMIの動向、エコシステム、ビジネスモデル、今後の展望、OEMの競合情勢、OEMの概況、OEM別コネクティビティの種類と普及状況、車両モデルの入手性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C8							
5/11/2020	PB00-01-00		Indonesian Automotive Outlook, 2020	インドネシアの自動車市場の見通し (2020年)	本調査では、インドネシアの自動車市場の見通しについてまとめています。具体的には、ASEANにおけるインドネシアの販売シェア、国内市場における車種別販売状況、モビリティシェアリング市場の競合情勢、コネクテッドソリューションの概況などが含まれています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PB00							
5/8/2020	K4BD-01-00		Global Powertrain Outlook, 2020	世界のパワートレインの見通し (2020年)	本調査では、パワートレイン技術の分析を実施し、今後のディーゼルおよびガソリン技術、技術ロードマップ、および技術進化の戦略を提示しています。各メーカーの現在および今後の製品計画とその成長の可能性や各地域におけるパワートレイン技術へのCovid-19の影響についてもまとめています。具体的には、世界各地域においてCovid-19が自動車販売に与える影響、2020年に注目すべき主要技術、世界全体で2019年にOEMに採用された技術、世界全体および各主要地域における2019年のパワートレインの実績と2020年の予測、主要地域における2019年の販売動向、適用される規制基準、エンジンおよびトランスミッション向けに新たに導入された技術などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/K4BD							
5/7/2020	MF47-01-00		Global Electric Vehicle Market Outlook, 2020	世界の電気自動車市場の見通し (2020年)	本調査では、世界の電気自動車市場の見通しを提供しています。具体的には、世界全体と各地域における販売概況、動向、COVID-19の影響などが含まれています。また、リチウムイオン電池の見通しおよび再利用とリサイクルについても取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF47							
4/30/2020	MF42-01-00		Global Autonomous Driving Industry Outlook, 2020	世界の自動運転業界の見通し (2020年)	本調査では、変化する自動運転エコシステムのダイナミクスにより影響を受けた市場とビジネスの動向を取り上げています。また、高度な自動運転車両の商品化に着目して急速な進歩を遂げると予測される主要技術の動向も取り上げています。具体的には、OEM、Tier-1サプライヤー、テクノロジープロバイダーが2020年に採用する新たなビジネス戦略、新しいSAEの定義に基づく2030年までの世界自動運転市場の成長予想、2020年に新たなイノベーションを発表すると予測されるスタートアップなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF42							

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
4/27/2020	PAFF-01-00		Thailand Automotive Outlook, 2020	タイ自動車市場の見通し (2020年)	本調査では、タイ自動車市場の見通しについてまとめています。具体的には、自動車およびモビリティシェアリング業界の現在のシナリオと将来の動向および法規制、EVとEV関連産業の現状、自動車およびモビリティシェアリング業界の参入企業、コネクテッドカー業界の参入企業などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/PAFF
4/27/2020	MF6C-01-00		COVID-19 Growth Impact Assessment for the Automotive Industry, 2020	COVID-19が世界の自動車産業成長へ及ぼす影響 (2020年)	本調査では、COVID-19パンデミックが世界の自動車産業の成長へ及ぼす影響を分析しています。さまざまな地域と世界の上位OEMへの影響に焦点を当てています。パンデミックの影響およびモビリティ分野に創出された新しい機会についても取り上げています。具体的には、現在の市場の混乱が事業計画に与える影響、現実的な市場変化に備えて認識しておくべき各地域の市場シナリオ、ビジネス存続のためのベストプラクティス/推奨事項、市場における成長機会がある場合、その機会の特長とその活用方法、主要な市場参入企業の現在の戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。	https://store.frost.com/wip/MF6C
4/24/2020	K489-01-00		North American Class 1-3 Starters/Alternators Replacement Automotive Aftermarket, Forecast to 2026	北米におけるクラス1~3のスターター/オルタネーターの交換用自動車アフターマーケットの見通し (~2026年)	本調査では、北米におけるクラス1~3のスターター/オルタネーターの交換用自動車アフターマーケットを分析しています。具体的には、総市場およびスターター/オルタネーターのセグメントにおける出荷台数と収益の予測、保有台数および年間走行距離が市場の成長に与える影響、現在と将来の価格設定シナリオ、流通チャネルの概況、主要な市場参入企業とそのシェア、市場で成功するための重要な要素などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K489
4/24/2020	K4BA-01-00		Automotive Trends and OEM Strategies in Selected Central American and Caribbean Markets, 2019-2026	中米自動車市場における動向およびOEMの戦略分析 (2019~2026年)	本調査では、中米の自動車市場におけるOEMの包括的な分析を実施しています。各国の市場における車両モデルに対する嗜好を起点とした潜在的なビジネスモデルと収益構造の説明、OEMの成功要因となる製品、価格、立地、および販売促進戦略についての考察、電気自動車普及のための規制や税制上の優遇措置についての概況を提供しています。具体的には、OEMの製品、ブランドイメージ、およびコンポジションへの影響を与える市場動向、今後数年間に予想される変革、市場を支配する企業とそのセグメント、市場における主要OEMの最近の新車発売と撤退や戦略などが含まれています。調査対象地域は中米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K4BA
4/21/2020	MF4E-01-00		Global Shared and Autonomous Mobility Industry Outlook, 2020	グローバルにおけるシェアリングおよび自律型モビリティ市場の展望 (2020年)	本調査では、グローバルモビリティシェアリング市場の分析および予測を実施しています。ビジネスモデルの進化、市場の統合とパートナーシップ、および市場動向などの要因を取り上げています。具体的には、P2Pカーシェアリング、マイクロモビリティなどモビリティシェアリングビジネスモデルの市場規模、2020年に市場を牽引する動向と市場への影響、COVID-19のパンデミックが市場と市場成長へ及ぼす影響、2020年に注視すべき動向と市場への影響、2019年の市場規模と2020年の成長予想、市場の成長に与える規制動向の影響、市場における電気自動車と自動運転車の影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年までです。	https://store.frost.com/wip/MF4E
4/21/2020	K485-01-00		Impact Analysis of ADAS on the US Collision Repair Market, Forecast to 2030	米国自動車修理市場におけるADASの影響分析と見通し (~2030年)	本調査では、米国の車両クラス1について衝突による自動車修理の市場およびADASテクノロジーの市場への影響について分析しています。衝突率の影響要因を分析することで市場全体の可能性も考察しています。さらに、ディーラーや独立系サービスプロバイダーの市場収益への貢献を分析し、主要な市場参入企業のベストプラクティスおよび市場の新たな動向についても説明します。調査対象地域は米国、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K485
4/13/2020	K495-01-00		CES Automotive and Transportation Highlights, 2020	家電見本市 (CES) における自動車・交通関連まとめ (2020年)	家電見本市 (CES) 2020における自動車業界に関連する主な焦点は、自律型とオンデマンドのコネクテッドドライブスタイルにかかわるユースケースにあります。OEMやサプライヤーから関連するコンセプトが発表された中、テスラがモビリティ業界のAppleになると注目されています。フロスト&サリバンはCES 2020に参加し、モビリティの未来の形成にかかわる次の3つの重要なテーマについて掘り下げます;自動車全体のデジタル変革を牽引する5G、主要な自動車メインシステム全体のプラットフォーム化に関連するIoT、メルセデスベンツのビジョンAVTRなどハイブリッドAIを用いたヒューマンデジタルドライブ。	https://store.frost.com/wip/K495
3/30/2020	ME20-01-00		Samsung C.A.S.E. and Digital Strategies in the Global Automotive Industry, Forecast to 2025	世界の自動車業界におけるサムソンのCASEおよびデジタル戦略の見通し (~2025年)	本調査では、自動車業界におけるサムソンの製品と技術のアプリケーションに関する概要を提示しています。4つの動向 (コネクテッドサービス、自動運転、モビリティシェアリング、電気自動車) に焦点を当て、同社が自動車業界で果たす役割について詳しく説明するとともに、関連する投資と将来の成長動向に着目します。具体的には、世界の自動車産業で同社が果たす役割、同社の強みとそれに基づいた自動車OEMおよびTier 1サプライヤーに提供する専門ソリューション、電気自動車、自動運転、コネクテッド機器の観点から自動車業界の将来を見据えた同社の戦略、テクノロジーおよびデバイス企業として既存の自動車企業と競争するための同社の戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME20
3/26/2020	PB02-01-00		Malaysia Automotive Market, 2020	マレーシアの自動車市場 (2020年)	本調査では、マレーシアの商用車と乗用車の両方を含む自動車産業の展望および市場概況を提供しています。具体的には、自動車・モビリティシェアリングセグメントの現在のシナリオと今後の動向、自動車・モビリティシェアリング業界に関する法規制、電気自動車と関連産業の概況、自動車・モビリティシェアリングセグメントおよびコネクテッドカー業界の主要な参入企業などが含まれています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PB02
3/25/2020	ME38-01-00		Indian Passenger Vehicle Market Outlook, 2020	インドの乗用車市場予測 (2020年)	本調査では、インドのPV市場規模予測および2024年までのセグメント予測を提供しています。ディーゼルの減少、電動化、その他の技術動向 (コネクテッドカーなど) など分野別の動向にも焦点を当てています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/ME38
3/20/2020	PAE4-01-00		Indian Logistics Industry Outlook, 2020	インドの物流業界予測 (2020年)	本調査では、インドの物流市場分析を実施し、物流のさまざまなモードとセグメントの観点から2020年の見通しを提供しています。また、世界の物流市場概況、インドの2020年の経済動向と予測、経済セクターと物流サービスのシェア、2025年までの物流市場の規模と予測、貨物輸送の概況も提供しています。物流開発関連の政策、新興のビジネスモデル、デジタルテクノロジーの機会、および最新の法規制、主要なスタートアップ、課題、業界の破壊的イノベーションなど業界に影響を与える主要な動向を取り上げています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PAE4
3/20/2020	K461-01-00		Indian Connected Trucks Telematics Market, Forecast to 2022	インドのコネクテッドトラックテレマティクス市場予測 (~2022年)	本調査では、インドのテレマティクス市場で進行する変革を分析しています。具体的には、現在の市場シナリオ分析を実施し、KPIおよび市場におけるマイクロ・マクロ経済の成長動向を考慮しつつ今後の市場状況の予測と比較します。調査対象地域はインド、調査対象期間は2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K461
3/17/2020	K48E-01-00		Global Automotive Aftermarket Outlook, 2020	世界の自動車アフターマーケット予測 (2020年)	本調査では、2020年における世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケット規模とその成長機会についてまとめています。アフターマーケットに影響する主要動向、主要部品カテゴリーの市場収益、および車両保有形態を分析し、ステークホルダー別の機会領域を特定します。2019年のグローバル自動車アフターマーケットの形成を定量的および定性的に分析し、今後1年間の見通しを示し、主要動向とその結果予測される主要ビジネスモデルについて説明します。具体的には、2020年の市場規模に影響を与える要因、地域別見通し、2019年から2020年にかけて市場に影響を与える変化、2020年のオンライン販売およびサービス市場の見通し、自動車部品およびサービスサプライヤーが新興地域で提供するサービスなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K48E
3/17/2020	ME9E-01-00		Opportunity Analysis on Russian Rail Market, Forecast to 2026	ロシア鉄道市場における機会分析 (~2026年)	本調査では、旅客および貨物の鉄道セグメントにおける車両の最新状況、高速鉄道 (HSR) プロジェクト、インフラ開発、鉄道車両のデジタル化および鉄道インフラ、ならびに信号および列車制御システムの最新状況についてまとめています。具体的には、ロシアの鉄道市場概況、2019年から2026年までのロシアにおける鉄道投資の重点分野、インフラ投資の新しい機会、ロシアの鉄道市場のビジネス環境と市場力学などが含まれています。調査対象地域はロシア、調査対象期間は2018年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/ME9E

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
3/9/2020	K412-01-00		North American Replacement Transmissions Aftermarket, Forecast to 2026	北米における交換用トランスミッションのアフターマーケットの予測 (~2026年)	本調査では、米国およびカナダ全体におけるクラス1~3の車両向け交換用トランスミッションのアフターマーケットの規模について数量および価格の観点から分析を実施しています。出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルシェアについて交換カテゴリー別に説明しています。 また、リマおよび中古トランスミッション市場シェア、およびトルクコンバーター市場に関する考察も提供しています。具体的には、出荷台数の拡大予測、収益と需要の拡大予測、製造業者レベルでの平均価格予測、流通チャネル別および主要参入企業別の市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K412
3/6/2020	K2D4-01-00		Demand Analysis for Handheld Diagnostic Tools in North America, Forecast to 2026	北米におけるハンドヘルド診断ツールの需要分析 (~2026年)	本調査では、ハンドヘルドスキャンツールおよび多機能診断の製品セグメントについて市場規模を分析しています。具体的には、出荷台数および収益別の市場規模と調査対象期間中の成長予測、成長を促進しサプライヤーに新しい機会を提供すると思われる製品セグメントの特定、売上が最も高い流通チャネル、変化する顧客行動が販売業者の成長見通しに与える影響、ハンドヘルドスキャンツールの価格推移および価格に影響を与える要因、短期的に市場シェアを拡大すると思われるサプライヤーの特定などが含まれています。対象車両は乗用車および小型トラック、調査対象地域は北米、調査対象期間は2016年から2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K2D4
3/3/2020	PA30-01-00		Analysis of the Chinese Mobility Market, Forecast to 2025	中国のモビリティ市場予測 (~2025年)	本調査では、中国のモビリティ市場予測を実施しています。具体的には、小型車市場に影響を与える重要な要因、モビリティ市場の新たな動向、2025年までの小型、中型、大型の商用トラック市場規模の予測、規制、政府の優遇制度、天然ガスの埋蔵量、充電インフラなど、代替のバウワールン市場促進要因、2025年までの道路貨物仲介市場の進化、主要なソリューションタイプのシェアと市場収益機会、xEVと天然ガストラックの現在のシナリオと将来の見直しなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA30
2/28/2020	K399-01-00		Global Automotive Data Management and Cloud Platform Strategies, 2019	グローバルにおける自動車データ管理とクラウドプラットフォーム戦略 (2019年)	本調査では、自動車クラウドプラットフォームと自動車市場で採用された主要なクラウドアプリケーションについてまとめています。OEMが採用するクラウドプラットフォーム戦略、使用されるビジネスモデル、および主要なクラウド事業者とその基本的特徴に焦点を当てています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K399
2/28/2020	MEA7-01-00		Transformational Trends in the Global Warehousing Market, Forecast to 2025	世界の倉庫市場動向 (~2025年)	本調査では、世界の倉庫市場における主要動向と新たなビジネスモデルを分析し、倉庫事業におけるデジタルテクノロジーの破壊的な影響を特定し、2025年までの普及動向の予測を提供します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA7
2/28/2020	MEDD-01-00		Future Business Models of Autonomous Vehicle Services, 2030	将来の自動運転車のビジネスモデル (~2030年)	本調査では、台頭する自動運転サービス市場をグローバルレベルで分析、予測し、市場の将来の成長と発展についてまとめています。具体的には、自動運転サービス市場の概況、バリュチェーンとビジネスモデル、モビリティサービスの価格モデル、周辺サービス、車両サービス、物流サービスなどを含む世界の自動運転関連サービス市場、自動運転サービスクラスターで普及が予測される新規ビジネスモデルの概況、2019年から2030年までの自動運転サービス市場の規模の推定などについて説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEDD
2/27/2020	PAE3-01-00		Indian Commercial Vehicles Market Outlook, FY2020	インドの商用車市場予測 (~2020年)	本調査では、インドの商用車業界を形成する市場と技術の動向の理解、2020年の展望の予測、および現在と今後の法規制の影響を考慮した2025年までの業界規模の予測を実施しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2020年までです。	https://store.frost.com/wip/PAE3
2/24/2020	K492-01-00		Latin American Passenger Vehicle (PV) Market Outlook, 2020	ラテンアメリカの乗用車市場予測 (~2020年)	本調査では、ラテンアメリカ市場に影響を与える重要な動向についてまとめています。OEM製品ポートフォリオ全体におけるコネクティビティ、ADAS、および持続可能性の普及に影響を与える各国の法規制動向も分析しています。具体的には、ラテンアメリカの小型自動車市場の現状と2020年の予測、地域市場に影響を与える主要な破壊的動向と創出される成長機会、メルコスールとUSMCAなどの貿易協定の新しい地域再構成が乗用車市場へ与える影響、地域における中国OEMの影響、課題および機会、ラテンアメリカのエレクトロモビリティおよびモビリティサービス市場の概況などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2018年から2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K492
2/24/2020	K3C9-01-00		Strategic Analysis of eRetailing in the Global Automotive Aftermarket, 2020	世界の自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売 (~2020年)	本調査では、自動車のアフターマーケットにおけるオンライン販売普及の分析と予測、および主要な市場と参入企業の動向の掘り下げを実施しています。具体的には、自動車アフターマーケットでのオンライン販売普及状況、成長が最も期待される製品カテゴリ、主要市場における自動車アフターマーケットでのオンライン販売の普及レベルと今後の進化、アフターマーケットにおけるデジタル化関連の新規ビジネスモデル、オンライン販路のニーズの高まりに対する各市場参入企業の反応などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年までです。	https://store.frost.com/wip/K3C9
2/19/2020	K32F-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Brazil, Forecast to 2023	ブラジルの小型車リース市場予測 (~2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別（フリートと社用車）の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供します。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K32F
2/17/2020	K357-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Canada, Forecast to 2023	カナダの小型車リース市場予測 (~2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別（フリートと社用車）の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供します。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はカナダ、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K357
2/14/2020	MEA0-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Ireland, Forecast to 2023	アイルランドの小型車リース市場予測 (~2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別（フリートと社用車）の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供します。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はアイルランド、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA0
2/13/2020	MF2B-01-00		Future of Smart Cities--Key City Profiles	スマートシティの将来：主要都市の分析	本調査では、グローバルな観点から主要なスマートシティが採用する独自のインテリジェント輸送戦略について説明しています。このセグメントの概況と今後の展望に焦点を当てています。具体的にはグローバルにおけるモビリティの課題と各国の対応、輸送分野における新しい破壊的技術、スマートシティ発展のための技術動向と展望、都市の主要な輸送戦略と今後のロードマップ、スマート化のための都市のデータとデジタル戦略、独自のモビリティサービスを採用する都市の特定などが含まれています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF2B
2/7/2020	MF2A-01-00		Strategic Analysis of European New Mobility Value Chain, Forecast to 2030	欧州における新しいモビリティバリューチェーン予測 (~2030年)	本調査では、欧州のモビリティバリューチェーンと技術動向の分析と予測についてまとめています。モビリティバリューチェーンのバリューチェーンを分析し、企業や主要なステークホルダーの活動の場となるバリューチェーンにおいてパートナーシップや創造的破壊の動向について掘り下げています。主要なバリューチェーンの参入企業とそのビジネスモデル、カーシェアリング市場と配車サービス市場の概況とバリューチェーン、主要動向、市場における創造的破壊について説明しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MF2A
2/5/2020	K32E-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Mexico, Forecast to 2023	メキシコの小型車リース市場予測 (~2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別（フリートと社用車）の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供します。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K32E

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2/5/2020	PA60-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Australia, Forecast to 2023	オーストラリアの小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はオーストラリア、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA60
2/4/2020	K356-01-00		Light Vehicle Leasing Market in the United States, Forecast to 2023	米国の小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K356
2/3/2020	MF37-01-00		Voice of Customer Analysis on Automotive Connected Services-- Europe, 2018	欧州におけるコネクテッドカーサービスについての消費者調査 (2018年)	本調査では、欧州の消費者の間で、デジタルアシスタント、オンラインインフォテインメントサービス、テレマテクスサービス、ナビゲーションサービス、データ対応サービスなどのコネクテッドカーアプリケーションの現在の使用について分析しています。欧州各国の車両セグメント別顧客分析と、顧客分類別に好まれるサービスタイプの分析が含まれています。さらに今後最も注目されるコネクテッドカーのアプリケーションとユースケースの調査も実施しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/MF37
2/3/2020	PA5F-01-00		Chinese Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2023	中国の小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA5F
2/3/2020	ME82-01-00		Light Vehicle Leasing Market in Israel, Forecast to 2023	イスラエルの小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はイスラエル、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/ME82
1/31/2020	ME9F-01-00		Light Vehicle Leasing Market in South Korea, Forecast to 2023	韓国の小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域は韓国、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/ME9F
1/30/2020	PA5E-01-00		Japanese Light Vehicle Leasing Market, Forecast to 2023	日本の小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。調査対象地域は日本、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA5E
1/29/2020	K36E-01-00		Voice of Customer Analysis on Connected Car Services in the United States, 2018	米国におけるコネクテッドカーサービスについての消費者調査 (2018年)	本調査では、米国におけるコネクテッドカーアプリケーションについて現在の使用状況を分析しています。また、車両セグメント、ブランド、および消費者の嗜好別に消費者分析の分岐点を取り上げています。具体的には、自動車の購入と所有権に関する消費者の視点、車載デジタルアシスタントの使用頻度、使用頻度、および関心の高まりの理由、車載オンラインインフォテインメントサービスと車載機能について現状と今後の展望、コネクテッドカーサービスに対する新たな嗜好、データ対応サービスに対する関心、データプライバシーに対する期待、サービスの普及の阻害要因などについて説明しています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/K36E
1/22/2020	PA18-01-00		Artificial Intelligence (AI) in the Global Freight Transportation Industry, Forecast to 2025	世界の貨物輸送業界における人工知能の見直し (～2025年)	本調査では、輸送モード別 (道路、鉄道、航空、海上貨物輸送) に貨物輸送業界における人工知能の主要な動向と用途を分析しています。さらに、貨物輸送事業に対する人工知能の破壊的影響を分析し、普及の見直しについて説明しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA18
1/20/2020	K3FC-01-00		Global Truck Video Safety Solutions Market, Forecast to 2025	世界のトラック向けビデオ安全ソリューション市場予測 (～2025年)	本調査では、世界のトラック向けビデオ安全ソリューション市場とその成長の機会や影響について分析しています。主要な市場動向、競合情勢、ソリューションの価格設定パッケージ、ビジネスケース、世界の収益予測、および地域別、車両セグメント別、ソリューションタイプ別のソリューション買収率の詳細を取り上げます。現在の市場概況と今後の展望、現在の市場シナリオの主要なソリューションと今後需要が高まるソリューション、主要な市場参入企業とビジネスモデル、今後注目される技術動向、ビデオ安全ソリューションの選定が予測される新興地域などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3FC
1/17/2020	MEA1-01-00		Light Vehicle Leasing Market in India, Forecast to 2023	インドの小型車リース市場予測 (～2023年)	本調査では、乗用車セグメントと小型商用車セグメント全体の市場規模を分析し、市場全体およびセグメント別 (フリートと社用車) の販売/保有台数データを提供します。具体的には、社用車セグメントの概況、ファイナンスリース、オペレーティングリースおよび即金購入についての成長の可能性、今後5年間の成長機会についての見直しを提供しています。さらに新車登録およびポートフォリオに関する市場データや国内大手リースサービスプロバイダーの競合他社データを提供しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA1
1/10/2020	MED9-01-00		Strategic Analysis of European Used Car Leasing Market, Forecast to 2023	欧州における中古車リース市場分析 (～2023年)	本調査では、当該市場規模の分析を実施し、中古車のオペレーティングリースとファイナンスリースの販売/保有台数データを提供しています。中古車リースモデルについて、現状およびファイナンスリースとオペレーティングリースの成長可能性について説明しています。さらに、2023年までの中古車リースの成長機会やポートフォリオの市場データに加え、中古車リースサービスプロバイダーのポートフォリオと販売戦略に重点を置いた考察を提供します。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2023年までです。	https://store.frost.com/wip/MED9
1/7/2020	MF0E-01-00		Passenger Car and Light Commercial Vehicle Filters Aftermarket in Europe, Forecast to 2025	欧州における乗用車および小型商用車向けフィルターアフターマーケット予測 (～2025年)	本調査では、EU 28か国全体における乗用車および小型商用車のアフターマーケットについて数量および金額ベースで分析しています。キャビンエアフィルター、エアインテークフィルター、オイルフィルター、および燃料フィルターなどの製品タイプについて、出荷台数、収益、平均価格、および流通チャネルに関する考察を提供しています。具体的には、フィルタータイプ別の出荷台数、収益、平均価格、および流通チャネルについてフィルターアフターマーケット規模と成長予測、2025年までに予測されるフィルタータイプ別の製品シフト、フィルターの主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF0E
12/31/2019	MEE0-01-00		Strategic Analysis of Global Shared Mobility Value Chain, 2018-2030	グローバルにおけるモビリティシェアリングのバリューチェーン分析 (2018～2030年)	本調査では、2018年のグローバルモビリティバリューチェーンと技術動向を分析・予測しています。モビリティシェアリングのバリューチェーンを分析し、主要動向、パートナーシップ、および創造的破壊について掘り下げます。市場概況、プロバイダーが提供する様々な商品への考察、新しい成長(ラダメイ)、ビジネスモデルと収益モデルの分析、主要なパートナーシップおよびイノベーションなどを提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE0
12/31/2019	MF2E-01-00		Analysis of the Medium and Heavy Duty Truck Leasing Market, North America, 2019-2025	北米における中・大型トラックのリース市場分析 (2019～2025年)	本調査では、中・大型商用車およびトラクターセグメント全体の市場規模の分析を通じて、小売市場販売データおよびトラックトレーラーのオペレーティングリースとファイナンスリースの詳細を提供します。北米リース市場における多角的分析、主要動向、市場概況、および見直しについて説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MF2E

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/24/2019	9AB2-00-E7		GCC Road Freight Market, Forecast to 2025	GCC諸国における道路貨物輸送市場予測 (～2025年)	本調査では、道路貨物輸送市場における主要動向を分析し、FTL、LTL、バルク、温度管理、宅配便、小包、ラストマイル配送などの市場セグメント規模の観点から市場成長の見通しを提供しています。また、技術普及の動向、インフラ開発計画、GCC域内の貿易状況、道路貨物輸送規制、燃料価格と補助金、それらが貨物輸送とサプライチェーンサービスプロバイダーへ与える影響について説明しています。さらにコネクテッドデバイスやコンバージョンなどの新しいビジネスモデルの影響、セグメント固有の競合状況と道路貨物輸送市場の機会も分析しています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E7
12/24/2019	MEF0-01-00		Mobility Operating System for Global Smart Cities, 2019	グローバルスマートシティのモビリティオペレーティングシステム (2019年)	本調査では、主要な都市モビリティソリューションを取り上げ、グローバルスマートシティモビリティオペレーティングシステム市場のダイナミクスを分析しています。主要な参入企業、市場、ステークホルダー、成長要因、テクノロジー、テクノロジープロバイダー、課題、都市の役割、および市場の展望について情報を提供します。スマートモビリティオペレーティングシステムとその主要な構成部分についての説明や関連する規制状況も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MEF0
12/24/2019	K447-01-00		Electric Truck and Bus Charging Infrastructure Market Opportunity Analysis, Forecast to 2030	電気トラックおよびバス向け充電インフラ市場機会の分析と見通し (～2030年)	本調査では、電気自動車充電インフラ市場における技術動向概況および2030年までの充電スタンドの需要予測と充電機器市場の収益予測を提供しています。4つの充電タイプ (プラグイン充電、ワイヤレス充電、パンタグラフ充電、バッテリー交換) の中で広く普及するプラグイン充電の種類について説明しています。電気商用車向けプラグインAC/DC充電システムの調査や充電装置ユニットの収益モデルと需要予測の説明も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K447
12/24/2019	MEC4-01-00		Strategic Analysis of Electric Vehicle (EV) Ecosystem in the United Kingdom, 2018-2025	英国の電気自動車エコシステム分析 (2018～2025年)	本調査では、2025年までの英国における電気自動車販売の見通しをモデル別、OEM別、車種別に分析しています。充電スタンドの進化の足跡、収益性の高いサプライチェーン確立のための企業戦略への考察、普及拡大に向けた電気自動車市場への投資一瞥などが含まれています。具体的には、2010年以降、政府の補助金と優遇政策が電気自動車販売へ与えてきた影響、前年比と累計で最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、PHEV、BEV、FHEV、およびMHEV 48Vの年次市場シェアと2010年以降の成長動向、充電インフラについて過去を含む短期的シナリオ、充電スタンドの国内設置への優遇制度などが含まれています。調査対象地域は英国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEC4
12/20/2019	K2C3-01-00		Global Dealer Management System Market, Forecast to 2025	グローバルにおけるディーラーマネジメントシステム市場見通し (～2025年)	本調査では、自動車ディーラーマネジメントシステム市場におけるディーラー、プロバイダー、外部事業者の競合情勢、ビジネスモデル、価格設定、および将来の重点分野を分析しています。調査対象地域は北米および欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2C3
12/20/2019	K33D-01-00		In-Car Marketplace—Use Cases and Transactions	車載マーケットプレース分析：ユースケースおよび決済 (～2025年)	本調査では、車載マーケットプレース事業の分析をベースに関連する新しいビジネスモデルを紹介し、コネクテッドサービス、小売り商品とサービス、および今後業界形成の主役となるオンデマンド (FoD) を組み合わせて分析しています。具体的には、2019年のマーケットプレースアプリケーションの総収益と2025年の見込み、自動車業界における車載マーケットプレースのユースケースの比較をベースに現在と今後価値を獲得するもの、自動車業界で今後価値を生み出す販売業者の事業や商品・サービス、車載マーケットプレースに注力する国とアプリケーションの進化、現在検討される価格設定モデルの種類、ビジネスモデル別売買取引の見込み、関連ステークホルダー、成功に必要なパートナーシップなどを説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K33D
12/17/2019	MF27-01-00		Intelligent Mobility, London, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、ロンドン)	本調査では、2019年7月にロンドンで開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Europcar社、ロンドン交通局、Oxbotica社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/MF27
12/17/2019	ME97-01-00		Intelligent Mobility, Japan, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、東京)	本調査では、2019年9月に東京で開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Amazon Web Services社、Connector、DHL社、村田製作所、ナビタイムジャパン、Next Logistics社、日産、Otonomo社、RideCell社、Tech Mahindra社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はアジア・太平洋です。	https://store.frost.com/wip/ME97
12/17/2019	MEE3-01-00		NA and EU Sensor Data Fusion Strategies for ADAS and AD Systems, Forecast to 2025	北米・EUにおけるADASおよびADシステム向けセンサーデータ融合戦略の予測 (～2025年)	本調査では、北米およびEU地域におけるADAS・ADシステム向けセンサーデータ融合戦略の分析を実施し、2025年までの予測を提供しています。具体的には、センサーデータ融合の必要性、市場におけるセンサーデータ融合戦略の種類、各車両セグメントに最適なセンサーデータ融合戦略、自動運転の開発を加速するセンサーデータの融合により影響を受けるOEM戦略、自動運転車のリユース、自動運転車向け主要センサーの進化と機能、自動運転レベルごとのセンサー要件、車両のE / Eアーキテクチャの進化と主要なトポロジ、自動運転ソフトウェア開発者のビジネスモデルなどについて説明しています。調査対象地域は北米およびEU、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEE3
12/16/2019	9832-00-A5		Intelligent Mobility, India, 2019	フロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティ (2019年、ニューデリー)	本調査では、2019年9月にニューデリーで開催されたフロスト&サリバン社主催のインテリジェント・モビリティで行われた全てのプレゼンテーションを提供しています。プレゼンテーションの実施者はフロスト&サリバン社、Tata Motors社、RideCell社などです。このイベントのテーマは、新しいモビリティソリューションにおける新しいユースケース、価格設定、およびビジネスモデルの分析になります。調査対象地域はインドです。	https://store.frost.com/wip/9832-00-A5
12/16/2019	MDE9-01-00		Executive Report on Global Electric Vehicle (EVs) Sales in 2018 and H1 2019	グローバルにおける電気自動車販売レポート (2018～2019年上期)	本調査では、2017年の世界の電気自動車市場の売上分析と、欧州、北米、中国、日本、韓国などダイナミックな市場の動向分析を実施しています。具体的には、各国におけるEV推進のための政府補助金 / 優遇制度の影響、各国における販売動向の現状と推移、各国のPHEV/BEVの市場シェアと2011年以降の成長動向、各国で最も売れているPHEVおよびBEVモデルとその市場シェア、各国の2017年の月次販売動向などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2019年7期までです。	https://store.frost.com/wip/MDE9
12/16/2019	K382-01-00		Brazilian Electric Vehicles Market, Forecast to 2025	ブラジルの電気自動車市場見通し (～2025年)	本調査では、ブラジルの電気自動車市場 (PHEV/BEVのみ) の2025年の成長予測を分析しています。具体的には、ブラジルのEV市場における車両機能、技術、インフラ、ブランド、モデル、および新しいサービスについて説明しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K382
12/16/2019	MEF7-01-00		Strategic Analysis of the Electric Vehicle (EV) Ecosystem in Germany, 2018-2025	ドイツの電気自動車エコシステム分析 (2018～2025年)	本調査では、2025年までの電気自動車販売の見通しについてモデル別、OEM別、車種別に分析しています。また、充電スタンドの進化の足跡および収益性の高いサプライチェーン確立のための企業戦略への考察も含まれています。具体的には、2010年以降、政府の補助金と優遇政策が電気自動車販売へ与えてきた影響、前年比と累計で最も人気のあるEVタイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、PHEV、BEV、FHEV、およびMHEV 48Vの年次市場シェアと2010年以降の成長動向、充電インフラについて過去を含む短期的シナリオ、充電スタンドの国内設置への優遇制度などが含まれています。調査対象地域はドイツ、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEF7
12/9/2019	K455-01-00		Strategic Analysis of the GCC Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	GCC諸国における自動車アフターマーケット市場見通し (～2025年)	本調査では、GCC諸国全体におけるクラス1～3の自動車アフターマーケット市場 (米ドルベース) についてまとめています。具体的には、新車販売、保有台数、および自動車アフターマーケットにおける部品交換の収益などの分析が含まれています。オンライン販売、テレマティクス、アフターマーケットエコシステムにおける電気自動車や自動運転車などの新しいビジネスモデル、テクノロジーが提供する成長機会と課題も説明しています。調査対象地域はGCC諸国、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K455
12/9/2019	K3F8-01-00		Mexican Connected Truck Market, Forecast to 2025	メキシコのコネクテッドトラック市場見通し (～2025年)	本調査では、メキシコにおけるTSP、OEM、ティア1サプライヤー、スタートアップ、および新規参入を目指す企業に関する考察とともにコネクテッドトラック市場の包括的な展望を提供しています。具体的には、メキシコのコネクテッドトラック市場概況、短期、中期、および長期のシナリオの展望、商用トラック輸送セグメントに影響を及ぼす動向、主要なテレマティクスソリューション、主要な市場参入企業、OEMのテレマティクスへの関与のレベル、ステークホルダーに利益をもたらすビジネスモデルと戦略、コネクテッドトラック事業者 (AMおよびOEM) が2019年に得られる機会などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3F8

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
12/9/2019	K42F-01-00		Automaker Profile—Rivian and its Impact on the Automotive Industry, Forecast to 2025	自動車メーカーRivian社の分析と自動車業界に与える影響の見通し (～2025年)	本調査では、自動車市場の電動スポーツ/アドベンチャー/ピックアップセグメントに注力するRivian社の戦略を調査・分析しています。具体的には、電動ピックアップトラックと電動SUVに関する計画、今後発売が予測される車両、CASEテクノロジーに対する戦略、製造および販売戦略、車両のUSP特定および販売拡大に向けたその活用方法、投資家がRivian社への資金提供で得られる利益とRivian社が投資から得られる利益、スケートボードプラットフォームと成長に向けたその活用方法などを取り上げています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K42F
12/6/2019	MF09-01-00		All-wheel Drive (AWD) Strategies of Select European OEMs, 2019	欧州のOEMによる全輪駆動戦略 (2019年)	本調査では、全輪駆動技術に関する欧州の主要OEMメーカーの戦略概要と、欧州における技術開発の方向性の分析を実施しています。具体的には、内燃機関からハイブリッド・電動への移行、電動化への流れがサプライヤーやサプライチェーンに与える影響と課題などについてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/MF09
12/5/2019	PA9D-01-00		Strategic Analysis of Two-wheeler Motorcycle Market in China, 2018-2025	中国におけるオートバイ市場分析 (2018~2025年)	本調査では、中国のオートバイ市場の調査および分析を実施し、現在のシナリオおよび2025年に向けた将来の展望を提供しています。具体的には、オートバイ市場の発展に影響を与える要因、政府の規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、市場の主要参加企業、当該市場の顧客に最も多く採用される(ワートレイン)ソリューションなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA9D
12/5/2019	K465-01-00		North American Class 1-3 Exhaust Components Aftermarket, Forecast to 2026	北米におけるClass 1-3の排気系関連部品アフターマーケット市場見通し (～2026年)	本調査では、米国およびカナダ全体におけるクラス1～3の自動車排気系部品のアフターマーケットについて数量と価格の観点から分析を実施しています。出荷台数、収益、平均価格、流通経路別シェア、主要参加企業の市場シェアについて説明しています。具体的には、製品タイプ別出荷台数に関する排気系部品市場の規模と成長予測、製品タイプ別収益の観点からの排気系部品市場の規模と成長予測、製品タイプ別排気系部品のメーカーレベルの平均価格と成長予測、製品タイプ別排気系部品の流通経路分析、製品タイプ別排気系部品の主要メーカーの市場シェアなどが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2026年までです。	https://store.frost.com/wip/K465
12/4/2019	PAA8-01-00		Assessment of the Electric Vehicle (EV) Landscape in Thailand, 2018-2025	タイにおけるEV概況分析 (2018~2025年)	本調査では、タイの電気自動車市場の分析を実施し、EVの製造と販売を促進するための優遇政策に焦点を当てています。具体的には、現在および将来の市場動向、地域成長の観点からの2019年の市場における変化、電気自動車充電インフラについて現在および将来の市場動向、今後2～3年で発売が予定されるモデル、電気自動車の購入と製造で利用可能な優遇制度およびタイ国内の電気自動車販売に与える影響などが含まれています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PAA8
12/3/2019	9AB2-00-C3		Expected Success of Shared Mobility and Implications on Vehicle Ownership, Forecast to 2022	モビリティシェアングの進展と自動車所有形態に与える影響の見通し (～2022年)	本調査では、特定の都市部での新しいモビリティシェアングプラットフォームの成功と個人の自動車所有形態への影響についてまとめています。車両販売の減少、配車サービスへの新規参入企業との競争、モビリティシェアングサービスの急増などの要因を分析し、コストと利便性のスコア、混雑スコア、モビリティスコア、および公共のインセンティブスコアなど対象地域のさまざまなスコアを作成します。調査対象地域は北米、調査対象期間は2022年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C3
12/3/2019	9AB2-00-C7		Global Cross-border eCommerce Market, Forecast to 2025	世界の越境EC市場の見通し (～2025年)	本調査では、世界の越境EC市場の見通しについてまとめています。各地域の市場概況、市場の機会や課題などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-C7
12/3/2019	K3F9-01-00		Analysis of the Latin American Electric Vehicle Market, Forecast to 2025	ラテンアメリカにおける電気自動車市場の見通し (～2025年)	本調査では、ラテンアメリカ9カ国において台頭するハイブリッド車、プラグインハイブリッドおよび電気自動車の市場分析を実施しています。市場に影響を与える主な要因、特徴的な動向、課題、およびOEMの市場成長機会について説明します。具体的には、ラテンアメリカ諸国における現在のxEV市場シナリオ、現在の参入企業、国別および技術別 (HEV、PHEV、BEV) の市場全体の売上高、ラテンアメリカ諸国におけるxEV優遇政策とその推進に関する現在の規制シナリオ、先進的な法律や試験的取り組みを表明する国、今後のEV市場発展を理解する上で役立つ地域特有の動向、地域に導入されつつある様々な新しいモビリティソリューションやサービスと一体化するエレクトロモビリティの動向、2025年までに予測されるラテンアメリカにおけるxEVテクノロジー市場規模などが含まれます。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K3F9
11/29/2019	K329-01-00		Strategic Analysis of Automotive Digital Assistant Market, Forecast to 2025	車載デジタルアシスタント市場見通し (～2025年)	本調査では、自動車業界のデジタルアシスタントに関する今後の技術、機能、サービスおよび動向について概況を提示しています。最近注目され今後も業界形成の主要な役割を果たす概念、ケーススタディおよび企業が含まれます。具体的には、車載デジタルアシスタント分野におけるOEMおよびティア1サプライヤーの成長機会、競合情勢の概況、OEM Tier 1サプライヤーおよびセキリティスタートアップの戦略の違い、車載デジタルアシスタント市場の今後の動向、車両音声プラットフォームのビジネスモデルの種類とその中で現在および今後価値を得ると思われるもの、グローバル市場で採用率が高いと想定される車載デジタルアシスタントのタイプ、車載デジタルアシスタント市場の現在の動向、車載デジタルアシスタントを採用する自動車メーカーのアプローチなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K329
11/22/2019	K359-01-00		Automotive In-Vehicle Payment Market, Forecast to 2030	自動車の車内決済市場見通し (～2030年)	本調査では、自動車車内決済 (IVP) 業界の概況と予測についてまとめています。支払いモードと関連する支払いネットワーク、関連OEMと業界が注力する車載コマース関連技術の強化、および車内向けコネクテッドサービスセグメントの変革について説明しています。具体的には、市場の成長分析と将来の機会、車内小売エコシステムと関連する支払いのパラメータ、業務提携、参入企業、およびテクノロジー視点の車内決済の動向、業界ユースケース分析、新しいビジネス戦略の導入、将来の自動車IVP市場の予測と収益機会、車内決済業界の主要企業分析、などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K359
11/21/2019	9AB2-00-EB		Preliminary Analysis of the MERCOSUR and European Union Agreement, 2019	EU・メルコスールのFTA合意についての分析 (2019年)	本調査では、EU・メルコスールによって暫定的に合意された貿易協定の分析を実施しています。最終合意は2年先と予測されるため、さまざまなトピックおよび特殊性が改訂される場合があります。本社の分析はそれに応じて更新されます。調査対象地域は欧州とラテンアメリカ、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-EB
11/21/2019	K442-01-00		Frost Radar in the North American Autonomous Trucking Technology Enablers Market	フロストレーダー：北米の自動運転トラック技術イネーブラー市場	本調査では、北米の自動運転トラック技術イネーブラー市場についてまとめています。Amazon社、Walmart社、UPS社、Loadsmarts社などの主要なeコマースおよびロジスティクス企業が提携する自動運転テクノロジーイネーブラーについて分析しています。調査対象地域は北米になります。	https://store.frost.com/wip/K442
11/19/2019	PA84-01-00		Car Sharing Market in China, Forecast to 2025	中国カーシェア市場見通し (～2025年)	本調査では、中国カーシェアリング市場の機会と課題を分析しています。現在の市場構造とビジネスモデル、および市場成長促進要因と阻害要因を検証し、2025年までの成長機会と動向について説明します。主な技術動向を含むカーシェアリングのエコシステムと市場レギュレーションの提供、主要なカーシェアリング事業者とそのビジネス戦略の分析、提携プロパティサービスなどカーシェアリング市場動向の特定、および現在の市場規模とステークホルダーの成長機会の評価を実施しています。具体的には、カーシェアリングサービス現在のビジネス環境、主要な市場参入企業、現在と今後の動向、市場の成長要因と阻害要因、中国のカーシェアリング事業の政策と規制などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA84
11/15/2019	PA73-01-00		Indian Passenger Vehicles Market, Forecast to FY2024	インド乗用車市場見通し (～2024年)	本調査では、インド乗用車市場の市場規模と2024年までのセグメント予測についてまとめています。インド乗用車市場の成長要因と阻害要因を考慮しつつ最新動向およびディーゼル利用の減少、電動化、コネクテッドカーなど他の技術動向にも焦点を当てています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2024年までです。	https://store.frost.com/wip/PA73

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
11/12/2019	K416-01-00		Frost Radar in the Global Online Food Delivery Market	フロストレーダー：グローバルオンライン食品配達市場	本調査では、ラストマイルのオンライン食品配達サービス企業のベンチマークを行い、これらの企業のグローバル、地域、および国家レベルでの主要な機会と強みを深く掘り下げています。具体的には、ラストマイル食品配達サービス市場の主要な動向、グローバルにおける主要な企業と競争上のポジション、ラストマイル食品配達サービスが生み出す市場収益機会の現状と今後の見通し、ラストマイル食品配達サービスを世界的に推進する重要な技術革新、他業界からの主要な企業、などを取り上げています。調査対象地域はグローバルです。	https://store.frost.com/wip/K416
11/12/2019	MEDB-01-00		Indian Commercial Vehicles Market Landscape, Forecast to 2030	インド商用車市場の概況と見通し (~2030年)	本調査では、インド商用車市場における規制の強化、顧客の好みの変化、セグメントの変化、技術の採用の拡大、およびデジタル化についてまとめています。さらに、経済的可能性、増加する人口、消費財への支出、インフラ開発、製造業全体、および農業生産の分析を基にインド商用車市場の可能性を予測しています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEDB
11/8/2019	9AB2-00-EC		Strategic Profiling of PSA in the Automotive Aftermarket, 2019	自動車アフターマーケットにおけるPSAの戦略分析 (2019年)	本調査では、自動車アフターマーケットのポジショニングとサービスおよび成長戦略の観点からPSAの事業活動についてまとめています。主な収益セグメント、業績、およびPush to Passプランのアフターセールスへの影響も分析しています。さらに、新規および参入済み市場における地域の動向、販売、およびアフターマーケットの機会について説明します。アフターマーケットリチェーン内のメカトロニクスと成長セグメント、Push to Passプランを中心とした事業活動とも分析します。アフターマーケットにおけるカスタマージャーニー (B2C、B2B) も示しています。PSA傘下のブランドや企業の買収と設立のスケジュールもリストアップしています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-EC
11/4/2019	K3A0-01-00		Electric Drive Train Systems Technology Evolution and Global Market Potential in Commercial Vehicles, Forecast to 2030	商用車における電動ドライブトレインシステムの技術的進化とグローバル市場可能性の見通し (~2030年)	本調査では、電動ドライブトレインの部品市場における主要な技術動向の概況および2018年から2030年までの部品市場の収益予測を提供します。具体的には、電気商用車で使用されるバッテリー、モーター、インバーター、およびワイヤーハーネスが含まれます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A0
11/4/2019	PA8A-01-00		Global Off-Highway Vehicle Electrification Trends, Forecast to 2030	グローバルにおけるオフハイウェイ車両の電動化動向の見通し (~2030年)	本調査では、オフハイウェイ用電動パワートレイン市場の市場全体への浸透のベンチマークおよび市場成長に影響を与える市場動向の特定・分析を実施しています。技術動向と市場成長要因、阻害要因の分析に基づく市場概況、さらに競争要因、統合市場シェア、および製品ポートフォリオの分析に基づく統合分析結果も提供しています。具体的には、世界のオフハイウェイ車両におけるハイブリッドと電動パワートレインの市場構造、OHVの電化分野で高い成長が期待される車両、グローバル市場の成長要因、課題および機会、競合シナリオの進化、新製品と電化に向けた戦略、電気/ハイブリッド技術で現在稼働する車両、などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/PA8A
10/22/2019	K39E-01-00		Global Supply Chain Logistics Trends and Challenges and Their Implications on CVs, 2018-2025	商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響 (2018~2025年)	本調査では、商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響について分析しています。物流業界における課題克服のために台頭する破壊的な新技術、デジタル化の普及による新しいビジネスモデル、ラストマイル配達における革新的なビジネスモデルの出現などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K39E
10/16/2019	K3A2-01-00		Global Forklift Battery Charger Market, 2018-2023	グローバルにおけるフォークリフト用充電器市場 (2018~2023年)	本調査では、グローバルにおけるフォークリフト用充電器市場について分析しています。貨物・物流セクターにおけるフォークリフトの電動化の現状と今後の見通し、それに使用されるバッテリーの化学的構造・性能とステークホルダーの動向、急速充電の普及などについてまとめています。注目される充電メーカーの企業分析も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K3A2
10/15/2019	ME92-01-00		Groupe PSA's Automotive Growth Strategies, 2019-2025	PSAグループの自動車事業成長戦略 (2019~2025年)	本調査では、PSAグループのグローバルモビリティ企業としての地位確立を目指す成長戦略について分析しています。具体的には、同グループの集約に成功した要因、Opel社とVauxhall社を復活へと導いた要因、Push to Pass戦略のイライタとそれが将来の成長に与える影響、製品開発、プラットフォーム開発、パワートレイン開発の現状、パートナーシップ、M&A、およびコラボレーションなど今後の戦略、グループ以前からの課題とその解決策、B REXITやその他の地政学的な要因が同グループの運営に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME92
10/8/2019	MDF0-01-00		Analysis of Embedded Telematics in the Automotive Industry, Forecast to 2025	自動車業界における組み込みテレマティクス市場の見通し (~2025年)	本調査では、世界の自動車組み込みテレマティクスサービス市場におけるOEM、TSP (テレマティクスサービスプロバイダー) およびテックロジック企業の戦略、競合情勢、ビジネスモデルおよび今後の注力分野の分析を実施しています。eCallの義務化とその影響、データ収益化、eSIM (組み込みSIM) の採用、パワートレイン内の創造的破壊、EVのテレマティクス、およびテレマティクスサービス商品のロードマップなど主要な市場動向に焦点を当てています。具体的には、乗用車テレマティクスエコシステムへのTSP参入を促進する動向、乗用車テレマティクスエコシステムでTSPが考案中の戦略、現在の主要なソリューションと今後求められるソリューション、テレマティクス事業者の社会的要請、自動車市場への新規参入テレマティクス事業者が取り込める機会などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF0
10/8/2019	K392-01-00		Future of Brazilian Connected Truck Market, Forecast to 2025	ブラジルにおけるコネクテッドトラック市場の将来 (~2025年)	本調査では、ブラジルにおけるコネクテッドトラック市場の包括的展望を提供しています。具体的には、ブラジルの商用車テレマティクス市場の現状と、短期、中期、長期の見通し、2025年までのブラジルの潜在的な市場規模、主要なテレマティクスソリューション、主要な市場参入企業、OEMのテレマティクスへの関与度、ステークホルダーに今後利益をもたらすビジネスモデル、2018年にコネクテッドトラック事業者が取り込める機会、ブラジルの商用車テレマティクス市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K392
10/3/2019	K38B-01-00		Competitive Profiling of Key Aftermarket Distributors and Retailers in North America, 2018	北米の主要アフターマーケット流通業者および小売業者の競合分析 (2018年)	本調査では、北米の主要な自動車小売業者/流通業者の分析を実施しています。事業戦略や今後の投資手段について取り上げ、ベンチマークとして製品、流通チャネル、および今後5年間の技術的動向と成長の可能性に焦点を当てています。他の戦略的コンテンツとして、Brexit、NAFTA、および中国との取引など地政学が部品小売ビジネスに与える影響についてもまとめています。具体的には、自動車流通市場の主要な動向、主要な流通業者と小売業者、メカトロニクスが流通アフターマーケットに与える影響、アフターマーケットサプライチェーンにおける主要なサプライヤーと流通業者の連携や提携、社会・政治的発展がアフターマーケット流通経済に与える影響などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年までです。	https://store.frost.com/wip/K38B
9/26/2019	PA9B-01-00		Indian Commercial Vehicle Reman Engine Market, 2018-2023	インドにおける商用車のリマン (再製造) エンジン市場 (2018~2023年)	本調査では、インドと世界の市場におけるリマンエンジンの可能性についてまとめています。リマンエンジンの所有コスト分析 (顧客サイド) とカスタマイズしたソリューションの提供やインドの主要OEMのリマンビジネスモデルの解説も含まれています。具体的には、インドと世界におけるリマンエンジンアフターマーケットの中長期的見通し、インドのリマン業者にとっての重要な機会、インドのリマン業界の成長要因と阻害要因、グローバルとインドのリマン自動車アフターマーケットの構造、主要な参入企業、競合状況などを取り上げています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/PA9B
9/26/2019	PA5A-01-00		Strategic Analysis of China's Electric Passenger Vehicle Market, 2018-2025	中国における電動乗用車市場 (2018~2025年)	本調査では、中国の電気乗用車市場の販売見通し、現在のシナリオ、2025年までの成長機会と動向について説明しています。具体的には、市場の発展を左右する要因、法規制が市場に与える影響、市場の成長要因と阻害要因、主な市場参入企業、新興企業が市場で成功するための戦略などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA5A
9/23/2019	MEAB-01-00		Future of Global Online Food Delivery Services Market, Forecast to 2025	グローバルオンライン食品配達サービス市場の将来 (~2025年)	本調査では、世界のラストマイルオンライン食品配達サービスの市場ダイナミクスを分析し、世界レベル、地域レベル、および国レベルでの収益と市場シェアについて説明しています。具体的には、ラストマイル食品配達サービス市場の主要な動向、主要なグローバル企業とその競争上のポジション、現在と将来のグローバル、地域、および市場における食品配達の収益見込み、ラストマイル食品配達サービスを世界的に推進する技術的イノベーション、2018年のグローバル市場におけるM&Aと投資活動、他業界からオンライン食品配達ビジネスに参入した主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEAB

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
9/23/2019	PA8D-01-00		Strategic Assessment of Shared Mobility Market in India, 2019	インドにおけるモビリティシェアリング市場 (2019年)	本調査では、インドのモビリティシェアリング市場を分析し、利用可能なビジネスモデルを掘り起こしています。自動車産業における投資、成長機会およびパートナーシップの説明、主要なモビリティシェアリング企業の戦略分析、インドにおけるモビリティシナリオの概要などを提供しています。具体的には、モビリティシェアリングサービスの現在のビジネス環境、現在および予想される業界動向、主要な市場参入企業とそのインド市場での展開状況、市場の成長要因と阻害要因、インドにおけるライドシェアビジネス関連法規制、コネクテッド車両やEVなどのメカニクスがモビリティシェアリング業界に与える影響などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA8D
9/19/2019	ME27-01-00		Global Mobility-as-a-Service (MaaS) Market, Forecast to 2030	グローバルにおけるMaaS市場見直し (~2030年)	本調査では、2018年の世界のMaaS市場の見直しと技術動向の分析を実施し予測しています。具体的には、2018年以降のMaaS市場の進化、MaaSプロバイダーの成長に影響を与えるイベント、MaaS市場を支配する参加者、成長するMaaS市場の成長要因と阻害要因、MaaS事業者の成功要因、MaaS事業者のパートナーエコシステムの概況、MaaS分野の主要なイノベーションと予想される新しいテクノロジー、主要なユースケースとパートナーエコシステムの展開、MaaS事業者が参入可能な市場機会などについて取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/ME27
9/16/2019	9AB2-00-E6		ASEAN Automotive Market Quarterly Tracker, Singapore, Q4 2018	アセアン自動車市場分析、シンガポール (2018年第4四半期)	本調査では、シンガポールの自動車市場概況と、成長に影響を与える短期的および長期的要因についてまとめられています。具体的には、総市場規模、主要セグメントとその数量規模およびシェア、サブセグメントの数量規模、競合他社の市場シェアと勝者と敗者のブランド、市場参加者の活動、主要な規制動向などが含まれています。調査対象地域はシンガポール、調査対象期間は2018年第4四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E6
9/12/2019	K381-01-00		Strategic Analysis of TRATON SE, 2025	TRATON社の企業分析 (~2025年)	TRATON社 (旧社名: Volkswagen Truck & Bus) は、商用トラックおよびバスのメーカーからモビリティサービスプロバイダーへの転換する過程にあります。本調査では、過去4年間のTRATONブランドの業績を取り上げ、CASEを中心にグループの活動と投資について分析し、2025年のグループの収入を予測しています。具体的には、TRATONの概要とVolkswagen Groupにおける位置づけ、"CASE by TRATON"の主要な活動内容、2018年の各ブランドの収入と利益、2025年のTRATON社の収入予測、Scaniaの業績が比較的好調な要因などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K381
9/11/2019	PA8E-01-00		Company Profile of Uber in India, 2019	インドでの調査をベースとしたUber社の企業分析 (2019年)	本調査では、Uber社のパフォーマンスを分析し、中長期的な予測についてまとめられています。前半セクションではグローバルレベルで分析し、企業概要、サービスポートフォリオ、地域のプレゼンス、および事業概要について説明しています。後半セクションでは、インドでの事業活動を取り上げ、競争シナリオの概要、企業統計と資金調達、成功要因、直面する課題、重点分野 (短期、中期、長期) について説明しています。さらに成長機会と重点戦略および将来の予測についてまとめられています。調査対象地域は南アジアおよびMENA、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA8E
9/10/2019	ME07-01-00		2025 Vision of Truck Telematics Market	トラックのテレマティクス市場 (~2025年)	本調査では、トラックのテレマティクス市場を予測しています。具体的には、テレマティクス業界の成長機会とその属性および顧客が実際に受ける恩恵、テレマティクス企業が成長機会を主たるテレマティクスビジネスに組み込むことで高められる価値、成長機会において既に活動中の企業とその好事例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME07
9/6/2019	MED5-01-00		Global Ride Hailing Market, Forecast to 2030	グローバルにおけるライドシェア市場 (~2030年)	本調査では、2018年のテクノロジー動向を踏まえた世界のライドシェア市場を分析し展望について予測しています。具体的には、ライドシェア市場の新しい成長フロントティア、成熟市場と新興市場におけるニーズの違いと今後の変化、ライドシェア運営者の主な成功要因、商用自動運転タクシーの急速な台頭がライドシェア市場とその運営者に与える影響、ステークホルダーのエコシステムとアフターマーケットサービスのバリューチェーン進化、競争情勢の変化などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MED5
8/29/2019	9AB2-00-BF		Brazil Automotive OEM's Entry-Exit Strategies and Market Trends, 2018	ブラジル自動車市場におけるOEMの参入・撤退戦略と市場動向 (2018年)	本調査では、ブラジルの自動車市場を調査、分析、予測しています。また、課税政策の改訂や主要企業の撤退や参入など注目されるトピックも取り上げています。主に、市場分析、市場参入オプションと主要OEMの投資計画、主要自動車メーカーの撤退戦略、撤退措置と課税政策 (INOVAR Vs. ROTA 2030) についてまとめられています。具体的には、INOVARに代わる新しい政策 (ROTA 2030) の影響、今後短期的に予想される変革の流れ、市場を支配する企業、主要自動車メーカーの撤退・参入が市場に与える影響、自動車メーカーが計画する投資の額などが含まれています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-BF
8/27/2019	PA9C-01-00		Impact of Implementation of Bharat Stage VI (BS-VI) on Indian Commercial Vehicle Industry, FY 2019	Bharat Stage VI (BS-VI) 導入がインド商用車業界に与える影響 (2019年)	本調査では、インドにおけるBharat Stage (BS) - VI規制導入が商用車業界に与える影響についてまとめられています。主に、BS排出基準とBS-VIエンジンの開発について戦略的レビューを提供しています。具体的には、規制導入時期に商用車業界が直面する課題の分析、BS-VI規制が現時点でインドの商用車業界に与える影響とステークホルダーの成長機会の分析などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA9C
8/23/2019	K384-01-00		Life Cycle and TCO Analysis of Class-8 Trucks in North America, 2018-2032	北米におけるClass-8トラックのライフサイクルとTCOの分析 (2018~2032年)	本調査では、北米におけるクラス8トラックのライフサイクルと総所有コストを分析し、15年間の総所有コストを予測しています。具体的には、15年間の融資リースの総所有コストとモデルを比較し、それぞれの長所と短所を分析しています。また、2018年モデルのトラックと2027年モデルのトラックを比較して、総所有コストに対する将来の見直しを提供しています。さらに、電気、天然ガス、ディーゼルなど代替燃料使用の実現性について考察を提供しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2032年までです。	https://store.frost.com/wip/K384
8/23/2019	MEA6-01-00		Strategic Insight into the Global Autonomous Shuttle Market, Forecast to 2030	グローバルにおける自動運転シャトル市場見直し (~2030年)	本調査では、台頭する自動運転シャトルモビリティ市場をさまざまな角度から分析しています。具体的には、ステークホルダーのエコシステムとOEM、自動運転関連のスタートアップ、技術プラットフォームや都市の高まる重要性、規制の見直しと商業化の可能性、ビジネスの可能性と収益モデル、コスト比較、データとデータ共有の重要性、グローバル市場の見直しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2030年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA6
8/23/2019	K358-01-00		2019 North American Category Management Report: Engine Management Sensors & ECU, Forecast to 2025	北米のカテゴリマネジメントレポート: エンジン制御センサーとエンジンコントロールユニット (~2025年)	本調査では、クラス1~3向けの高度なエンジン制御部品の北米アフターマーケットについて、数量ベース (百万単位) と金額ベース (10億米ドル単位) の観点から取り上げています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、流通チャネル、市場シェアについて説明します。対象製品カテゴリには、水温センサー、カムシャフト/クランクシャフト位置センサー、吸気圧力計、スロットル開度センサー、酸素センサー、エンジンコントロールユニットになります。主要サプライヤーとそのコアコンピテンシー、ブランド、チャネルの注力とポジショニング、およびアフターマーケットの専門知識についても説明しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K358
8/23/2019	K38E-01-00		North American Class 1-3 Steering and Suspension Components Aftermarket, Forecast to 2025	クラス1~3向けのステアリングおよびサスペンションの北米アフターマーケット分析 (~2025年)	本調査では、クラス1~3向けのステアリングおよびサスペンションの北米アフターマーケットについて、数量ベース (百万単位) と金額ベース (百万米ドル単位) の観点から取り上げています。具体的には、ホールジョイント、スウェイバーリンク、タイロッドエンド、コントロールアームについて、出荷台数と製造業者レベルの平均収益の観点での市場規模、収益、平均価格、流通チャネルシェア、主要参加者とその市場シェア、大手小売業者も提供されるブランドについて説明します。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K38E
8/20/2019	9AB2-00-E4		Cambodia, Laos, and Myanmar Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecasts, Q4 2018	カンボジア、ラオス、ミャンマーの規制と市場成長指数分析 (2018年第4四半期)	本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける2018年第4四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめられています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は2018年第4四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E4
8/2/2019	PA68-01-00		Strategic Analysis of the Electric Vehicle Charging Infrastructure in China, 2018-2025	中国のEV充電インフラ分析 (2018~2025年)	本レポートでは、中国のEV充電インフラ市場の調査・分析、充電市場における現在のシナリオ及び2025年までの充電ポイントの予測を提供します。具体的には、EV充電インフラ開発への影響要因、政府の規制がEV充電インフラ市場に与える影響、EV充電インフラ市場の成長要因と阻害要因、EV充電市場の主要な参加者、主なEV充電ソリューションなどが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA68

FROST & SULLIVAN						
フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
7/31/2019	MEC5-01-00		European Freight Cost Management Market, Forecast to 2025	欧州の運送コスト管理市場見通し (~2025年)	本調査では、欧州の運送コスト管理の市場規模の現状と2025年までの見通しを分析し、主要な参加者とその市場シェアを取り上げています。既存の課題を克服する観点での運送コスト管理の展望、欧州の運送コスト管理市場へ影響を与える規制関連の要因、運送コスト管理サービスプロバイダーを利用する際の商主の主な選択基準についても説明します。また、運送コスト管理の破壊的デジタルテクノロジーの特定、ローカルベンダーの現在の価格体系も提供しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEC5
7/30/2019	K35D-01-00		Global Medium/Heavy Commercial Vehicle Aftermarket Outlook, 2019	世界の中型・大型商用車アフターマーケット市場見通し (2019年)	本調査では、コネクテッドトラックが車両メンテナンス市場に与える影響を分析しています。具体的には、トラックテレマティクスや地域の普及率と提供されるサービスの分析、予後診断や遠隔車両診断などテレマティクスサービス購入の際にも影響を与える要因などが含まれます。トラックメンテナンスコスト削減のために車両システムで最もアクセスしやすいテレマティクスデータについても提供しています。さらに2018年のトップトレンドと2019年の予測を含む世界経済見通し、最速で成長する市場の分析などが含まれています。世界の商用車アフターマーケット規模に影響を与える主な要因と、業界見通しの地域別違い、車両ごとの支出、市場魅力分析も提供されています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年です。	https://store.frost.com/wip/K35D
7/29/2019	PA77-01-00		China's Autonomous Vehicle Market, Forecast to 2025	中国の自動車市場見通し (~2025年)	本調査では、中国の自動運転市場を分析しています。自動車産業における主要な自動運転市場参加者とその活動の特定や市場のバリューチェーンについても説明します。具体的には、自動運転車のデモベース、自動運転車市場の発展に影響を与える市場動向、2018年から2025年までの自動運転車市場の収益、自動運転車市場の成長要因と阻害要因、自動運転車市場の重要なバリューチェーン構造などが含まれています。調査対象地域は中国、調査対象期間は2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA77
7/23/2019	PA83-01-00		Impact of the New Axle Load Norms on the Commercial Vehicle (CV) Industry in India, 2019	インドにおける商用車業界への車軸荷重視制導入の影響 (2019年)	本調査では、2018年7月16日に施行されたインドの商用車 (CV) 業界に対する新たな車軸荷重視制の影響についてとめています。この規制に対する主要なステークホルダーの反応と市場の認識について説明しています。具体的には、新たな車軸荷重視制について、さまざまなユーザーセグメントにわたる影響、物流拠点での導入状況、ステークホルダーの反応、市場の認識、主要OEMの主要な行動計画と製品更新計画、将来の期待と修正などが含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/PA83
7/23/2019	MEB1-01-00		Global Vehicle OEMs' New Online Retail Strategies, Forecast to 2025	グローバル自動車OEMの新たなオンライン販売戦略と予測 (~2025年)	本調査では、オンライン自動車小売が既存の自動車小売業態へ与える変化の予測についてとめています。4つの主要なオンライン小売形態である、OEM直売、ディーラー主導のデジタル販売、アグリゲーターを通じた販売、およびコマース販売について説明します。具体的には、これら4つのオンライン小売形態におけるカスタマージャーニーを分析し、従来の販売形態とデジタル販売形態のコストを比較することでディーラーの将来像を予測します。さらに、2016年以降の自動車小売部門のオンライン販売実績推移と2025年までに予測される変化について説明しています。世界各地のオンライン小売を通じた自動車販売台数予測、世界各地の主要なオンライン小売業者のプロファイルとその主な特徴や製品などを取り上げます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2025年です。	https://store.frost.com/wip/MEB1
7/22/2019	PA85-01-00		Assessment of APAC Automotive Aftermarket, 2018	アジア太平洋地域の自動車アフターマーケット分析 (2018年)	本調査では、2018年のアジア太平洋地域 (APAC) 自動車市場について説明し、2019年のトレンド予測を紹介いたします。また、中国、オーストラリア、インド、日本、タイ、インドネシアなどの主要市場に焦点を当て、この地域における自動車アフターマーケットの見通しを分析します。具体的には、2019年のAPAC自動車アフターマーケットの規模に影響を与える主な要因、APACとしての業界見通しとグローバルとしての業界見通しの違い、2019年にも影響を与え続ける2018年のAPAC自動車アフターマーケットの展開、主要国における2019年の電子小売見通し、新興地域における自動車部品、サービスサプライヤーの事業活動内容などが含まれます。調査対象地域はAPAC、調査対象期間は2018年、調査対象予測は2019年です。	https://store.frost.com/wip/PA85
7/16/2019	ME14-01-00		Digital KPIs Transforming the Automotive Industry	自動車業界を変革するデジタルKPI	自動車業界は現在不可逆的な変化を遂げています。企業は新しいテクノロジーへの投資を続けていますが、組織のパフォーマンス測定や新たにデジタルデータを入力した機能の分析には注力していません。デジタルKPIは、デジタル投資が企業の利益を維持・促進するかどうかの判断に役立ちます。本調査では、「タッチボードで定期的に監視すべきKPIはどれか?」という質問に答えることを目指しています。サブスクリプション、製造、コネクテッド製品、小売、金融、充電エコシステム、および新しいモバイルテクノロジーにおけるデジタル化の見通しに役立つ内容になっています。FMCGや産業用ソリューション業界、さらには政府内の最高デジタル責任者 (CDO) の役割を分析することで、CDOが自動車業界に与える影響を分析し、CDO導入のための次のステップを提案します。	https://store.frost.com/wip/ME14
7/8/2019	ME58-01-00		Global Rail Outlook, 2019	グローバルにおける鉄道事業の見通し (2019年)	多くの地域が環境にやさしい鉄道システムの推進と大気質改善に注力しはじめ、鉄道の電化は世界的なトレンドになりつつあります。本調査では、最先端の旅客鉄道車両と巨大貨物鉄道市場を代表する米国と欧州連合 (EU) に重点を置き、鉄道車両の最新動向、鉄道拡張計画、大陸間の貿易ネットワークについてとめています。具体的には、ユーラシア鉄道プロジェクト (欧州とアジアを結ぶ鉄道貨物輸送路線) がその次の10年へ与える影響、米国における速度制御装置 (PTC) 導入とティア4排出基準の動向、および中国の「一带一路」構想が含まれます。また、貨物と旅客サービス双方の鉄道システムデジタル化技術の動向、ならびに鉄道車両の出荷数、全地域の鉄道路線の全長、電化された線路の長さ、旅客数、および貨物量の予測を世界の国ごとに提供しています。調査対象地域は北米です。	https://store.frost.com/wip/ME58
7/3/2019	PA6C-01-00		Assessment of Automotive Retailing in China, 2018	中国における自動車小売市場 (2018年)	中国の自動車小売市場は、体験型サービスから経験型エンゲージメントへの変革期にあります。本調査では、中国の自動車小売市場の将来について特定、調査、分析しています。変化しつつあるカスタマージャーニーや小売プロセスにおいて業界に革命をもたらすイノベーションとディスラプションを提示しています。具体的には、中国のカスタマージャーニーの変化とその変化に対応した自動車OEMの主な活動、自動車OEMが差別化のために提供する付加価値サービス、自動車OEM以外の業界の参加者が自動車小売プロセスに与える影響とそのサービス、自動車OEMが顧客体験の最適化と自動車ブランド認知度の最大化のために他業界の参加者と協力する活動内容、自動車OEMや他のステークホルダーによって開発された新たな小売機能、などが含まれます。調査対象地域は中国です。	https://store.frost.com/wip/PA6C
6/26/2019	PA63-01-00		Strategic Analysis of the Chinese eHailing Market, 2018	中国におけるeヘイリング (タクシー配車サービス) 市場 (2018年)	中国のeヘイリング市場は、2018年から2025年までの年平均成長率 (CAGR) が5.8%でプラス成長を遂げるものと見込まれています。本調査では、eヘイリング市場における政府の規制、市場概況、中国のeヘイリング市場分析、主要eヘイリング企業のプロファイル、および成長機会について説明しています。具体的には、現在のビジネス環境、主要バリューチェーン参加者、主な収益創出モデルと2025年までの市場潜在力予測、市場の成長要因と阻害要因、中国の関連法規などが含まれます。	https://store.frost.com/wip/PA63
6/19/2019	ME8B-01-00		Connected Trucks Telematics Market in Russia and CIS, Forecast to 2020	ロシア・CISにおけるコネクテッドトラックのテレマティクス市場 (~2020年)	ロシア・CISのテレマティクス市場は、政府の支援策と国内外の市場参加者のコミットメントにより、停滞から持続可能な成長へ移行すると予測されます。本調査では、ロシア・CISのコネクテッドトラックのテレマティクス市場の包括的な展望についてとめています。TSP (テレマティクスサービスプロバイダー)、OEM、Tier 3サプライヤー、および今後の市場参加者に向けたインサイトを提供します。	https://store.frost.com/wip/ME8B
6/18/2019	9AE6-00-06		Macroeconomic and Automotive Prospects of Select Latin American and Caribbean Countries, Forecast to 2023	ラテンアメリカとカリブ海諸国のマクロ経済・自動車業界の予測 (~2023年)	本調査では、コスタリカ、ドミニカ共和国、グアテマラ、ジャマイカ、パナマ、そしてエルドリの経済を追跡します。2023年までの予測とともに、マクロ経済と自動車業界の見通しについてとめています。具体的には、当該国のGDP成長見通し、GDPの主な成長要因と阻害要因、予測期間における失業率の推移、労働市場の展望、小型車販売の見通し、選挙や政府のモビリティ政策などの主要な影響要因に起因する小型車販売状況の変化、などが含まれます。	https://store.frost.com/wip/9AE6-00-06
6/17/2019	K31C-01-00		Market Analysis and Benchmarking of OEM Service and Maintenance Contracts in North America, 2018-2025	北米におけるOEMサービス・保守契約のベンチマークと市場分析 (2018~2025年)	本調査では北米における自動車サービスのサービスおよび保守契約市場についてとめています。対象商品は、車両サービス契約、前払保守計画、タイヤ・ホイール保護、外観保護などになります。出荷台数、収益予測、流通エコシステム、デジタル化、およびファイナンス・保険 (F&I) 商品の将来について説明します。具体的には、北米でのサービス・メンテナンス契約利用に影響を与える要因、F&I商品の短期・中期の展望、2018年の中国サービス・メンテナンス契約の市場規模、ディーラービジネスの収益性への影響、F&I商品のサービス内容とその進化の展望、デジタル化の範囲と将来の成長機会などが含まれています。調査対象期間は2018年から2025年です。	https://store.frost.com/wip/K31C
6/7/2019	MEC1-01-00		Global Private Vehicle Leasing Market Outlook, 2019	グローバルにおける個人向け自動車リース市場見通し (2019年)	世界の個人向けカーリース業界は、主に北政と西欧での堅調な成長により、好調な成長を遂げています。本調査では、過去のデータと現在の市場の状況、および市場参加者からの洞察と意見を考慮に入れて、成長機会に関する2019年の見通しを提示します。新車登録とポータルサイトの市場データ (乗用車・小型車) に加えて、プライベートサービスのさまざまなプロバイダーに関するインサイトを、彼らのポータルサイトと販売戦略に焦点を当てて提供します。	https://store.frost.com/wip/MEC1

FROST & SULLIVAN							フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)						
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL							
6/6/2019	ME68-01-00		Strategic Analysis of the Indian EV & Hybrid Electric Vehicle Market, 2017-2030	インドのEV、ハイブリッド電気自動車市場分析 (2017~2030年)	政府の取り組みやインセンティブの増加、電気自動車 (EV)への関心の高まりで、2030年のインドでのEV販売台数は約200万台になると予測されます。本調査では、トレンドのリスク、分析、予測を実施し、EV/ハイブリッド車の市場概況と、そのトレンドが主要OEMの成長と業績に与える影響について説明します。対象は乗用車市場になります。各OEMおよびサプライヤー、それらの製品戦略を分析し、成長予測、充電ネットワーク展開の予測、資金調達分析を示します。具体的には、自動車バッテリー市場の今後のシナリオとその他のEVの役割、EV/ハイブリッド車市場を牽引するOEM、EV・燃料電池ハイブリッド車 (FHEV)の今後の技術や市場のロードマップ、2025年に向けた各OEMのポジショニングとEV・FHEV戦略などが含まれています。	https://store.frost.com/wip/ME68							
5/31/2019	MD79-18		Global Electric Vehicle (EV) Market Sales, H1 2018	世界のEV市場販売分析 (2018年上期)	本調査では、2018年上期の世界のEV市場を分析しています。具体的には、EV市場の現在の主要動向、世界の最上位EVモデルのトップ10、EV販売台数上位国、バッテリー電気自動車 (BEV)とプラグインハイブリッド車 (PHEV)市場の2018年上期までの販売動向、2018年上期のEV市場の全体の概況などについてまとめています。調査対象地域は中国、米国、欧州、日本、調査対象期間は2017年から2018年までです。	NA							
5/30/2019	9AB2-18_115		Thai Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	タイにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではタイにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるタイの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はタイ、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E0							
5/30/2019	9AB2-18_114		Indonesian Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	インドネシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではインドネシアにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるインドネシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はインドネシア、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-E1							
5/28/2019	PA56-18		Company Profile of Ola, 2019	Ola社プロフィール (2019年)	本調査では、インド169都市以上にわたる最大のサービスネットワークを持つインド最大手のオンラインタクシー配車企業であるOla社を紹介しています。具体的には、同社を取り巻く現在の事業環境、現行のサービス内容と各分野における競合企業、市場におけるポジショニングと現在の戦略、同社の主な成功要因、財務面での成長実績と主要な投資家、投資家へのリポート、国内および国際市場における同社の今後の事業機会などが含まれます。調査対象地域はインドを中心としたグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA56							
5/23/2019	9AB2-18_113		Cambodia, Laos, and Myanmar Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	カンボジア、ラオス、ミャンマーにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DC							
5/23/2019	9AB2-18_112		The Philippines Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	フィリピンにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではフィリピンにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるフィリピンの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DD							
5/23/2019	9AB2-18_111		Vietnamese Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	ベトナムにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではベトナムにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるベトナムの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はベトナム、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DE							
5/23/2019	9AB2-18_110		Malaysian Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	マレーシアにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではマレーシアにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるマレーシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DF							
5/22/2019	K33F-18		Global Lithium-ion Battery Production and Capacity Expansion, Forecasts to 2025	世界のリチウムイオン電池の生産キャパシティ見通し (～2025年)	本調査では、リチウムイオン電池市場と関連技術分野について、現在と将来の生産キャパシティ動向を中心に分析しています。具体的には、現在の主要生産地域・国と今後アジアから欧州へ中心市場がシフトする可能性、収益性の高いサプライチェーン確立を目的とする電池メーカーの戦略やさまざまな自動車関連動向がリチウムイオン電池市場へ与える影響、調査対象期間におけるバッテリー技術の進化、将来の高純度/高容量電池メーカーにとって最も魅力的な地域とその理由などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K33F							
5/22/2019	ME40-18		Global Overview of Blockchain Technology in Construction and Mining Equipment, Forecast to 2023	世界の建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術 (～2023年)	本レポートでは、建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術の概況についてまとめています。具体的には、ブロックチェーン技術の影響を受ける業界、ブロックチェーン技術が建機・鉱山機械市場にもたらす変革、同業界におけるブロックチェーンの主な用途、主要参入企業と建機・鉱山機械市場におけるブロックチェーン技術の今後の見通しなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/ME40							
5/20/2019	9AB2-18_109		Singapore Automotive Market Regulations, Growth Indicators, and Forecast, Q3 2018	シンガポールにおける規制と市場成長指数分析 (2018年第3四半期)	本調査ではシンガポールにおける2018年第3四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるシンガポールの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はシンガポール、調査対象期間は2018年第3四半期です。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-DB							
5/16/2019	k354-18		North American Dashboard of Selected Automotive Aftermarket Parts, Forecast to 2022	北米における自動車向けアフターマーケット予測データベース (～2022年)	アフターマーケットの成長は保有台数と車齢の増加を主な要因としており、北米では製品カテゴリー全体で市場が成熟しています。本データベースでは、北米 (米国、カナダ)におけるアフターマーケットに関する見通しを提供しています。対象製品は、クラス1～3車種向けのブレーキパッド、ブレーキドラム、ブレーキキャリパー、コンプレッサー、ラジエーター、バッテリー、エアフィルター、オイルフィルター、キャビンエアフィルター、スバルプラグ、オルタネーター、スターターおよびフューズです。具体的には米国およびカナダにおける各製品の車両セグメント別の販売台数と売上高、平均価格、流通チャネルのシェア、市場シェアについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K354							
5/14/2019	MEA5-18		Global Company Car Leasing Market Outlook, 2019	世界のリースカー市場見通し (2019年)	本調査では、2019年のグローバルのリース業界の展望に焦点を当てています。現行の市場概況から2019年のリース業界を形成する主要動向、乗用車・小型商用車全体の市場規模、社用車セグメントにおけるアイソントラック、オペレーターリース、および直接購入比率と潜在的成長性などについてまとめています。世界の大手リースプロバイダーの市場シェア (保有台数ベース)やEVリース、個人向けリース、中古車リース、自動車サブスクリプションモデルなどの革新的市場動向についての分析も含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2013年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MEA5							
5/13/2019	PA67-13		Global Transportation and Logistics Industry Outlook, 2019	グローバルにおける物流業界見通し (2019年)	本調査ではグローバルにおける物流業界について、規模別、地域別、貨物輸送、海上貨物輸送、航空貨物輸送、陸上輸送などの産業分野別といった様々な観点から2019年の成長見通しを分析しています。具体的には、主要地域別の物流業界を牽引する主要なマクロ経済および貿易動向と2019年の新たな成長見通し、地域別物流業界とそのセグメントの将来を形成する貨物・倉庫事業の主要動向、貨物輸送、倉庫、物流、サプライチェーンの各リレーションを変革する主要デジタル技術、破壊的デジタル技術の認知度と普及率、それが物流業界のイノベーション参入企業へ与える影響、新興ビジネスモデル主導型の破壊的デジタル技術などを取り上げます。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/PA67							

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
5/10/2019	ME67-18		Light Vehicle Leasing Market in Switzerland, Forecast to 2022	スイスにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、スイスにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてスイスのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、スイスにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME67
5/10/2019	ME65-18		Light Vehicle Leasing Market in Hungary, Forecast to 2022	ハンガリーにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ハンガリーにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてハンガリーのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ハンガリーにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME65
5/10/2019	ME7E-18		Light Vehicle Leasing Market in Czech Republic, Forecast to 2022	チェコにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、チェコにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてチェコのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、チェコにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME7E
5/10/2019	ME81-18		Light Vehicle Leasing Market in Turkey, Forecast to 2022	トルコにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、トルコにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてトルコのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、トルコにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME81
5/10/2019	ME80-18		Light Vehicle Leasing Market in Greece, Forecast to 2022	ギリシャにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ギリシャにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてギリシャのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ギリシャにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME80
5/10/2019	ME83-18		Light Vehicle Leasing Market in Ukraine, Forecast to 2022	ウクライナにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ウクライナにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてウクライナのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ウクライナにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME83
5/10/2019	ME84-18		Light Vehicle Leasing Market in Russia, Forecast to 2022	ロシアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ロシアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてロシアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ロシアにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME84
5/9/2019	ME99-18		Global Autonomous Driving (AD) Industry Outlook, 2019	世界の自動運転車市場見通し (2019年)	自動運転業界は、技術進歩や新たなビジネスモデルの台頭など様々な面で急速に進化しています。本レポートでは、2019年の自動運転車市場の主な成長要因とその影響、2019年の技術プロバイダー、サプライヤー、およびOEMにとっての事業機会、2018年の市場規模と自動車技術者協会 (SAE) の定義に基づく自動運転レベル別の2030年までの市場成長見通し、自動運転車用ソフトウェアが自動車保有に与える影響と2030年までの保有車両とサービス車両の比率の推移、自動運転エコシステムにおけるM&Aや投資の概況と注目企業などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/ME99
5/3/2019	P9AC-18		Malaysian eMobility Sector in the Context of Electric Vehicle (EV) Developments in Southeast Asia, Forecast to 2022	東南アジアにおけるEV開発: マレーシアの電動モビリティセクター見通し (～2022年)	マレーシアのEV市場はまだ成長の初期段階ではありますが、政府主導による新車販売で今後の成長が期待されます。本調査では2017年から2022年の東南アジアのEV開発の視点から、マレーシアの電動モビリティセクターを評価しています。具体的には、現在のEV市場シナリオとそのエコシステム、主要なEV市場参入企業とステークホルダー、EV市場における開発と政府支援の状況、市場成長要因と阻害要因、EV市場の中期的な見通しなどが含まれます。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/P9AC
5/2/2019	ME22-18		Global Connected Fleet Telematics Outlook, 2019	世界のコネクテッド・フリート向けテレマティクス市場見通し (2019年)	本調査では、2019年の世界のコネクテッド・フリート向けテレマティクス市場 (商用車、乗用フリート、バス、オフハイウェイ車) について分析しています。具体的には、2019年の同市場の主な成長要因とその影響、2019年の注目すべき主要開発動向や注目企業、2018年の市場規模、2019年から2025年までの市場成長見通し、法規制とマクロトレンドが市場成長に与える影響、2019年の同市場関連企業 (アプリーマーカーやOEM) の事業機会などを分析します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME22
4/25/2019	ME63-18		Light Vehicle Leasing Market in Denmark, Forecast to 2022	デンマークにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、デンマークにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてデンマークのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、デンマークにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME63
4/25/2019	ME66-18		Light Vehicle Leasing Market in Croatia, Forecast to 2022	クロアチアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、クロアチアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてクロアチアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、クロアチアにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME66
4/25/2019	K2B1-18		Global Diesel Engine Technology Roadmap for Heavy-Duty Trucks	グローバルにおける大型トラック用ディーゼルエンジン技術ロードマップ	本レポートでは、燃費および温室効果ガス (GHG) 規制を満たすためにOEMが今後採用すると予測されるバウトレイン戦略を分析しています。具体的には、世界のOEMのバウトレイン戦略を促進する排ガス・燃費関連の主要法規制、北米、欧州、中国、インドのジットトラックや非牽引車におけるバウトレイン先進技術の普及状況、最新のディーゼルエンジン技術の展望、世界の大型トラックの電動化開発状況、世界の大型トラックOEMの主なバウトレイン戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2010年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K2B1
4/22/2019	ME7D-18		Light Vehicle Leasing Market in Poland, Forecast to 2022	ポーランドにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、ポーランドにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてポーランドのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、ポーランドにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME7D
4/22/2019	ME62-18		Light Vehicle Leasing Market in Austria, Forecast to 2022	オーストリアにおけるフリートリース市場 (～2022年)	本調査では、オーストリアにおけるフリートリース市場について、乗用車および小型トラック向けフリートリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の市況に基づいてオーストリアのリース市場の成長性を分析し、フリートリース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、オーストリアにおけるリース市場の種類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、バウトレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポトフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME62

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
4/22/2019	ME8C-18		Light Vehicle Leasing Market in France, Forecast to 2022	フランスにおけるリース市場 (～2022年)	本調査では、フランスにおけるリース市場について、乗用車および小型トラック向けリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいてフランスのリース市場の成長性を分析し、リース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、フランスにおけるリース市場の分類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/ME8C
4/22/2019	MEA3-18		Light Vehicle Leasing Market in United Kingdom, Forecast to 2022	英国におけるリース市場 (～2022年)	本調査では、英国におけるリース市場について、乗用車および小型トラック向けリースのタイプ別 (ファイナンスリースとオペレーティングリース) に分析、考察を実施しています。過去のデータと現在の状況に基づいて英国のリース市場の成長性を分析し、リース市場に影響を与える成長要因と阻害要因についてもまとめています。また、英国におけるリース市場の分類や車両リースサブタイプ比較分析、2018年から2022年までの市場規模、パワートレイン別、販売チャネル別、プレミアム/大衆車セグメント別のポートフォリオと新車登録台数予測も提供しています。	https://store.frost.com/wip/MEA3
4/22/2019	K2BC-18		Customer-centric Automotive Retail Strategies and Innovations Along the Customer Journey in Brazil, 2018-2023	ブラジルの自動車小売業界における顧客中心戦略とカスタマージャーニーイノベーション (2018～2023年)	本レポートでは、ブラジルの自動車小売業界の将来に影響を与える変革動向やカスタマージャーニーで提供されるサービス/ソリューションについて分析しています。具体的な内容として、自動車小売業界の将来に影響を及ぼす変革動向と事業課題、OEMが提供する顧客中心ソリューション、カスタマージャーニーの変化とそれに応じたOEMの対応策、必要特性、OEM以外の市場参入企業が自動車小売プロセスに与える影響、新たなビジネスモデルとイノベーション、自動車小売業界への市場参入企業間の競争力比較分析、2018年から2022年までの市場規模、戦略上の変化などについてまとめています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2018年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/K2BC
4/15/2019	ME37-18		Replacement Demand Analysis for Passenger Cars and Light Commercial Vehicles' Selected Emission Control and Aftertreatment Components Aftermarket in Europe, 2015-2025	欧州カテゴリー別調査: アフターマーケットにおける乗用車・小型商用車向け排出ガス規制・後処理部品の交換需要に関する見通し (2015～2025年)	本調査では、欧州のアフターマーケットにおけるA～Gセグメント、およびMPV、SUV向けの排出ガス規制・後処理部品の交換需要について分析を実施しています。具体的な内容としては、全製品の売上高・出荷台数の推移予測、尿素SCR、DPF、ディーゼル脱炭素 (DOC) の市場成長予測、各製品の平均単価の推移予測と全体平均単価への影響、自動車部品の供給チャネルに関する将来見通し、排出ガス規制関連の部品市場の市場成長要因についてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2015年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME37
4/12/2019	K353-18		Global Medium-Heavy Commercial Vehicle Market Outlook, 2019	世界の中・大型商用車市場見通し (2019年)	世界の中型・大型トラックの販売台数は、2017年から2018年に4.5%増加しました。これは、主に中国の北米のトラック市場での持続的な成長に起因し、2019年も引き続きプラス成長が見込まれます。本レポートでは、2019年のグローバルにおける中・大型商用車市場の販売台数予測と2025年までの動向を提供します。具体的な内容としては、2019年のグローバルトラック市場規模と主要市場の販売見通し、2019年の主な新モデル、2018年の主要な非TRIAD市場 (中国、インド、インドネシア、メキシコ) における陸上輸送関連の主要動向、パワートレイン、コンポーネント、ソフトウェアの主要新技術、パワートレイン技術普及予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K353
4/11/2019	K312-18		Chinese Commercial Vehicle Market Opportunity Analysis, 2017-2025	中国商用車市場見通し (2017～2025年)	2017年から2025年の中国商用トラック市場は、年平均成長率 (CAGR) が0.4%と予測され、成長が微減する見込まれます。本レポートでは中国の商用トラック市場について分析と予測を提供しています。具体的な内容として、貨物需要が商用トラックの需要に与える影響、2025年までのセグメント別市場規模、代替パワートレイン市場成長促進要因 (法規制、政府のインセンティブ、天然ガス埋蔵量、および充電インフラ) における陸上輸送関連の主要動向、パワートレインの現在のシフトと将来見通し、2025年までの貨物仲介市場の発展、主要ソリューションタイプと市場収益機会などが含まれます。調査対象地域は中国、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K312
4/9/2019	ME85-18		European and North American Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) and High Definition (HD) Mapping Market, 2018	欧米における先進運転支援システム (ADAS) 用地図と自動運転車用高精度 (HD) 地図市場 (2018年)	本レポートでは、先進運転支援システム (ADAS) 用地図と自動運転車用高精度 (HD) 地図市場についてまとめています。具体的な内容としては、自動運転車用におけるADASと高精度地図による役割、ADASと高精度地図の違い、レベル4、5の自動運転において今後ADASと高精度地図に置き換えられる理由、従来の地図メーカーやスタートアップ企業が高精度地図を構築する際のプロセスの課題、地図メーカーが提供するソリューションの課題と関連性、高精度地図開発企業の開発・実験提携企業などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/ME85
4/9/2019	PA54-18		Company Profile of Grab, 2018	Grab社プロフィール (2018年)	本レポートでは、東南アジアのオンラインタクシー配車サービスの最大手であるGrab社を分析しています。具体的な内容としては、同社を取り巻く現在の事業環境、現在提供するサービスの種類とその各分野における競合企業、現在の市場でのポジションと今後の戦略、主な成功要因、財務情報や主要投資家情報、国内および国際市場での今後の機会等を含んでいます。調査対象地域は東南アジア、調査対象期間は2017年から2018年までです。	https://store.frost.com/wip/PA54
4/8/2019	ME69-18		Understanding Indian Consumers' Priorities, Preferences and Willingness to Purchase Hybrid and Electric Vehicles, 2017	インドにおけるハイブリッド・電気自動車に対する消費者の嗜好性・支払意欲調査 (2017年)	将来のモビリティ開発を推進する上で消費者のニーズを理解することは不可欠です。本レポートは、ハイブリッド車や電気自動車に対する消費者の嗜好性や支払意欲に焦点を当てた消費者調査です。具体的な内容として、電動車の各タイプ (半電動車、完全電動車、電気自動車) に対する消費者の認識、購入を検討する主な理由、過去数年間の認知度改善状況、調査期間における買い替え行動の変化、電動車の差別化ニーズ、予想される使用方法やブランド嗜好、インドの消費者がハイブリッド車や電気自動車の購入の際に考慮する一般的な購買基準等が含まれます。調査対象地域はインド、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/ME69
4/3/2019	PA55-18		The Philippines EV Market, Forecast to 2022	フィリピンにおけるEV市場予測 (～2022年)	フィリピンのEV市場は、同国の経済成長、公共交通機関として不適切なジャーニー (乗合いタクシー) や三輪車利用、そして様々なプログラムや法律を通じた政府の支援により、今後10年間で大きな成長が見込まれます。本レポートではフィリピンのEV市場について予測を提供しています。具体的な内容としては、EV市場の概況と導入促進要因、関連法規制、国内のEV市場での主要企業やステークホルダー、EV市場における課題、市場成長促進要因と阻害要因が含まれています。また、調査対象期間における同市場の主要なステークホルダーのプロファイルについてもまとめています。調査対象地域はフィリピン、調査対象期間は2017年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA55
4/2/2019	ME59-18		Global Shared and Autonomous Mobility Industry Outlook, 2019	世界のシェアモビリティサービスおよび自動運転モビリティ市場見通し (2019年)	本レポートでは世界のシェアモビリティサービスおよび自動運転モビリティ市場見通しと題し、シェアモビリティ分野で進化するビジネスモデル、市場の統合と提携、主要な市場動向などを取り上げます。また、プロダクション技術、IoT、自動運転技術などの技術動向とそれらが各ビジネスモデルに与える影響についても解説しています。具体的な内容は、シェアモビリティのビジネスモデル毎の市場規模や主要動向、グローバルシェアモビリティプロバイダと提携する主要なOEM、OEMの新規参入が参入済OEMの成長に与える影響、自動運転技術がシェアモビリティ市場に与える影響、シェアモビリティビジネスモデルの将来動向、自動運転シミュレーション市場の概況等についてまとめています。調査対象地域はグローバル (ラテンアメリカは欧米)、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME59
4/2/2019	ME9A-18		Global Powertrain Outlook, 2019	世界のパワートレイン市場見通し (2019年)	本レポートでは世界のパワートレイン市場見通しについて、今後のパワートレイン技術動向、技術ロードマップ、および先進技術開発などについてまとめています。具体的には、主要国別のパワートレイン別車両販売台数やメーカー別EV販売台数、パワートレイン関連技術採用動向などについてまとめています。調査対象地域はグローバル (西欧、東アジア、米國、トルコ、インドネシア、インド)、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/ME9A
4/2/2019	K28A-18		Transformative Impact of Autonomous Driving on Global Heavy-duty Truck Market	世界の大型トラック市場における自動運転の影響	本レポートでは自動運転大型トラックを取り巻く今後の市場動向や技術動向、課題、見直し等についてまとめています。具体的には、2025年までの自動運転トラック実現に向けた主な目標と進捗状況の分析、エコシステムの概要、グローバルにおける自動運転車の現在のテスト環境、自動運転トラックの実現に関連する主な法規制、レベル3とレベル4、5の自動運転大型トラックの発売予定と2025年以降の自動運転トラックの自動運転レベル導入予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K28A
3/29/2019	ME93-18		Global Connected Car Market Outlook, 2019	世界のコネクテッドカー市場見通し (2019年)	本レポートではコネクテッドカーと自動車ITを取り巻く今後の技術、トレンド、サービス、世界動向について概要をまとめています。具体的な内容としては、トータルコネクテッドカー、ナビゲーションシステム、テレマティクスソリューションなどの予測や自動車メーカーの比較分析のほか、2019年コンシューマーエレクトロニクス (CES) のテーマ、最近のコネクテッドカーの買収、自動車のIoT分野の発展、オペレーティングシステム、アフターマーケットソリューションも含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME93
3/28/2019	K35E-18		Latin America Passenger Vehicle Market Outlook, 2019	ラテンアメリカ乗用車市場の見通し (2019年)	本レポートでは、2019年のラテンアメリカの自動車市場の成長予測を分析しています。具体的な内容は、主要な業界変革要因についての分析、革新的なパワートレインおよび技術動向の見通し、現在のエレクトロモビリティソリューションの具体的な見直し、サービスとしてのモビリティ (MaaS) の展開状況と上位トレンドの見直し、自動車小売、アフターサービス、アフターマーケットおよび中古車市場に変化をもたらす上位トレンドの見直しについてまとめています。調査対象地域はラテンアメリカ (アルゼンチン、ブラジル、チリ、コロンビア、メキシコ、ペルー)、調査対象期間は2017年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/K35E

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
3/27/2019	PA64-18		ASEAN Automotive Outlook, 2019	アセアン自動車市場の見通し (2019年)	この調査では2018年のアセアン自動車市場予測を分析し2019年に予測される動向をまとめています。具体的には、2018年~2019年のアセアン自動車市場の販売実績と見通しの分析、将来のアセアン主要3国(タイ、インドネシア、マレーシア)の自動車市場の実績と見通しの分析、2019年のアセアン自動車市場に影響を与える主要動向分析、2018年~2019年の主要3国それぞれにおける主要動向分析、2018年~2019年にこれらの市場で好まれる車種セグメントとの中で高い潜在成長性を持つセグメントの分析、2018年~2019年のアセアン自動車市場における主要OEM分析、対象予測期間の主要市場に関する重要要因分析などについてまとめています。調査対象地域はアセアン(マレーシア、インドネシア、タイ)、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/PA64
3/26/2019	K352-18		Global Light Commercial Vehicle Market Outlook, 2019	世界の小型商用車市場見通し (2019年)	この調査では2019年の世界の小型商用車市場の見通しについてまとめています。具体的には、市場規模予測、小型トラック市場が成長する地域と縮小する地域の予測とその理由、発売予定の新製品情報、中国、インド、ヨーロッパ、ラテンアメリカ、北米における小型商用車関連トレンド情報、小型商用車における電化の普及予測、などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年までです。	https://store.frost.com/wip/K352
3/25/2019	K362-18		Global Automotive Industry Outlook, 2019	世界の自動車産業見通し (2019年)	本レポートはグローバルにおける自動車産業の2019年の見通しを提供しており、2018年の各地域の市場変化のまとめと2019年の市場を予測・分析しています。また、主要OEMのターゲット市場およびセグメントにおける優位化戦略を掘り下げ、2019年の技術動向を紹介します。具体的にはパワートレイン、電気自動車、コネクテッド、テラマテクス、アフターマーケット、モビリティソリューションに関して詳細な情報を提供しており、成長機会および重要成功要因も本レポートで言及しています。本レポートは、OEM、レンタカー・フリートサービス、金融サービス、カーシェアリング、技術ソリューションプロバイダーといった自動車バリューチェーン全体、および現在の自動車産業の動向とその影響について理解したい他業種の方々にとって有益な情報を整理しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年です。	https://store.frost.com/wip/K362
3/25/2019	ME4F-18		Global Electric Vehicle Market Outlook, 2019	世界のEV市場見通し (2019年)	この調査ではグローバル、特に欧州、北米、中国、日本、韓国といった主要市場における2018年の電気自動車(EV)市場の分析についてまとめ、2019年の動向を明らかにしています。地域別分析では、バッテリー電気自動車(BEV)およびプラグインハイブリッド車(PHEV)といったタイプ別の2018年販売実績と2019年の予測を提供しています。また、充電インフラの開発と各OEMで採用した充電規格、航続距離増強機能、およびバッテリーに関する様々な技術の採用についても説明しており、2019年に地域別に市場がどのように変化するかの予測についてもまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME4F
3/22/2019	K340-18		Global Automotive Aftermarket Outlook, 2019	世界の自動車アフターマーケット市場見通し (2019年)	本レポートでは、2019年のグローバルにおけるアフターマーケット(補修部品およびサービス)の市場規模とその成長機会についてまとめています。具体的には、2019年の主要動向と、北米、欧州、中国、インド、中南米などの主要市場について、車種やブランドなどの車両保有パターンとともに補修部品別の市場規模を提供しています。また、アフターマーケットにおける、オンライン小売やテレマティクスソリューションといったデジタルの影響分析、スマート契約やブロックチェーンの影響の見解も提供します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2019年です。	https://store.frost.com/wip/K340
3/14/2019	PA49-18		Commercial Vehicle Market in the Gulf Cooperation Council, 2018	GCC諸国における商用車市場 (2018年)	GCC諸国の自動車市場は、原油価格の下落による景気後退の影響を大きく受けました。しかし、この地域は、石油セクターへの依存を減らすために経済を多様化させることを目指しています。この調査ではGCC諸国における2018年の商用車市場の分析についてまとめています。具体的には、現在の市場概要、2022年の市場規模予測、主要な市場参入企業とその市場シェア、GCC諸国全域における市場成長要因、市場成長に影響する規制およびマクロ経済の動向などについてまとめています。調査対象地域はGCC諸国(サウジアラビア、UAE、クウェート、オマーン)、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/PA49
3/7/2019	K316-18		Uberization of Vehicle Service—Business Model and Revenue Analysis, 2017–2025	車両サービス・ビジネスモデルのワーバー化現象と収益性分析 (2017年~2025年)	本レポートでは、2017年から2025年までの車両サービス・ビジネスモデルのワーバー化現象と収益性分析についてまとめています。具体的には、アフターサービス業界のビジネスモデルの進化の概要、主要な市場参入企業とその競争戦略、他の業界参入企業へ与える影響とそれら企業の実業機会分析、現在の市場における需要とそれを2025年までに各地域でどう変化するかについての予測、既存参入企業と競争するための市場参入戦略などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K316
2/27/2019	9AB2-18_108		South Africa Automotive Aftermarket Industry, Forecast to 2023	南アフリカにおける自動車アフターマーケットの見通し (~2023年)	南アフリカでは、ライトトウリペア(修理の権利)政策の導入によって、小売業界や修理業界は重大な影響を受けると予想されています。本調査では、南アフリカにおける自動車アフターマーケットについて分析を実施しています。具体的な内容としては、南アフリカの自動車アフターマーケットの市場規模や動向に影響を与える要因、2006年以降に販売された車両や保有車両に起こった変化、南アフリカにおける自動車アフターマーケットの発展とその影響、2018年から2023年までのeコマース市場の見通し、2018年から2023年までに新たに出現する動向予測などについてまとめています。調査対象地域は南アフリカ、調査対象期間は2006年から2023年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D8
2/26/2019	K2C9-18		Commercial Vehicle Driver Information Systems Market—North America and Europe, Forecast to 2025	欧米における商用車向けドライバインフォメーションシステム(DIS)市場の見通し (~2025年)	本調査では、欧米における商用車向けドライバインフォメーションシステム(DIS)市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、DISを構成する主要な要素、DISの今後の見通し、EV・自動運転・デジタル化に伴う急速な技術革新による影響、DIS市場の2025年までの見通し、DIS市場の主要参入企業などについてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2C9
2/26/2019	9AB2-18_107		Impact of Blockchain on the Global Automotive Aftermarket, Forecast to 2025	グローバルにおける自動車アフターマーケットへのブロックチェーンの影響 (~2025年)	ブロックチェーン技術の利用の増加は、特にデジタル化と自動化を通じて、自動車産業の進歩と密接に関係しています。部品認証、アセットトラッキング、最新の物流システム、自動車業界に影響を与える金融技術(fintech)の普及などの主要動向が、アフターマーケット業界でのブロックチェーン技術の採用を促進すると予想されます。本調査では、グローバルにおける自動車アフターマーケットへのブロックチェーン技術の影響について分析を実施しています。具体的な内容としては、ブロックチェーン技術によって崩壊する自動車セグメントの利害関係、ブロックチェーン技術が自動車アフターマーケットにもたらす変革、アフターマーケットにおけるブロックチェーン技術の活用例、主要参入企業とアフターマーケットにおけるブロックチェーン技術の今後の見通しなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/9AB2-00-D4
2/25/2019	K36F-18		CES Automotive and Transportation Highlights, 2019	家電見本市(CES)における自動車・交通関連まとめ (2019年)	家電見本市(CES) 2019は、改良版Alexa、自動運転ポッドとシフトへの注力、そして自動車業界の顧客体験向上と収益化のための近未来の自動運転および関連ソリューションの模索が主なメッセージでした。自動車セクターにおけるブロックチェーン、車載市場、自動運転、データプライバシー、デジタルアシスタント、セルラーV2X(C-V2X)が、CES 2019で紹介された重要な概念の一部です。フロスト&サリバンはCES 2019に参加し、さまざまなOEM、Tier1サプライヤー、テクノロジー企業、および新興企業から50人以上の参加者にインタビューを実施しています。本レポートではそれらのインタビュー結果をもとに、最重要トレンドである技術・製品について詳細に解説します。	https://store.frost.com/wip/K36F
2/21/2019	K2F0-18		Global School Bus Market Analysis, Forecast to 2025	グローバルにおけるスクールバス市場の分析と見通し (~2025年)	世界的なスクールバスの需要は、原油価格や商品価格の上昇にもかかわらず、着実に増加すると予想されています。本調査では、グローバルにおけるスクールバス市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、スクールバス市場の主要地域における動向、スクールバスのパワートレイン別の2025年までの普及率の予測と普及に影響を与える技術や課題、安全性とテラマティクスにおける下流サービスへの影響と技術進歩、OEM各社の製品投入ロードマップ、電動/先行する燃料電池戦略、新たな地域への拡大戦略、スクールバスの規制や国・州レベルでの目標、導入を促進するインセンティブの見直しなどについてまとめています。調査対象地域は北米、中国、インド、中東諸国、調査対象期間は、2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K2F0
2/19/2019	MDD0-18		Global Analysis of Electric Battery Market and Battery Thermal Management System for Electric and Hybrid Vehicles, Forecast to 2025	グローバルにおけるEVおよびハイブリッド自動車用電池市場および電池熱管理システムの分析と見通し (~2025年)	本調査では、グローバルにおけるEVおよびハイブリッド自動車用電池市場と電池熱管理システムについて分析を実施しています。具体的な内容としては、電池熱管理システムの事業環境と自動車業界に与える影響、ハイブリッド電池を製造するため日本、米国、欧州系OEMが計画する戦略と電池熱管理システムの影響、日本における技術動向とその開発状況、今後の見通し、5~7年後におけるxEV向け電池市場成長予測、xEV用バッテリーに適用される様々な種類の規格、規格などについてまとめています。調査対象地域は、欧米、中国、韓国、日本、調査対象期間は2010年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDD0
2/19/2019	K265-18		TCO Analysis and Case for Electric Trucks in North America, 2017-2030	北米市場における電動トラックのケーススタディ・総保有コスト分析 (2017~2030年)	本調査では、北米市場における電動トラックの総保有コストについて分析を実施しています。具体的な内容としては、用途別の商用トラックの運用コスト、各用途の運用コストにおけるリース・メンテナンス・燃料補給に関するコストの内訳、用途別の総保有コストの変化、電動トラックにおける用途別の運用コスト、完全電動トラックの普及とタイミングなどについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2030年までです。	https://store.frost.com/wip/K265

FROST & SULLIVAN		フロスト&サリバン ジャパン株式会社 モビリティ関連発行レポート (2019年1月~2021年12月発行分)				
発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
2/11/2019	K2EE-18		United States Urban Public Transport Vehicles Market and Dealership Analysis, Forecast to 2022	米国における都市公共交通車両市場とディーラー分析 (～2022年)	本調査では、米国における都市公共交通車両市場とそのディーラーに関して分析を実施しています。具体的な内容としては、米国のバス市場において著しい成長を予想されるセグメント、パワートレインやアプリケーション別のバス保有数、バス市場を支配する主要企業、OEMが順守すべき規制や政策、バス市場における主要ディーラーとそのビジネスモデルなどについてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は2014年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/K2EE
2/11/2019	K303-18		Voice of Customer Analysis of the Global Residential Battery Storage Market, 2016	グローバルにおける住宅用蓄電池市場に関する消費者調査 (2016年)	住宅用蓄電池市場は、補助金および規制上の優遇措置の改定、リチウムイオン電池価格の急激な下落、電気料金の値上げなどにより市場が促進され、太陽光発電グリッド取引の政策主導型市場から自家消費主導型市場へとシフトしています。本レポートはグローバルにおける住宅用蓄電池市場に関する消費者調査です。具体的な内容としては、エネルギー効率と持続可能性に関する一般消費者の態度、今日の家庭で使用されている主要なエネルギー管理システム、太陽光発電システムの主な設置理由と設置率向上の施策、顧客視点での太陽光発電と蓄電池システム使用のデメリット、今後5年間の家庭用エネルギー貯蔵の採用率の予測などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年です。	https://store.frost.com/wip/K303
2/8/2019	K37A-18		North American International Auto Show (NAIAS) Highlights, 2019	北米国際オートショー 2019	このレポートではデトロイトで開催され30回目となる2019年北米国際オートショーについてまとめています。本マーケットショーは、往年の名車の展示やメインショーとして新車モデル (2019～2020年) ショーケース、65以上の自動車サブライナーが集うAutomobile D、有望な技術スタートアップ、主要OEM、大学や地方自治体などから構成されます。レポートでは、イベントのまとめと新車リストおよびその属性、自動車サブライナーのプロファイルとその重点分野、新興スタートアップの動向などについて分析しています。	https://store.frost.com/wip/K37A
2/4/2019	K31B-18		Global Automotive Customer Relationship Management Market, Forecast to 2025	グローバルにおける自動車の顧客関係管理 (CRM) 市場の見通し (～2025年)	本調査では、グローバルにおける自動車の顧客関係管理 (CRM) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、現在および将来のCRMの特徴、高度なCRMがディーラーやOEMの付加価値チャネルに機能する方法、自動車業界における様々なCRMモデル、様々なCRMモデルの中で現在および将来のエコシステムで価値を発揮するビジネスモデルの予測、欧米におけるブランドサイズ規制および州の連邦法への業界の対応方法、CRM市場の主要企業と自動車業界におけるCRMサービスプロバイダーの主要なソリューション機能などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K31B
2/1/2019	K1F5-18		Global Semi-Trailers Market, 2017-2025	グローバルにおけるセミトレーラー市場の見通し (2017～2025年)	セミトレーラーはトラクターと比較して常に補充的な車両と見なされ、セミトレーラーは常に最小限の技術革新しか受けてきませんでした。しかし、ますます厳しくなる規制により、トラクターとトレーラーの組み合わせによる効率と安全の改善が要求されるようになり、時代は変わりつつあります。本調査では、グローバルにおけるセミトレーラー市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、セミトレーラー市場に影響を与える要素、動向、規制、生産台数、売上ベースの市場規模、セミトレーラーにおける技術ロードマップと重要な技術革新、現在および将来の市場見通しなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K1F5
2/1/2019	ME68-18		Strategic Evaluation of Opportunities in the Polish Automotive Market, 2017-2022	ポーランドにおける自動車市場の見通し (2017～2022年)	本調査では、ポーランドにおける自動車市場に関して分析を実施しています。具体的な内容としては、ポーランド経済における自動車市場の位置づけ、ポーランドの自動車業界の成熟度、自動車や自動車部品を生産する主要参入企業、自動車アフターマーケットを形成する主要動向、ビジネスモデルの成功事例、OESチャネルと独立系サービスステーションやオンラインショップとの競合状況、自動車市場の動向と将来の市場見通しなどについてまとめています。調査対象地域はポーランドとその他の欧州諸国、調査対象期間は2004年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/ME68
1/31/2019	K30C-18		Global Automotive Navigation System Market, Forecast to 2025	グローバルにおけるカーナビゲーション市場の見通し (～2025年)	本調査は、グローバルにおけるカーナビゲーション市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2017年と2025年において注目すべきカーナビゲーションシステムの市場機会、現在の市場動向、消費者の嗜好、市場成長要因と阻害要因、今後の有力動向、主な利害関係者と市場での成功に必要な提議についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K30C
1/31/2019	K322-18		CV Telematics Opportunity Analysis by Industry, EU and NA, Forecast to 2025	欧米における商用車テレマティクスに関する業界別機会分析 (～2025年)	商用車市場は固定費の上昇、迅速なトラックの確保、配達時間の延長、事業運営費の上昇、使用燃料の増加、修理費の増加、準最適資産活用など様々な課題に直面しています。本調査は、欧米市場における商用車向けテレマティクスに関する業界別の市場機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、様々な業界や職業のフリートオペレーターが直面している課題、フリートオペレーターの不満事項への対応策、欧米の業界別の商用車向けテレマティクスの普及状況、欧米における業界別の商用車向けテレマティクスの成長機会についてまとめています。調査対象地域は欧米、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K322
1/31/2019	MD7B-18-01		Global Automotive Operating Systems Market, Forecast to 2025	グローバルにおける車載向けOS市場の見通し (～2025年)	本調査は、グローバルにおける車載向けオペレーティングシステム (OS) 市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2017年および2025年においてグローバルの車載向けOS市場が注目すべき機会、現在の市場動向、グローバルにおける消費者の嗜好、市場成長要因と阻害要因、将来の有力動向、主要な利害関係者と市場における成功のために必要な提議についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MD7B
1/30/2019	K327-18		Global Executive Analysis of Start-ups in the EV Ecosystem, 2018	グローバルのEVエコシステムにおけるスタートアップ企業分析 (2018年)	電動モビリティ(領域)はCASE (コネクテッド、自動運転、電動化、シェアードモビリティ) 動向の影響で急速に進化しています。自動車メーカーが次世代技術と融合させた電動化を進める一方、本領域にいたるスタートアップ企業は空白地帯を特定しニッチな消費者の需要に応えることで、差別化を図ろうとしています。本調査は、グローバルのEVエコシステムにおけるスタートアップ企業について分析を実施しています。具体的な内容としては、EV関連のスタートアップエコシステム内における主要動向、スタートアップの注力領域、スタートアップ企業と主要な投資企業EVセグメント別の投資額、主要スタートアップ企業の戦略と構成要素、各セグメントの成功要因PKPI、革新的なスタートアップ企業トップ35についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2010年から2018年までです。	https://store.frost.com/wip/K327
1/30/2019	K2D3-18		North America Category Management Report—Replacement Demand Analysis for Class 6-8 Selected Emission Control and Aftertreatment Components Aftermarket, Forecast to 2024	北米カテゴリ別調査：アフターマーケットにおけるクラス6-8車向け排出ガス規制・後処理部品の交換需要に関する見通し (～2024年)	本調査では、北米のアフターマーケットにおけるクラス6-8車向けの排出ガス規制、後処理部品の交換需要について、分析を実施しています。具体的な内容としては、全製品の売上高・出荷台数の推移予測、原素SCR、DPF、デューセル酸化触媒 (DOC) の市場成長予測、各製品の平均単価の推移予測と全体平均価格への影響、自動車部品の供給チャネルに関する将来見通し、排出ガス規制関連の部品市場の市場成長要因についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2014年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/K2D3
1/28/2019	MDF7-18		Benchmarking Profile of Tesla's Autonomous Driving Strategy, 2018	テスラの自動運転戦略プロファイル (2018年)	本レポートはテスラの自動運転戦略に関する調査レポートです。具体的な内容としては、テスラの自動運転レベル向上のためのオートパイロットソフトウェア更新における手順、テスラの内製プロセスチップベースのAP3.0の概要とNVIDIAベースのAP2.0、2.5との違い、同社の現在および2025年までのセンサーパッケージ戦略、テスラの車両保有台数見通しとオートパイロット世代による変化、競合他社の自動運転戦略との差異などについてまとめています。調査対象地域は欧米、アジア太平洋 (APAC)、調査対象期間は2013年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/MDF7
1/24/2019	K24E-18		Tesla's Semi Truck Strategy in North America, 2017-2025	北米におけるテスラのセミトラック戦略 (2017～2025年)	一般的にトラック業界は、乗用車業界とは異なり、規制による義務化やフリート全体に必要な技術でない限り革新的なアイデアや高度な技術を採用するのに時間がかかります。一方、市場を支配してきた伝統的なOEMが依然として電動トラックのプロトタイプや製品投入を考慮していない中、テスラは大型電動トラックの分野に参入しつつあります。本調査は北米におけるテスラのセミトラック戦略について分析を実施しています。具体的な内容としては、テスラの成長シナリオと将来の推定市場規模とシェア、同社の商用車市場における成長計画と収益最大化の機会、テスラのセミトラックによる顧客費用対効果セミトラックの重畳、価格面での実現可能性、電動トラックの持続可能な事業計画についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K24E
1/23/2019	ME10-18		Global Regulations, Budgeting and Testing for Autonomous Driving (AD) Solutions, 2018	自動運転ソリューションに関するグローバルの規制、資金調達、試験動向 (2018年)	世界の大手自動車メーカーは、安全性と運転者の快適性を向上させるために、将来の自動運転ソリューションにアクティブセーフティや自動運転技術の導入を進めています。本調査では、グローバルにおける次世代自動運転車の技術開発について、民間・政府の投資を通じた市場機会を分析しています。具体的な内容としては、コネクテッドカーや自動運転車に関し法整備、技術開発、インフラやテストベッド等の技術面、資金調達面での国や地域が先進的に取り組んでいるかについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/ME10
1/22/2019	K267-18		Global Electric LCV Market Opportunity Analysis, Forecast to 2025	グローバルにおける電動小型商用車 (eLCV) の市場機会 (～2025年)	電動小型トラック (eLCV) の需要は、排出ガス規制の枠組みの厳格化によって世界的に急増する見込まれ、フロスト&サリバンの予測ではグローバルの電動小型トラック市場は2017年から2025年にかけて年平均28.2%で成長すると見込まれます。本調査はグローバルにおける電動小型トラックの市場機会についてまとめています。具体的な内容としては、主要地域における電動トラック市場の主要動向、バッテリーモーター、パワーエレクトロニクス、充電システム等の電動化/ワイドレイン用の主要コンポーネントの技術進歩、2025年までの普及見通し、市場成長要因と課題、主要コンポーネントに影響を与える要因、電動トラックのソリューションにおける主要企業とその計画についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K267

発行日	レポート番号	ページ数	タイトル (英語)	タイトル (日本語)	レポート概要 (日本語)	URL
1/22/2019	MDFB-18		Turkish Heavy Duty Commercial Vehicles Market, Forecast to 2022	トルコの大型商用車市場見通し (~2022年)	トルコの大型商用車の販売台数は、2017年から2022年にかけて年平均0.6%で減少すると予想され、市場の回復は2020年以降になると見込まれます。本調査では、主要自動車メーカーや販売代理店とのインタビューをもとにトルコの大型商用車市場について見通しを提供しています。具体的な内容としては、各OEMが市場で提供している主要車両モデルの概要、建設・物流部門での各OEMのポジショニング、フリート規模別 (小規模、中規模、大規模) の各ブランドに対する需要などについてまとめています。調査対象地域はトルコ、調査対象期間は2015年から2022年までです。	https://store.frost.com/wip/MDFB
1/18/2019	K32A-18		Global Evolving Hyperloop Landscape, 2018-2025	グローバルにおけるハイパーループ市場見通し (2018~2025年)	本調査では、グローバルで発展しつつあるハイパーループの見通しについて分析を実施しています。具体的な内容としては、ハイパーループの最新動向、ハイパーループ輸送システムの推進要因、グローバルにおける提携、パイロット試験の詳細、商用化に向けて必要なインフラ、ハイパーループ市場の成長機会についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2018年から2025年までです。	https://store.frost.com/wip/K32A
1/14/2019	ME33-18		European Advanced Suspension Market, 2018	欧州の先進サスペンション市場 (2018年)	本調査では、欧州における先進サスペンション市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、先進サスペンションシステムに関する各OEMの動向、欧州OEMによって提供されているサスペンションシステム以外の車両機能、先進サスペンション市場における市場参入企業と先進企業およびその動向、先進サスペンションシステムを搭載する主要OEM各社の車両モデル、先進サスペンションシステムの位置づけ (標準搭載またはオプション) についてまとめています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2017年から2024年までです。	https://store.frost.com/wip/ME33
1/11/2019	K332-18		Impact of Autonomous Trucks on Telematics Services, Forecast to 2035	テレマティクスサービスに対する自律走行トラックの影響 (~2035年)	本調査では、テレマティクスサービスにおける自動走行トラックの影響について分析を実施しています。具体的な内容としては、自動運転が商用車業界に与える影響、自動運転の利点と自動運転への潜在的なハードル、自動運転の各レベルの定義、レベル3・4が市場に投入されるタイミング、自動運転トラック輸送の進化に伴うテレマティクスサービスの変化、テレマティクスソリューションへの影響、テレマティクスサービス内で発展・衰退する分野、自動運転トラック輸送の導入による通信業者・OEMの機会分野についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2018年から2035年までです。	https://store.frost.com/wip/K332
1/10/2019	K32C-18		Future of Sedans in North America, 2018	北米におけるセダン市場の将来 (2018年)	セグメントは2015年時点で77モデルが販売されており、米国では人気のある選択肢となっています。本調査では、北米におけるセダン市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、北米市場で最も売れているセグメントと過去数年の販売実績、クロスオーバーやSUVの流行によるセダンの販売への影響、トッパメーカーの対策、ハイパフォーマンスカーやクロスオーバーの人気によって廃止されたセダンの各セグメントのモデル、セダンの進化に関する将来予測・大衆車・高級車OEMの2025年に向けた戦略、電気自動車主流になるにつれてOEMが採用すると予想されるボディスタイル戦略についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年です。	https://store.frost.com/wip/K32C
1/9/2019	K298-18		Future of Global Shared Driverless Vehicles Market, Forecast to 2031	グローバルにおける自動運転シャトル (SDV) 市場見通し (~2031年)	現在世界各地で急速に進む都市化が都市交通システムを圧迫しています。多くの地域ではファースト・ラストマイル接続の欠如により十分な交通システムが提供されていません。本調査ではこれらの解決手段となり得る自動運転シャトル (SDV: シェアードドライバーレスカー) 市場について見通しを提供しています。具体的な内容としては、現在のSDVで活用される技術、SDVの性能向上を期待される技術進歩、グローバルにおける各地域でのSDVの普及によるメリットとデメリット、グローバルにおける同市場の主要技術プロバイダーの特定、SDVの鉄道業界への影響、現在のSDVの提供サービスなどについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2016年から2031年までです。	https://store.frost.com/wip/K298