

マレーシアにおける規制と市場成長指数分析（2018 年第 3 四半期）

【概要】

本調査ではマレーシアにおける 2018 年第 3 四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるマレーシアの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数と市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はマレーシア、調査対象期間は 2018 年第 3 四半期です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査方法

マレーシア市場の概要

- ・ TIV（市場総需要量）
- ・ セグメント規模とシェア
- ・ 乗用車のサブセグメントの数量シェア
- ・ 乗用車ブランド別市場シェア
- ・ 商用車のサブセグメント数量シェア
- ・ 商用車ブランド別市場シェア

マレーシア市場：2018 年第 3 四半期

- ・ 前年比セグメント規模
- ・ 乗用車サブセグメントの数量シェア
- ・ ブランド別乗用車市場シェア
- ・ 商用車サブセグメント数量シェア
- ・ ブランド別商用車市場シェア
- ・ 市場参入企業の活動
- ・ 7 月発売の新しいモデル
- ・ 8 月発売の新しいモデル
- ・ 9 月発売の新しいモデル
- ・ 主要な法規制導入状況：2018 年 7 月
- ・ 主要な規制開導状況：2018 年 8 月
- ・ 主要な規制導入状況：2018 年 9 月

2018 年マレーシア市場見通し

結論

付録

フロスト&サリバンについて

"