

GCC 諸国における道路貨物輸送市場予測（～2025 年）

【概要】

本調査では、道路貨物輸送市場における主要動向を分析し、FTL、LTL、バルク、温度管理、宅配便、小包、ラストマイル配送などの市場セグメント規模の観点から市場成長の見通しを提供しています。また、技術普及の動向、インフラ開発計画、GCC 域内の貿易概況、道路貨物輸送規制、燃料価格と補助金、それらが貨物輸送とサプライチェーンサービスプロバイダーへ与える影響について説明しています。さらにコネクティビティやコンバージェンスなどの新しいビジネスモデルの影響、セグメント固有の競合状況と道路貨物輸送市場の機会も分析しています。調査対象地域は GCC 諸国、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲と手法

GCC 諸国の交通コネクティビティと道路インフラネットワーク

- ・道路貨物運送市場規模の予測
- ・市場セグメンテーション：道路貨物運送市場
- ・道路貨物運送の主要な指標
- ・物流パフォーマンス指標で首位のアラブ首長国連邦
- ・GCC 域内道路貨物運送市場の主要産業セグメント
- ・道路貨物運送と路上走行トラックのコスト
- ・道路貨物運送企業のキャパシティ評価

主要なイネーブラーと阻害要因

- ・主要なイネーブラーと阻害要因
- ・テクノロジー対応のトランスフォーメーションロードマップ
- ・物流および道路インフラ開発計画
- ・物流を変革する e コマース
- ・成長する GCC 域内貿易
- ・物流合理化のために設定された道路貨物運送規制
- ・GCC 域内の既存の貿易ネットワーク
- ・湾岸地域における鉄道との接続：GCC 域内交通状況への影響
- ・メガトレンドの影響

セグメント別の機会と課題

- ・主な課題
- ・FTL セグメントの課題と機会

- バルクセグメントの課題と機会
- 温度制御セグメントの課題と機会
- LTL セグメントの課題と機会
- クーリエ/パーセル/ラストマイルセグメントの課題と機会

競合情勢

- 競合情勢：道路貨物運送市場セグメント
- FTL セグメントに特化した企業のサービス商品と業界調査
- FTL セグメントに特化した企業の車両と戦略調査
- LTL およびバルクセグメントに特化した企業のサービス商品と業界調査
- LTL およびバルクセグメントに特化した企業の車両と戦略調査
- 温度制御セグメントに特化した企業のサービス商品と業界調査
- 温度制御セグメントに特化した企業の車両と戦略調査
- クーリエ/パーセル/ラストマイルセグメントに特化した企業のサービス商品と業界調査
- クーリエ/パーセル/ラストマイルセグメントに特化した企業の車両と戦略調査
- GCC 道路貨物サービスを変革する物流スタートアップ
- 物流エコシステムとオンライン貨物サービス

成長機会と企業への提言

結論

付録

フロスト&サリバンについて

"