カンボジア、ラオス、ミャンマーの規制と市場成長指数分析（2018 年第 4 四半期）

【概要】

本調査ではカンボジア、ラオス、ミャンマーにおける 2018 年第 4 四半期の規制と市場成長指数について分析を実施しています。具体的な内容としては、当該四半期におけるカンボジア、ラオス、ミャンマーの自動車総市場規模、各国の主要セグメントとサブセグメントの台数市場シェア、各セグメントにおけるメーカー別シェアと市場における勝者と敗者、主要メーカー動向、主要法規制動向、新規モデル投入動向、市場成長促進要因と阻害要因についてまとめています。調査対象地域はカンボジア、ラオス、ミャンマー、調査対象期間は 2018 年第 4 四半期です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー
調査手法
ミャンマー
• 市場総需要量（TIV）
• セグメント市場シェア（数量ベース）
• 乗用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 乗用車市場のシェア（ブランドベース）
• 商用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 商用車市場のシェア（ブランドベース）
• 市場参入企業の活動
• 新規モデルの発売
• 重要規制に関する状況：2018 年 10 月
• 重要規制に関する状況：2018 年 11 月と 12 月
カンボジア
• 市場総需要量（TIV）
• セグメント市場シェア（数量ベース）
• 乗用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 乗用車市場のシェア（ブランドベース）
• 商用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 商用車市場のシェア（ブランドベース）
• 市場参入企業の活動
• 新規モデルの発売
• 重要規制に関する状況：2018 年 10 月と 12 月
ラオス
• 市場総需要量（TIV）
• セグメント市場シェア（数量ベース）

• 乗用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 乗用車市場のシェア（ブランドベース）
• 商用車のサブセグメント市場シェア（数量ベース）
• 商用車市場のシェア（ブランドベース）
• 市場参入企業の活動
• 新規モデルの発売
• 重要規制に関する状況：2018 年 10 月と 12 月
結論・要点
付録
Frost & Sullivan について